

Maximilian Benner

Clusterpolitik

Wege zur Verknüpfung von Theorie und politischer Umsetzung

Die räumliche Konzentration wirtschaftlicher Aktivität ist ein Phänomen, das trotz zunehmender Mobilität von Menschen, Gütern und Informationen nicht an Relevanz zu verlieren scheint. Cluster sind somit sowohl in Industrie-, als auch in Entwicklungsländern ein Ansatzpunkt für eine Wirtschaftspolitik für die regionale und lokale Ebene, die Stärken in der Wirtschaftsstruktur ausbauen möchte. Doch ist es für die Konzeption einer Clusterpolitik, die wirtschaftspolitische Wachstums- und Beschäftigungsziele erreichen will, erforderlich, dass die Wirkungsweise von Clustern bekannt ist und dass politische Einflussmöglichkeiten solide begründet und kritisch eingeschätzt werden. Dies scheint in der politischen Praxis nicht zwangsläufig der Fall zu sein. Vielmehr besteht eine Lücke zwischen Wissenschaft und Politik.

Das Forschungsprojekt will einen Beitrag dazu leisten, diese Lücke zu schließen. Dafür werden auf Basis der wesentlichen Argumentationslinien der Clustertheorie Mechanismen identifiziert, die die Dynamik von Clustern begründen, und ihre Relevanz auf der Grundlage ihrer empirischen Diskussion in der Literatur beurteilt. Ferner wird deren Stärke auf verschiedenen räumlichen Maßstabebenen eingeschätzt. Ihre politische Gestaltbarkeit durch Clusterpolitik wird kritisch hinterfragt. Instrumente, derer sich Clusterpolitik bedienen kann, werden diesen Mechanismen zugeordnet. Mit konkreten Beiträgen zu den Instrumenten können Akteure auf unterschiedlichen räumlichen Maßstabebenen die jeweiligen Mechanismen beeinflussen. Damit wird ein Modell der Clusterpolitik für die regionale und lokale Ebene entwickelt, das als Werkzeugkasten für die Entwicklung konkreter Strategien der Clusterförderung dienen kann.

Das Modell wurde empirisch in zwei Fallstudien am Standort Rosenheim im Kontext der bayerischen Clusterpolitik angewandt. Daraus und aus der clusterpolitischen Literatur werden Schlussfolgerungen abgeleitet, die für die Gestaltung von Clusterpolitik in der politischen Praxis hilfreich sein können.

Ergänzung zur Publikation „Clusterpolitik. Wege zur Verknüpfung von Theorie und politischer Umsetzung“ (LIT-Verlag) finden Sie hier die Tabellen des Modells und seiner Anwendung in den Fallstudien in Rosenheim mit ihren ergänzenden Erläuterungen.

Modellanhang A

Tabellen zum Modell der Clusterpolitik für die regionale und lokale Ebene

In diesem Modellanhang sind die Tabellen M1 bis M8 abgebildet, die Beiträge der Akteure auf den vier räumlichen Maßstabsebenen zu den Instrumenten der Clusterpolitik beschreiben. Mit diesen Beiträgen können die Akteure die Mechanismen der Clustertheorie in Clustern auf der regionalen und der lokalen Ebene beeinflussen. Dabei handelt es sich um potenzielle Beiträge, die nicht unbedingt mit dem tatsächlichen clusterpolitischen Engagement dieser Akteure übereinstimmen müssen. Aufgeführt sind also Aktivitäten, die die genannten Akteure entfalten könnten, um in einer Clusterpolitik mitzuarbeiten. Ob sie dies in der Realität auch tun, wird hier nicht diskutiert. Einen Anspruch auf Vollständigkeit können die Tabellen selbstverständlich nicht erheben, insbesondere weder hinsichtlich der Akteure, die sich an Clusterpolitik beteiligen können, noch hinsichtlich ihrer Beiträge. Die verbale Erläuterung der Tabellen folgt im Modellanhang B.

Tab. M1: Potenzielle Beiträge der Akteure auf supranationaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 1 (Quelle: eigene Darstellung)

Mechanismus	Instrumente	Unternehmen	Verbände	Staatliche Akteure
Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Jobmessen		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen			
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Jobbörse im Internet		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	Supranationale Dachverbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	
Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Jobmessen		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Jobbörse im Internet		Supranationale Dachverbände:	Europäische Kommission:

			▪ Finanzielle Unterstützung	▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	Supranationale Dachverbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	
Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten)	Jobmessen		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen			
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	Supranationale Dachverbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	

	Forschungseinrichtungen)			
Gründung von spin-off-Unternehmen	Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 		Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	Supranationale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft Supranationale andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft 		Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Seminarangebote für Gründer			Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten			Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Vermittlung von Experten	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Experten 	Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Experten 	

	Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse			Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährung von branchen- oder technologiespezifischen Existenzgründerzuschüssen ▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	
Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors)	Bereitstellung von venture capital in Fonds	Supranationale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds Supranationale andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Öffentliche Banken (einschließlich supranationaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital
	Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von oder Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen 	Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Öffentliche Banken (einschließlich supranationaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im

		venture capital-Fonds		Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds
	Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital	<p>Supranationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Supranationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung 		<p>Europäische Kommission:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Kooperationen zwischen Hochschulen bzw.	Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von	Supranationale Leitunternehmen:	Supranationale Dachverbände:	<p>Europäische Kommission:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Hochschulen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Supranationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung 	Technologietransfergesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften ▪ Finanzielle Unterstützung 			
	Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	Supranationale Dachverbände:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten 	Europäische Kommission:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Projektmanagement für Kooperationen			Supranationale Dachverbände:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	Europäische Kommission:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner			Supranationale Dachverbände:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen 		
	Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Supranationale Dachverbände:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Europäische Kommission:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den 	Supranationale Dachverbände:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen 	Europäische Kommission:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

Mitarbeiter von Unternehmen	Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung	▪ Finanzielle Unterstützung	
Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Teilnahme an den Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung	Supranationale Dachverbände: ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen			Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)	Supranationale Leitunternehmen: ▪ Finanzielle Unterstützung		Europäische Kommission: ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs
Innovationsgutscheine			Europäische Kommission: ▪ Ausgabe von Innovationsgutscheinen ▪ Finanzielle Unterstützung
Initiierung der Gründung von	Supranationale Leitunternehmen	Supranationale Dachverbände:	Europäische Kommission:

Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen	und andere Unternehmen: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung	▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise	▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Supranationale Dachverbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren	Europäische Kommission: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen
Praxissemester von Dozenten			Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb			Europäische Kommission: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung	Supranationale Dachverbände: ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung

	Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)		einzelner Maßnahmen	einzelner Maßnahmen
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen)	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	
Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander 	
	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten		Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung

			Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs
Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung	Supranationale Dachverbände: ▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Supranationale Dachverbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren	Europäische Kommission: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb			Europäische Kommission: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Supranationale Leitunternehmen: ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen	Supranationale Dachverbände: ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung 	Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)		Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	
Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen			Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	
Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander 	
Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten		Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von KICs
Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise 	Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Supranationale Leitunternehmen: ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken	Supranationale Dachverbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren	Europäische Kommission: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb			Europäische Kommission: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Supranationale Leitunternehmen: ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung	Supranationale Dachverbände: ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung	Supranationale Dachverbände: ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eintragung eigener	Supranationale Dachverbände: ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung

		Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung		
	Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
	Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen			Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters	Anspruchsvolle Staatsnachfrage		Supranationale Dachverbände: ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage	Europäische Kommission: ▪ Hinwirken auf eine anspruchsvolle Nachfrage von EU-Behörden sowie durch das Vergaberecht auch von Behörden der Mitgliedstaaten und ihrer Regionen und Kommunen
	Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb		Supranationale Dachverbände: ▪ Erarbeitung eigener Normen und Standards als Grundlage für Normen und Standards in Clustern auf der regionalen und lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch			Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung

	Standortmarketing oder Subventionen			einzelner Maßnahmen
Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters	Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen)			Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Ausschreibung von Preisen		Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung ▪ Ausschreibung eigener Preise	Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung ▪ Ausschreibung eigener Preise
Cafeteria-Effekte	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	Supranationale Leitunternehmen: ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft Supranationale andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft		Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
Aufbau sozialer	Kongresse, Betriebsbesuche,	Supranationale Leitunternehmen	Supranationale Dachverbände:	Europäische Kommission:

Netzwerke	Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	und andere Unternehmen: ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung	▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung	▪ Finanzielle Unterstützung
	Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Schlüsselpersonen	Supranationale Dachverbände: ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Schlüsselpersonen	
	Praxissemester von Dozenten			Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb			Europäische Kommission: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs

Tab. M2: Potenzielle Beiträge der Akteure auf supranationaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 2 (Quelle: eigene Darstellung)

Mechanismus	Instrumente	Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen	Clusterinitiativen	Sonstige Akteure
Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Jobmessen	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Teilnahme an der Jobmesse		Supranationale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen		Supranationale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen		
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern		Supranationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster

Maximilian Benner

E-Mail: benner@uni-heidelberg.de

Februar 2012

	Jobbörse im Internet			Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf		Supranationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Jobmessen			Supranationale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			Supranationale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern		Supranationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
	Jobbörse im Internet			Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs-		Supranationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf

	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf		<ul style="list-style-type: none"> ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten)	Jobmessen	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen 		
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster

	Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet			Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse im Rahmen der Personalberatung
	Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika			
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf		Supranationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Gründung von spin-off-Unternehmen	Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe			Supranationale Berater, private Banken, spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung
	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren			
	Seminarangebote für Gründer			Supranationale Berater: ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten
	Beratung (potenzieller)			Supranationale Berater:

	Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten
	Vermittlung von Experten	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Experten 		
	Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse			
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors)	Bereitstellung von venture capital in Fonds	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture 		Supranationale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital

		capital-Fonds		
	Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds 		Supranationale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds
	Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital			Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator
Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen			Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften im Rahmen der Technologieberatung
	Technologietransferbeauftragte			Supranationale Berater:

an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferbeauftragten im Rahmen der Technologieberatung
Projektmanagement für Kooperationen	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Forscher, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Forschern, Dozenten und Alumni von Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen im Rahmen der Technologieberatung
Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen 		
Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen			

Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen			
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen			
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Innovationsgutscheine			
Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder 		
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Praxissemester von Dozenten			
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten

		(einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs		▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs
	Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank		Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung
	Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern		Supranationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen)	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf		Supranationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen			Supranationale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:		Supranationale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten 		Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten			
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen			
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs

	▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs		
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet			Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern		Supranationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen			Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster

Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen			Supranationale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten		Supranationale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten			
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			
	Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
	Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen			
	Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken			

zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet			Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster

	Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen			Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters	Anspruchsvolle Staatsnachfrage			
	Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb			
	Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen			Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters	Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen)			
	Ausschreibung von Preisen			
Cafeteria-Effekte	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren			
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch			

	Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			
Aufbau sozialer Netzwerke	Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen 		
	Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Schlüsselpersonen 		
	Praxissemester von Dozenten			
	Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs 		Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs

Tab. M3: Potenzielle Beiträge der Akteure auf nationaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 1 (Quelle: eigene Darstellung)

Mechanismus	Instrumente	Unternehmen	Verbände	Staatliche Akteure
Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Jobmessen		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen			
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Jobbörse im Internet		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	

Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Jobmessen		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Jobbörse im Internet		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	
Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten)	Jobmessen		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			

	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen			
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	
Gründung von spin-off-Unternehmen	Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung		Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung

Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	<p>Nationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Nationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft 		<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Seminarangebote für Gründer			<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten			<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Vermittlung von Experten	<p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Experten 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Experten 	
Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse			<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährung von branchen- oder technologiespezifischen

				Existenzgründerzuschüssen ▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	
Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors)	Bereitstellung von venture capital in Fonds	Nationale Leitunternehmen: ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds Nationale andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung Öffentliche Banken (einschließlich nationaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Vergabe von venture capital
	Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Organisation von oder Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung Öffentliche Banken (einschließlich nationaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Beratungs- und Seminarangebote im

				Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds
	Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital	<p>Nationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Nationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung 		<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen	<p>Nationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

	<p>Technologietransfergesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Nationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Technologietransfergesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen	<p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Projektmanagement für Kooperationen		<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen 	
Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	<p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen	<p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Teilnahme an den Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Bundesministerium für Bildung und Forschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen			Bundesministerium für Bildung und Forschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)	Nationale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 		Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung
Innovationsgutscheine			Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung ▪ Ausgabe von Innovationsgutscheinen
Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:	Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung 	Bundesministerium für Bildung und Forschung,

für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung 	regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise 	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren 	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen
Praxissemester von Dozenten			Bundesministerium für Bildung und Forschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb			Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderu

				ng des Bundes: ▪ Bereitstellung der Datenbank
	Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen)	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen	
Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Übernahme des Projektmanagements	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander	Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmen des Clusters mit ausländischen Unternehmen
	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte)			Bundesministerium für Bildung und Forschung,

eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung
Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-			Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:

Wettbewerb			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	<p>Nationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Nationale andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für Nationale andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	<p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	<p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p>

	Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)		Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen			Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion
Öffentlichkeitsarbeit für den		Nationale (Dach-) Verbände:	Bundesministerium für Bildung

	Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander 	Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmen des Clusters mit ausländischen Unternehmen
	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten		Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)		Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-

			Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung
Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Nationale Leitunternehmen: ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb			Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Nationale Leitunternehmen: ▪ Funktion als Türöffner für Nationale andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für Nationale andere	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung Ansiedlungsagentur des

	<p>Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Messen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen
<p>Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p>	<p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte
<p>Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet</p>	<p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank
<p>Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)</p>		<p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p>

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
	Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen			<p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters	Anspruchsvolle Staatsnachfrage		Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage 	<p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hinwirken auf eine anspruchsvolle Nachfrage von

				Bundesbehörden sowie durch das Vergaberecht auch von Landesbehörden und kommunalen Behörden
	Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb		Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung eigener Normen und Standards als Grundlage für Normen und Standards in Clustern auf der regionalen und lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung 	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen			<p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion
Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des	Information über Personalia des Clusters (z.B. in			Bundesministerium für Bildung und Forschung,

Clusters	Newslettern und Publikationen)			Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Ausschreibung von Preisen		Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung
Cafeteria-Effekte	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	Nationale Leitunternehmen: ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft Nationale andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft		Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
Aufbau sozialer Netzwerke	Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Teilnahme an den	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen	Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft

Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung	▪ Finanzielle Unterstützung	und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung
Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Schlüsselpersonen	Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Schlüsselpersonen	Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: ▪ Nutzung von Mitarbeitern der Ansiedlungsagentur/Außenwirtschaftsförderung als Schlüsselpersonen zur Anbahnung von Kontakten zwischen Unternehmen des Clusters und ausländischen Unternehmen in der externen Clusterdimension
Praxissemester von Dozenten			Bundesministerium für Bildung und Forschung: ▪ Finanzielle Unterstützung
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb			Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung

Tab. M4: Potenzielle Beiträge der Akteure auf nationaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 2 (Quelle: eigene Darstellung)

Mechanismus	Instrumente	Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen	Clusterinitiativen	Sonstige Akteure
Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Jobmessen	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Teilnahme an der Jobmesse		Nationale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen		Nationale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen		
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern		Nationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster

Maximilian Benner

E-Mail: benner@uni-heidelberg.de

Februar 2012

	Jobbörse im Internet			Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Nationalen Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf		Nationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Jobmessen			Nationale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			Nationale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern		Nationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
	Jobbörse im Internet			Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs-		Nationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf

	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf		<ul style="list-style-type: none"> ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten)	Jobmessen	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen 		
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster

	Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet			Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse im Rahmen der Personalberatung
	Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika			
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf		Nationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Gründung von spin-off-Unternehmen	Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe			Nationale Berater, private Banken, spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung
	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren			
	Seminarangebote für Gründer			Nationale Berater: ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten
	Beratung (potenzieller)			Nationale Berater:

	Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten
	Vermittlung von Experten	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Experten 		
	Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse			
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Nationalen Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors)	Bereitstellung von venture capital in Fonds	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture 		Nationale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital

		capital-Fonds		
	Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds 		Nationale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds
	Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital			Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator
Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen			Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften im Rahmen der Technologieberatung
	Technologietransferbeauftragte			Nationale Berater:

an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferbeauftragten im Rahmen der Technologieberatung
Projektmanagement für Kooperationen	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Forscher, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Forschern, Dozenten und Alumni von Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen im Rahmen der Technologieberatung
Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen 		
Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen			

Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen			
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen			
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Innovationsgutscheine			
Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder 		
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Praxissemester von Dozenten			
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten

		(einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs		▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs
	Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank		Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung
	Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern		Nationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen)	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf		Nationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung
Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen			Nationale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:		Nationale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture

	▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten		capital-Geber: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten			
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen			
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger		Nationale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs

	eines Cluster-Wettbewerbs		
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet			Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern		Nationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen			Nationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			Nationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Vertikale Kooperationen	Projektmanagement für		Nationale Berater:

zwischen Unternehmen	Kooperationen			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten			
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen			
	Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
	Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen			
	Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der			

externen Clusterdimension			
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet			Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch			Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von

	Standortmarketing oder Subventionen			Marketingkampagnen für den Cluster
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension			Nationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters	Anspruchsvolle Staatsnachfrage			
	Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb			
	Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen			Nationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters	Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen)			
	Ausschreibung von Preisen			
Cafeteria-Effekte	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren			
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch			

	andere Unternehmen			
Aufbau sozialer Netzwerke	Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen 		
	Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Schlüsselpersonen 		
	Praxissemester von Dozenten			
	Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs 		Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs

Tab. M5: Potenzielle Beiträge der Akteure auf regionaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 1 (Quelle: eigene Darstellung)

Mechanismus	Instrumente	Unternehmen	Verbände	Staatliche Akteure
Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Jobmessen	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft, regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber		Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter 	
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen und Pflege von Kontakten 	Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen 	

		Ausbildungseinrichtungen	
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Jobbörse im Internet	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p>	<p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 		
Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Jobmessen	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse 	
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter 	
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände,	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes,	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Jobbörse im Internet	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in	Jobmessen	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und	Regionale Branchenverbände, regionale	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium

Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten)		Niederlassungen: ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung	branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung	des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber		Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter	
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Ansprache von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen und Pflege von Kontakten	Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Regionale Leitunternehmen: ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände,	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes,

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse
Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika		Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien ▪ Finanzielle Unterstützung
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B.	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende	Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):

	für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Gründung von spin-off-Unternehmen	Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation eines Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbs ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung
	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere

	<p>Betreibergesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten 	<p>nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft 	<p>Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung
Seminarangebote für Gründer	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung
Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale</p>	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p>

		<p>Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungsangebote zu Technologieförderprogrammen
Vermittlung von Experten	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Experten 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Experten 	<p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Kammervetretern als Experten
Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse			<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährung von branchen- oder technologiespezifischen Existenzgründerzuschüssen ▪ Finanzielle Unterstützung

				<p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen
	<p>Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)</p>	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
<p>Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors)</p>	<p>Bereitstellung von venture capital in Fonds</p>	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler</p>

			öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Vergabe von venture capital
Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe	Regionale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Organisation von oder Beteiligung an Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Finanzielle Unterstützung Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds
Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital	Regionale Leitunternehmen: ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator ▪ Finanzielle Unterstützung
Kooperationen zwischen Hochschulen bzw.	Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von	Regionale Leitunternehmen: ▪ Beteiligung an der	Regionale Branchenverbände, regionale	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium

Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Hochschulen	<p>Technologietransfergesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferstellen oder -gesellschaften und Unternehmen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften
	Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p>

		Technologietransferbeauftragten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferbeauftragten und Unternehmen Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten
Projektmanagement für Kooperationen		Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Vertretern ihrer Mitgliedsunternehmen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen 	Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Forschern, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern

	Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen
	Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen
	Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:	Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Teilnahme an den Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung 	nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen			<p>Forschungsministerium des Landes und Forschungsstiftung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 		<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Forschungsstiftung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft</p>

			<p>des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen
Innovationsgutscheine			<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, Bezirksregierungen und Forschungstiftung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgabe von Innovationsgutscheinen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Ausgabe von Innovationsgutscheinen
Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender</p>	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise 	
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken <p>Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten 	<p>Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren <p>Regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten 	<p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten in supranationalen oder nationalen Netzwerken von Unterstützungsorganisationen
Praxissemester von Dozenten			<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes</p>

			<p>und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Dozenten ▪ Finanzielle Unterstützung
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes, Ansiedlungsagentur des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen)	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender		<p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen

			nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	
Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Regionale Branchenverbände und regionale Gliederungen nationaler Branchenverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Vertretern ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander 	Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern Außenwirtschaftsförderung des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmen des Clusters mit ausländischen Unternehmen Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen

	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen	Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen 		Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung

			<p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen
Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände und regionale Gliederungen nationaler Branchenverbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken <p>Niederlassungen:</p>	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p>	<p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten in

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten 	supranationalen oder nationalen Netzwerken von Unterstützungsorganisationen
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale</p>	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere</p>

	<p>bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p>	<p>andere Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Mutterunternehmens als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung der Messestände des Mutterunternehmens für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion des nationalen Verbandes als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Öffnung der Messestände des nationalen Verbandes sowie eines supranationalen Dachverbandes für Unternehmen des Clusters ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p>	<p>Regionale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Niederlassungen:</p>	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Außenwirtschaftsförderung des</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Niederlassungen des Mutterunternehmens ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Netzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale</p>	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes, Ansiedlungsagentur des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	
Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen		Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer	Wirtschaftsministerium des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	

			<p>Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Ansiedlungsagentur des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
	<p>Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p>		<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p>	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale</p>

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		<p>Regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Gliederungen nationaler branchenübergreifender Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		<p>Regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Vertretern ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander 	<p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern <p>Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmen des Clusters mit ausländischen Unternehmen <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende,	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und	Regionale Branchenverbände, regionale	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium

	<p>Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten</p>	<p>Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen
	<p>Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen</p>	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen 		<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)</p>			<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und</p>

			<p>Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen
<p>Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen</p>	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
<p>Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler</p>	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende</p>	<p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch</p>

	Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Netzwerken Niederlassungen: ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten	Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten	Handwerks- und weitere Kammern): ▪ Nutzung von Kontakten in supranationalen oder nationalen Netzwerken von Unterstützungsorganisationen
	Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung

	<p>Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p>	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Mutterunternehmens als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung der Messestände des Mutterunternehmens für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion des nationalen Verbandes als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Öffnung der Messestände des nationalen Verbandes sowie eines supranationalen Dachverbandes für Unternehmen des Clusters ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p>	<p>Regionale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p>	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

	<p>Regionale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Niederlassungen des Mutterunternehmens ▪ Finanzielle Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Außenwirtschaftsförderung des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände,</p>	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes,</p>

	<p>Kooperationsinteressen in die Datenbank</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes, Ansiedlungsagentur des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank
<p>Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)</p>	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
<p>Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder</p>	<p>Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensinternes lobbying für die Ansiedlung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende</p>	<p>Wirtschaftsministerium des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe

	Subventionen	anderer Unternehmensteile im Cluster	<p>Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Ansiedlungsagentur des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch

		Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Finanzielle Unterstützung	Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Finanzielle Unterstützung	Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung
Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters	Anspruchsvolle Staatsnachfrage		Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Hinwirken auf eine anspruchsvolle Nachfrage von Landesbehörden sowie durch das Vergaberecht auch von kommunalen Behörden Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage
	Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb	Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Teilnahme an Programmen der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung ▪ Finanzielle Unterstützung	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Erarbeitung eigener Normen und Standards als Grundlage für Normen und Standards in Clustern auf der regionalen und lokalen Ebene	Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Finanzielle Unterstützung

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	
	Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen		<p>Regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale Gliederungen branchenübergreifender nationaler Verbände und nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Ansiedlungsagentur des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
Wettbewerb in der	Information über Personalialia	Regionale Leitunternehmen,	Regionale Branchenverbände,	Wirtschaftsministerium des

sozialen Hierarchie des Clusters	des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen)	andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Informationen ▪ Finanzielle Unterstützung 	regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Informationen ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung 	Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung
	Ausschreibung von Preisen	Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung
Cafeteria-Effekte	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen 	Regionale Branchenverbände, regionale	Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium

		<p>Technologie- und Gründerzentrums</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten 	<p>branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft 	<p>des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen</p>	<p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen 		<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
<p>Aufbau sozialer Netzwerke</p>	<p>Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten</p>	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender</p>	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen
<p>Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten</p>	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Schlüsselpersonen 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Schlüsselpersonen 	<p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Kammervetretern als Schlüsselpersonen <p>Ansiedlungsagentur des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Mitarbeitern der Ansiedlungsagentur und der Außenwirtschaftsförderung als Schlüsselpersonen zur Anbahnung von Kontakten zwischen Unternehmen des Clusters und ausländischen Unternehmen in der externen Clusterdimension <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern als Schlüsselpersonen

	Praxissemester von Dozenten			<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Dozenten ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb</p>	<p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung

Tab. M6: Potenzielle Beiträge der Akteure auf regionaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 2 (Quelle: eigene Darstellung)

Mechanismus	Instrumente	Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen	Clusterinitiativen	Sonstige Akteure
Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Jobmessen	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Teilnahme an der Jobmesse 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Einzelpersonen 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen 	
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungs-	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von

		einrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einzelne Maßnahmen zum Marketing für den Cluster Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 		Marketingkampagnen für den Cluster
	Jobbörse im Internet	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Werbung für die Jobbörse bei Studenten 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen	Jobmessen		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung
	Gezielte Vermittlung		Regionales Clustermanagement:	Regionale Berater:

oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen	qualifizierter Bewerber		▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen sowie von Einzelpersonen	▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern	Regionales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster	Regionale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
	Jobbörse im Internet		Regionales Clustermanagement: ▪ Bereitstellung der Jobbörse	Regionale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf	Regionales Clustermanagement: ▪ Eigenes lobbying	Regionale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten)	Jobmessen	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Teilnahme an der Jobmesse	Regionales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse	Regionale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung

Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen	Regionales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Einzelpersonen	Regionale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen	Regionales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Einzelne Maßnahmen zum Marketing für den Cluster Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern	Regionales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster	Regionale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen	Regionales Clustermanagement: ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse	Regionale Berater: ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse im Rahmen der Personalberatung

		einrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse ▪ Werbung für die Job- bzw. Praktikumsbörse bei Studenten 		
	Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien 	
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Gründung von spin-off-Unternehmen	Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten 	Regionale Berater, regionale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung

	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- oder Gründerzentrums auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft	Regionales Clustermanagement: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft	
	Seminarangebote für Gründer	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Eigene Seminarangebote für Gründer und potenzielle Gründer unter Studenten	Regionales Clustermanagement: ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten	Regionale Berater: ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten
	Beratung (potenzieller)	Regionale Hochschulen	Regionales Clustermanagement:	Regionale Berater:

	Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten	(einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Eigene Beratungsangebote für Gründer und potenzielle Gründer unter Studenten	▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten	▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten
	Vermittlung von Experten	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Experten	Regionales Clustermanagement: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Experten und Gründern	
	Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse			
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf	Regionales Clustermanagement: ▪ Eigenes lobbying	Regionale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der	Bereitstellung von venture capital in Fonds	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle	Regionales Clustermanagement: ▪ Bereitstellung eines eigenen	Regionale private Banken (einschließlich ihrer venture

Kapitalbeschaffung durch angel investors)		und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungs- einrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds	venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds	capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): ▪ Vergabe von venture capital
	Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital- Vergabe	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungs- einrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds	Regionales Clustermanagement: ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds	Regionale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds
	Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungs- einrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten	Regionales Clustermanagement: ▪ Beteiligung an der Betreiber-Gesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreiber-Gesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators	Regionale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): ▪ Beteiligung an der Betreiber-Gesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreiber-Gesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators 		<p>Inkubators</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator
Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen	<p>Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gründung einer Technologietransferstelle oder -gesellschaft 	<p>Regionales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferstellen oder -gesellschaften und Unternehmen 	<p>Regionale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften im Rahmen der Technologieberatung
	Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen	<p>Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung von Technologietransferbeauftragten 	<p>Regionales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferbeauftragten und Unternehmen 	<p>Regionale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferbeauftragten im Rahmen der Technologieberatung
	Projektmanagement für Kooperationen	<p>Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	<p>Regionales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	<p>Regionale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung	Regionale Hochschulen	Regionales Clustermanagement:	Regionale Berater:

potenzieller Partner	(einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Forscher, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern	▪ Gezielte Zusammenführung von Forschern, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern	▪ Anbahnung von Kontakten zu Forschern, Dozenten und Alumni von Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen im Rahmen der Technologieberatung
Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen	Regionales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen	
Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Organisation von Veranstaltungen	Regionales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen	
Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Konzeption und Organisation	Regionales Clustermanagement: ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen	

	von Weiterbildungsprogrammen		
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für Unternehmen 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen 	
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Innovationsgutscheine	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Annahme von Innovationsgutscheinen 		
Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder 	
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Forschungsnetzwerken und 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften 	

	Kontakten von Instituten, Forschern oder Dozenten		
Praxissemester von Dozenten	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Freistellung von Dozenten ▪ Vermittlung von Dozenten 		
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung

		Datenbank		
	Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern	Regionales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen	Regionale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen)	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf	Regionales Clustermanagement: ▪ Eigenes lobbying	Regionale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Regionales Clustermanagement: ▪ Übernahme des Projektmanagements	Regionale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten	Regionales Clustermanagement: ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern	Regionale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen

Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten		Regionales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen	
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen		Regionales Clustermanagement: ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für andere Unternehmen	
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen		Regionales Clustermanagement: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder	
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Regionales Clustermanagement: ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften	
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs	Regionales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung	Regionale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Mitarbeit bei der

			Konzepterarbeitung
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen 	
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen 	
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Gezielte Ansiedlung externer		Regionales Clustermanagement:	Regionale Berater:

	Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen 	

Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen		Regionales Clustermanagement: ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für andere Unternehmen	
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen		Regionales Clustermanagement: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder	
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Regionales Clustermanagement: ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften	
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs	Regionales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung	Regionale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler		Regionales Clustermanagement: ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen	

Partnerschaften in der externen Clusterdimension		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen 	
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen 	
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen 	Unternehmen
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster
Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters	Anspruchsvolle Staatsnachfrage		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage 	
	Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an Programmen der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung 	Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für Programme der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung 	
	Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen		Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen 	Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen

Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters	Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen)		Regionales Clustermanagement: ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen
	Ausschreibung von Preisen		Regionales Clustermanagement: ▪ Ausschreibung eigener Preise
Cafeteria-Effekte	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- oder Gründerzentrums auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft	Regionales Clustermanagement: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für Unternehmen	Regionales Clustermanagement: ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen
Aufbau sozialer	Kongresse, Betriebsbesuche,	Regionale Hochschulen	Regionales Clustermanagement:

Netzwerke	Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	(einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen	▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen	
	Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Schlüsselpersonen	Regionales Clustermanagement: ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern des Clustermanagements als Schlüsselpersonen	Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Tätigkeit von Gewerkschaftsvertretern als Schlüsselpersonen
	Praxissemester von Dozenten	Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Freistellung von Dozenten ▪ Vermittlung von Dozenten		
	Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger	Regionales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung	Regionale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs

		eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung	Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung
--	--	--	--

Tab. M7: Potenzielle Beiträge der Akteure auf lokaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 1 (Quelle: eigene Darstellung)

Mechanismus	Instrumente	Unternehmen	Verbände	Staatliche Akteure
Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Jobmessen	Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft, lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern), Arbeitsagenturen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber			Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte clusterspezifische Vermittlung
Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen und Pflege von Kontakten 	<p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen 	<p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Jobbörse im Internet	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer</p>	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und Arbeitsagenturen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen

				Sparkassen: ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Jobmessen	Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung	Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern), Arbeitsagenturen: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse Bezirke und Sparkassen: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber		Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder	Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): ▪ Persönliche Vermittlung durch Kammervertreter

			regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter 	Arbeitsagenturen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte clusterspezifische Vermittlung
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Jobbörse im Internet	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und</p>	

				<p>Arbeitsagenturen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in	Jobmessen	Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und	Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien

Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten)		Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung 	Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern), Arbeitsagenturen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber		Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter 	Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Kammervertreter
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache von Hochschulen und anderen 	Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:	Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten

		Ausbildungseinrichtungen und Pflege von Kontakten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen 	zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Job- und Praktikumsbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und</p>	

			<p>Arbeitsagenturen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika		<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p>	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Gründung von spin-off-Unternehmen	Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation eines Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbs ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften, Bezirke und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben

	<p>Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren</p>	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft
--	--	---	---	---

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Seminarangebote für Gründer	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungsangebote zu Technologieförderprogrammen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Vermittlung von Experten	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Experten 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Experten 	<p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Kammervetretern als Experten 	
Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse			<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen</p>	

			<p>Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährung von branchen- oder technologiespezifischen Existenzgründerzuschüssen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen

Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors)	Bereitstellung von venture capital in Fonds	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital
	Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe	<p>Lokale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von oder Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der

			Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds
Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 		<p>Betreiber-gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreiber-gesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator ▪ Finanzielle Unterstützung
Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferstellen oder -gesellschaften und Unternehmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren</p>

			<p>Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften
<p>Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen</p>	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferbeauftragten und Unternehmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten <p>Sparkassen:</p>

	Projektmanagement für Kooperationen		Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Übernahme des Projektmanagements	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): ▪ Gezielte Zusammenführung von Forschern, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern

	<p>Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten</p>	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen</p>	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Teilnahme an den Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen			<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfer-</p>

			<p>gesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 		<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen
Innovationsgutscheine			<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgabe von

			<p>Innovationsgutscheinen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Ausgabe von Innovationsgutscheinen
<p>Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen</p>	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

	<p>Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p>	<p>Lokale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken <p>Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten </p> </p>	<p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren <p>Lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten </p> </p>	<p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen lokalen Gremien der Kammer an anderen Standorten </p>
	<p>Praxissemester von Dozenten</p>			<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Dozenten ▪ Finanzielle Unterstützung </p> </p>
	<p>Gemeinsame Erarbeitung</p>	<p>Lokale Leitunternehmen, andere</p>	<p>Lokale Branchenverbände,</p>	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung</p>

	<p>eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb</p>	<p>Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet</p>	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler</p>	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der</p>

			Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Lokale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und	Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und	Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien	

	der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen)	Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen 	Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Lokale Branchenverbände und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Branchenverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements

	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch</p>

			<p>von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen 		<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen
Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Branchenverbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken <p>Niederlassungen:</p>	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von 	<p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen lokalen Gremien der

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten 	<p>Partnerschaften mit externen Akteuren</p> <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten 	Kammer an anderen Standorten
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Mutterunternehmens als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung der Messestände des Mutterunternehmens für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion des nationalen oder regionalen Verbandes als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Öffnung der Messestände des nationalen oder regionalen Verbandes sowie eines supranationalen Dachverbandes für Unternehmen des Clusters 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

	<p>Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p>	<p>Lokale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Niederlassungen des Mutterunternehmens ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>▪ Finanzielle Unterstützung</p> <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
--	---	---	--	--

			<p>Verbandes an anderen Standorten</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch</p>	

		<p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen		<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern</p>

				(evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der

		branchenübergreifender Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements
Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner		Lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander 	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen

	<p>Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten</p>	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen</p>	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen 		<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen

	Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen
	Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller

			Mitglieder Bezirke und Sparkassen: ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	<p>Lokale Leitunternehmen: ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken</p> <p>Niederlassungen: ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten</p>	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren</p> <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten</p>	<p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen lokalen Gremien der Kammer an anderen Standorten</p>
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung</p>	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: ▪ Federführung und Moderation</p>	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfer-</p>

			der Konzepterarbeitung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	gesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung Bezirke: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Lokale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung Lokale andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Lokale Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Mutterunternehmens als Türöffner für andere Unternehmen 	Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:	Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Öffnung der Messestände des Mutterunternehmens für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion des nationalen oder regionalen Verbandes als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Öffnung der Messestände des nationalen oder regionalen Verbandes sowie eines supranationalen Dachverbandes für Unternehmen des Clusters ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	<p>Lokale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Niederlassungen des Mutterunternehmens ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

			<p>Netzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Finanzielle Unterstützung 	
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	

	<p>Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)</p>	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen</p>	<p>Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensinternes lobbying für die Ansiedlung anderer Unternehmensteile im Cluster 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei

			<p>Marketingkampagnen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den 	

				<p>Cluster</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters	Anspruchsvolle Staatsnachfrage		<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hinwirken auf eine anspruchsvolle Nachfrage von kommunalen Behörden <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage
	Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an Programmen der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung eigener Normen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p>

		<p>und Standards als Grundlage für Normen und Standards in Clustern auf der lokalen und lokalen Ebene</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen		<p>Lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Gliederungen branchenübergreifender nationaler oder regionaler Verbände und nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei

				<p>Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion</p> <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters	Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen)	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Informationen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Informationen ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften, Bezirke, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung
	Ausschreibung von Preisen	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender</p>	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen</p>

			<p>nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften, Bezirke, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung
Cafeteria-Effekte	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren</p>

				<p>Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung
	<p>Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen</p>	<p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen 		<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen
<p>Aufbau sozialer Netzwerke</p>	<p>Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten</p>	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p>	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Schlüsselpersonen 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Schlüsselpersonen 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern als Schlüsselpersonen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Kammervertretern als Schlüsselpersonen
Praxissemester von Dozenten			Kommunale Wirtschaftsförderung

			<p>der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Dozenten ▪ Finanzielle Unterstützung
<p>Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb</p>	<p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

				<p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung▪ Finanzielle Unterstützung
--	--	--	--	--

Tab. M8: Potenzielle Beiträge der Akteure auf lokaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 2 (Quelle: eigene Darstellung)

Mechanismus	Instrumente	Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen	Clusterinitiativen	Sonstige Akteure
Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Jobmessen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Teilnahme an der Jobmesse	Lokales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse	Lokale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen	Lokales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Einzelpersonen	Lokale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen	Lokales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus-	Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den	Lokale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern

	<p>und Weiterbildungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einzelne Maßnahmen zum Marketing für den Cluster <p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 	Cluster	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Jobbörse im Internet	<p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Werbung für die Jobbörse bei Studenten 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	<p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen

Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Jobmessen		Lokales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse	Lokale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber		Lokales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen sowie von Einzelpersonen	Lokale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster	Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern	Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster	Lokale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Jobbörse im Internet		Lokales Clustermanagement: ▪ Bereitstellung der Jobbörse	Lokale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung
	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen	Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf	Lokales Clustermanagement: ▪ Eigenes lobbying	Lokale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Lokale private Banken:

	sowie von Forschungseinrichtungen)			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten)	Jobmessen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Teilnahme an der Jobmesse 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
	Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Einzelpersonen 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung
	Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen 	
	Öffentlichkeitsarbeit für den	Lokale Hochschulen	Lokales Clustermanagement:	Lokale Berater:

Cluster	(einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einzelne Maßnahmen zum Marketing für den Cluster Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse ▪ Werbung für die Job- bzw. Praktikumsbörse bei Studenten 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse im Rahmen der Personalberatung Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen	Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischen Handlungsbedarf 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischen Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung

	Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)			<p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Gründung von spin-off-Unternehmen	Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe	<p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten 	<p>Lokale Berater, lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung
	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	<p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- oder Gründerzentrums auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung 	<p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft 		
Seminarangebote für Gründer	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote für Gründer und potenzielle Gründer unter Studenten 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote für Gründer und potenzielle Gründer unter Studenten 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Vermittlung von Experten	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Experten 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Experten und Gründern 		
Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse				

	Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)	Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen Lokale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors)	Bereitstellung von venture capital in Fonds	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds 	Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital
	Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen 	Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und

		Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds	venture capital-Fonds	Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds
Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital		<p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators 	<p>Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator ▪ Finanzielle Unterstützung
Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen	Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen	<p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gründung einer 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften im Rahmen der

	Technologietransferstelle oder -gesellschaft	Technologietransfergesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferstellen oder -gesellschaften und Unternehmen 	Technologieberatung
Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute): <ul style="list-style-type: none"> Einrichtung von Technologietransferbeauftragten 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferbeauftragten und Unternehmen 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferbeauftragten im Rahmen der Technologieberatung Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> Finanzielle Unterstützung
Projektmanagement für Kooperationen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> Übernahme des Projektmanagements 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> Übernahme des Projektmanagements 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> Übernahme des Projektmanagements
Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> Gezielte Zusammenführung ihrer Forscher, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> Gezielte Zusammenführung von Forschern, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> Anbahnung von Kontakten zu Forschern, Dozenten und Alumni von Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen im Rahmen der Technologieberatung
Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus-	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> (Mit-) Organisation von Veranstaltungen 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> Finanzielle Unterstützung

und Pflege von Kontakten	und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen 		
Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Veranstaltungen 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für Unternehmen 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen 	
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Innovationsgutscheine	Lokale Hochschulen		

	(einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Annahme von Innovationsgutscheinen 		
Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Forschungsnetzwerken und Kontakten von Instituten, Forschern oder Dozenten 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften 	
Praxissemester von Dozenten	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Freistellung von Dozenten ▪ Vermittlung von Dozenten 		Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur	Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung

Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	<p>Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation)</p> <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung 	<p>(einschließlich Moderation)</p> <p>Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet	<p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	<p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B.	<p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem

	für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen)	und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf		<p>Handlungsbedarf</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen
Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Lokales Clustermanagement:	Lokale Berater:
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:	Lokales Clustermanagement:	Lokale Berater:
	Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements <p>Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen
			<ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

von Kontakten			
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen		Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für andere Unternehmen 	
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen		Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften 	
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb	Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung Lokale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der

			Konzepterarbeitung
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen 	Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet		Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 	Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von 	Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den

			Mitgliedsbeiträgen	Cluster Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
	Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen		Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen	Lokale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
	Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster	Lokale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung
Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen	Projektmanagement für Kooperationen		Lokales Clustermanagement: ▪ Übernahme des Projektmanagements	Lokale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements
	Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Vermittlung von Kontakten	Lokales Clustermanagement: ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern	Lokale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture

	zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten		capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen
Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten		Lokales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen	Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung
Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen		Lokales Clustermanagement: ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für andere Unternehmen	
Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)			
Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen		Lokales Clustermanagement: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder	Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung
Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		Lokales Clustermanagement: ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften	
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-	Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung	Lokales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der	Lokale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation)

Wettbewerb	(einschließlich Moderation)	Konzepterarbeitung	<p>Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung
Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen 	<p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen 	<p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Datenbank für		Lokales Clustermanagement:	Lokale Berater:

Kooperationsprojekte im Internet		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung
Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)	<p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen		<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension		<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster 	<p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster <p>Lokale private Banken:</p>

				▪ Finanzielle Unterstützung
Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters	Anspruchsvolle Staatsnachfrage		Lokales Clustermanagement: ▪ lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage	
	Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: ▪ Teilnahme an Programmen der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung	Lokales Clustermanagement: ▪ Werben für Programme der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung	
	Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen		Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen	Lokale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen
Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters	Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen)		Lokales Clustermanagement: ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen	Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften): ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung
	Ausschreibung von Preisen		Lokales Clustermanagement: ▪ Ausschreibung eigener Preise	Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften):

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung
Cafeteria-Effekte	Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren	<p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- oder Gründerzentrums auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft 	<p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung
	Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen	<p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für Unternehmen 	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen 	
Aufbau sozialer Netzwerke	Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung	<p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildung-</p>	<p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen 	<p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung

und Pflege von Kontakten	einrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen		
Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Schlüsselpersonen	Lokales Clustermanagement: ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern des Clustermanagements als Schlüsselpersonen	Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften): ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern als Schlüsselpersonen Lokale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Tätigkeit von Gewerkschaftsvertretern als Schlüsselpersonen
Praxissemester von Dozenten	Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Freistellung von Dozenten ▪ Vermittlung von Dozenten		Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung
Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster- Wettbewerb	Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus-	Lokales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung	Lokale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften): ▪ Mitarbeit bei der

	und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none">▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung		Konzepterarbeitung <ul style="list-style-type: none">▪ Finanzielle Unterstützung Lokale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none">▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung
--	---	--	---