

Maximilian Benner

Clusterpolitik

Wege zur Verknüpfung von Theorie und politischer Umsetzung

Die räumliche Konzentration wirtschaftlicher Aktivität ist ein Phänomen, das trotz zunehmender Mobilität von Menschen, Gütern und Informationen nicht an Relevanz zu verlieren scheint. Cluster sind somit sowohl in Industrie-, als auch in Entwicklungsländern ein Ansatzpunkt für eine Wirtschaftspolitik für die regionale und lokale Ebene, die Stärken in der Wirtschaftsstruktur ausbauen möchte. Doch ist es für die Konzeption einer Clusterpolitik, die wirtschaftspolitische Wachstums- und Beschäftigungsziele erreichen will, erforderlich, dass die Wirkungsweise von Clustern bekannt ist und dass politische Einflussmöglichkeiten solide begründet und kritisch eingeschätzt werden. Dies scheint in der politischen Praxis nicht zwangsläufig der Fall zu sein. Vielmehr besteht eine Lücke zwischen Wissenschaft und Politik.

Das Forschungsprojekt will einen Beitrag dazu leisten, diese Lücke zu schließen. Dafür werden auf Basis der wesentlichen Argumentationslinien der Clustertheorie Mechanismen identifiziert, die die Dynamik von Clustern begründen, und ihre Relevanz auf der Grundlage ihrer empirischen Diskussion in der Literatur beurteilt. Ferner wird deren Stärke auf verschiedenen räumlichen Maßstabebenen eingeschätzt. Ihre politische Gestaltbarkeit durch Clusterpolitik wird kritisch hinterfragt. Instrumente, derer sich Clusterpolitik bedienen kann, werden diesen Mechanismen zugeordnet. Mit konkreten Beiträgen zu den Instrumenten können Akteure auf unterschiedlichen räumlichen Maßstabebenen die jeweiligen Mechanismen beeinflussen. Damit wird ein Modell der Clusterpolitik für die regionale und lokale Ebene entwickelt, das als Werkzeugkasten für die Entwicklung konkreter Strategien der Clusterförderung dienen kann.

Das Modell wurde empirisch in zwei Fallstudien am Standort Rosenheim im Kontext der bayerischen Clusterpolitik angewandt. Daraus und aus der clusterpolitischen Literatur werden Schlussfolgerungen abgeleitet, die für die Gestaltung von Clusterpolitik in der politischen Praxis hilfreich sein können.

Ergänzung zur Publikation „Clusterpolitik. Wege zur Verknüpfung von Theorie und politischer Umsetzung“ (LIT-Verlag) finden Sie hier die Tabellen des Modells und seiner Anwendung in den Fallstudien in Rosenheim mit ihren ergänzenden Erläuterungen.

Modellanhang A

Tabellen zum Modell der Clusterpolitik für die regionale und lokale Ebene

In diesem Modellanhang sind die Tabellen M1 bis M8 abgebildet, die Beiträge der Akteure auf den vier räumlichen Maßstabsebenen zu den Instrumenten der Clusterpolitik beschreiben. Mit diesen Beiträgen können die Akteure die Mechanismen der Clustertheorie in Clustern auf der regionalen und der lokalen Ebene beeinflussen. Dabei handelt es sich um potenzielle Beiträge, die nicht unbedingt mit dem tatsächlichen clusterpolitischen Engagement dieser Akteure übereinstimmen müssen. Aufgeführt sind also Aktivitäten, die die genannten Akteure entfalten könnten, um in einer Clusterpolitik mitzuarbeiten. Ob sie dies in der Realität auch tun, wird hier nicht diskutiert. Einen Anspruch auf Vollständigkeit können die Tabellen selbstverständlich nicht erheben, insbesondere weder hinsichtlich der Akteure, die sich an Clusterpolitik beteiligen können, noch hinsichtlich ihrer Beiträge. Die verbale Erläuterung der Tabellen folgt im Modellanhang B.

Tab. M1: Potenzielle Beiträge der Akteure auf supranationaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 1 (Quelle: eigene Darstellung)

| Mechanismus | Instrumente | Unternehmen | Verbände | Staatliche Akteure |
|--|--|---|---|--|
| Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Jobmessen | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | | |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Jobbörse im Internet | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Supranationale Dachverbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Jobmessen | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Jobbörse im Internet | | Supranationale Dachverbände: | Europäische Kommission: |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | | | ▪ Finanzielle Unterstützung | ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Supranationale Dachverbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten) | Jobmessen | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | | |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Supranationale Dachverbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|---|
| | Forschungseinrichtungen) | | | |
| Gründung von spin-off-Unternehmen | Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | Supranationale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft Supranationale andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Seminarangebote für Gründer | | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten | | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Vermittlung von Experten | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Experten | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Experten | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| | Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse | | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährung von branchen- oder technologiespezifischen Existenzgründerzuschüssen ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors) | Bereitstellung von venture capital in Fonds | Supranationale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds Supranationale andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Öffentliche Banken (einschließlich supranationaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital |
| | Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von oder Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Öffentliche Banken (einschließlich supranationaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im |

| | | venture capital-Fonds | | Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds |
|---|---|--|------------------------------|---|
| | Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital | <p>Supranationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Supranationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung | | <p>Europäische Kommission:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. | Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von | Supranationale Leitunternehmen: | Supranationale Dachverbände: | <p>Europäische Kommission:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|-------------------------|---|
| Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Hochschulen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Supranationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung | Technologietransfergesellschaft | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften ▪ Finanzielle Unterstützung | | | |
| | Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten | Europäische Kommission: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Projektmanagement für Kooperationen | | | Supranationale Dachverbände: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | Europäische Kommission: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | | Supranationale Dachverbände: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen | | |
| | Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den | Supranationale Dachverbände: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | Europäische Kommission: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Mitarbeiter von Unternehmen | Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Teilnahme an den Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen | | | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | Supranationale Leitunternehmen: ▪ Finanzielle Unterstützung | | Europäische Kommission: ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs |
| Innovationsgutscheine | | | Europäische Kommission: ▪ Ausgabe von Innovationsgutscheinen ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Initiierung der Gründung von | Supranationale Leitunternehmen | Supranationale Dachverbände: | Europäische Kommission: |

| | | | |
|---|---|---|--|
| Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen | und andere Unternehmen: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | ▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Supranationale Dachverbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren | Europäische Kommission: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen |
| Praxissemester von Dozenten | | | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | | | Europäische Kommission: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | | einzelner Maßnahmen | einzelner Maßnahmen |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen) | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander | |
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | | Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs |
| Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: ▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Supranationale Dachverbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren | Europäische Kommission: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | | | Europäische Kommission: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Supranationale Leitunternehmen: ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen | Supranationale Dachverbände: ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | |
| Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | |
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | |
| Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander | |
| Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von KICs |
| Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | Europäische Kommission: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|---|---|--|
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Supranationale Leitunternehmen: ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken | Supranationale Dachverbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren | Europäische Kommission: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | | | Europäische Kommission: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Supranationale Leitunternehmen: ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung | Supranationale Dachverbände: ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eintragung eigener | Supranationale Dachverbände: ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | | Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | | |
| | Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| | Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters | Anspruchsvolle Staatsnachfrage | | Supranationale Dachverbände: ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage | Europäische Kommission: ▪ Hinwirken auf eine anspruchsvolle Nachfrage von EU-Behörden sowie durch das Vergaberecht auch von Behörden der Mitgliedstaaten und ihrer Regionen und Kommunen |
| | Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb | | Supranationale Dachverbände: ▪ Erarbeitung eigener Normen und Standards als Grundlage für Normen und Standards in Clustern auf der regionalen und lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch | | | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | Standortmarketing oder Subventionen | | | einzelner Maßnahmen |
|--|--|--|---|--|
| Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters | Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen) | | | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Ausschreibung von Preisen | | Supranationale Dachverbände: ▪ Finanzielle Unterstützung ▪ Ausschreibung eigener Preise | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung ▪ Ausschreibung eigener Preise |
| Cafeteria-Effekte | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | Supranationale Leitunternehmen: ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft Supranationale andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft | | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Aufbau sozialer | Kongresse, Betriebsbesuche, | Supranationale Leitunternehmen | Supranationale Dachverbände: | Europäische Kommission: |

| | | | | |
|-----------|--|--|--|--|
| Netzwerke | Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | und andere Unternehmen: ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Supranationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Schlüsselpersonen | Supranationale Dachverbände: ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Schlüsselpersonen | |
| | Praxissemester von Dozenten | | | Europäische Kommission: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | | | Europäische Kommission: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Europäisches Innovations- und Technologieinstitut: ▪ Ausschreibung von KICs |

Tab. M2: Potenzielle Beiträge der Akteure auf supranationaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 2 (Quelle: eigene Darstellung)

| Mechanismus | Instrumente | Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen | Clusterinitiativen | Sonstige Akteure |
|--|--|--|--------------------|--|
| Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Jobmessen | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Teilnahme an der Jobmesse | | Supranationale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen | | Supranationale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Supranationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |

Maximilian Benner

E-Mail: benner@uni-heidelberg.de

Februar 2012

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | Jobbörse im Internet | | | Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | Supranationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Jobmessen | | | Supranationale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | | Supranationale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Supranationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| | Jobbörse im Internet | | | Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- | | Supranationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf |

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten) | Jobmessen | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---|--|--|
| | Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet | | | Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse im Rahmen der Personalberatung |
| | Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika | | | |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | Supranationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Gründung von spin-off-Unternehmen | Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe | | | Supranationale Berater, private Banken, spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | | | |
| | Seminarangebote für Gründer | | | Supranationale Berater: ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten |
| | Beratung (potenzieller) | | | Supranationale Berater: |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| | Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten |
| | Vermittlung von Experten | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Experten | | |
| | Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse | | | |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors) | Bereitstellung von venture capital in Fonds | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture | | Supranationale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| | | capital-Fonds | | |
| | Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds | | Supranationale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds |
| | Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital | | | Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator |
| Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen | | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften im Rahmen der Technologieberatung |
| | Technologietransferbeauftragte | | | Supranationale Berater: |

| | | | |
|--|---|--|---|
| an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferbeauftragten im Rahmen der Technologieberatung |
| Projektmanagement für Kooperationen | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Forscher, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Forschern, Dozenten und Alumni von Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen im Rahmen der Technologieberatung |
| Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen | | |
| Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen | | | |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen | | | |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen | | | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Innovationsgutscheine | | | |
| Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder | | |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Praxissemester von Dozenten | | | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | | (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs | | ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs |
| | Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank | | Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung |
| | Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Supranationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen) | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | Supranationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | | Supranationale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: | | Supranationale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten | | Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | | |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen | | | |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs | | |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | | | Supranationale Berater: ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Supranationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | | Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | | Supranationale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten | | Supranationale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | | |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | |
| | Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| | Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen | | | |
| | Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken | | | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | | Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters | Anspruchsvolle Staatsnachfrage | | | |
| | Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb | | | |
| | Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen | | | Supranationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters | Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen) | | | |
| | Ausschreibung von Preisen | | | |
| Cafeteria-Effekte | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | | | |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch | | | |

| | | | | |
|---------------------------|---|--|--|---|
| | Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | |
| Aufbau sozialer Netzwerke | Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen | | |
| | Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Supranationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Schlüsselpersonen | | |
| | Praxissemester von Dozenten | | | |
| | Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Supranationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs | | Supranationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs |

Tab. M3: Potenzielle Beiträge der Akteure auf nationaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 1 (Quelle: eigene Darstellung)

| Mechanismus | Instrumente | Unternehmen | Verbände | Staatliche Akteure | |
|--|--|-------------|--|--|--|
| Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Jobmessen | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | | | |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | | | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| | Jobbörse im Internet | | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Jobmessen | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Jobbörse im Internet | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten) | Jobmessen | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | | |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Gründung von spin-off-Unternehmen | Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | <p>Nationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Nationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft | | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Seminarangebote für Gründer | | | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten | | | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Vermittlung von Experten | <p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Experten | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Experten | |
| Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse | | | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährung von branchen- oder technologiespezifischen |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| | | | | Existenzgründerzuschüssen ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors) | Bereitstellung von venture capital in Fonds | Nationale Leitunternehmen: ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds Nationale andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung Öffentliche Banken (einschließlich nationaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Vergabe von venture capital |
| | Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Organisation von oder Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung Öffentliche Banken (einschließlich nationaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Beratungs- und Seminarangebote im |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| | | | | Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds |
| | Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital | <p>Nationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Nationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung | | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen | <p>Nationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>Technologietransfergesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Nationale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Technologietransfergesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen | <p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Projektmanagement für Kooperationen | | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen | |
| Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | <p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen | <p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Teilnahme an den Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | Nationale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Innovationsgutscheine | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung ▪ Ausgabe von Innovationsgutscheinen |
| Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, |

| | | | |
|---|---|--|---|
| für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen |
| Praxissemester von Dozenten | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderu |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | | | | ng des Bundes: ▪ Bereitstellung der Datenbank |
| | Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen) | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Übernahme des Projektmanagements | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander | Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmen des Clusters mit ausländischen Unternehmen |
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, |

| | | | |
|---|---|--|--|
| eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster- | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Wettbewerb | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | <p>Nationale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Nationale andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für Nationale andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | <p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | <p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | | Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion |
| Öffentlichkeitsarbeit für den | | Nationale (Dach-) Verbände: | Bundesministerium für Bildung |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander | Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmen des Clusters mit ausländischen Unternehmen |
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster- |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Beratung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung regionaler oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Nationale Leitunternehmen: ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Organisation von Netzwerken von Unterstützungsorganisationen |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Nationale Leitunternehmen: ▪ Funktion als Türöffner für Nationale andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für Nationale andere | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf | Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung Ansiedlungsagentur des |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <p>Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Messen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen |
| <p>Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p> | <p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte |
| <p>Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet</p> | <p>Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank |
| <p>Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)</p> | | <p>Nationale (Dach-) Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| | Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | | <p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters | Anspruchsvolle Staatsnachfrage | | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage | <p>Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hinwirken auf eine anspruchsvolle Nachfrage von |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| | | | | Bundesbehörden sowie durch das Vergaberecht auch von Landesbehörden und kommunalen Behörden |
| | Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb | | Nationale (Dach-) Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung eigener Normen und Standards als Grundlage für Normen und Standards in Clustern auf der regionalen und lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen | | | <p>Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion |
| Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des | Information über Personalia des Clusters (z.B. in | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, |

| | | | | |
|---------------------------|--|--|--|--|
| Clusters | Newslettern und Publikationen) | | | Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Ausschreibung von Preisen | | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Cafeteria-Effekte | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | Nationale Leitunternehmen: ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft Nationale andere Unternehmen: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Aufbau sozialer Netzwerke | Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Teilnahme an den | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | ▪ Finanzielle Unterstützung | und Technologie: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Nationale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Schlüsselpersonen | Nationale (Dach-) Verbände: ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Schlüsselpersonen | Ansiedlungsagentur des Bundes/Außenwirtschaftsförderung des Bundes: ▪ Nutzung von Mitarbeitern der Ansiedlungsagentur/Außenwirtschaftsförderung als Schlüsselpersonen zur Anbahnung von Kontakten zwischen Unternehmen des Clusters und ausländischen Unternehmen in der externen Clusterdimension |
| Praxissemester von Dozenten | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | | | Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der regionalen oder der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung |

Tab. M4: Potenzielle Beiträge der Akteure auf nationaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 2 (Quelle: eigene Darstellung)

| Mechanismus | Instrumente | Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen | Clusterinitiativen | Sonstige Akteure |
|--|--|---|--------------------|---|
| Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Jobmessen | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Teilnahme an der Jobmesse | | Nationale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen | | Nationale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Nationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |

Maximilian Benner

E-Mail: benner@uni-heidelberg.de

Februar 2012

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | Jobbörse im Internet | | | Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Nationalen Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | Nationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Jobmessen | | | Nationale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | | Nationale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Nationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| | Jobbörse im Internet | | | Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- | | Nationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten) | Jobmessen | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen | | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|---|
| | Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet | | | Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse im Rahmen der Personalberatung |
| | Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika | | | |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | Nationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Gründung von spin-off-Unternehmen | Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe | | | Nationale Berater, private Banken, spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | | | |
| | Seminarangebote für Gründer | | | Nationale Berater: ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten |
| | Beratung (potenzieller) | | | Nationale Berater: |

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| | Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten |
| | Vermittlung von Experten | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Experten | | |
| | Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse | | | |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Nationalen Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischen Handlungsbedarf | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischen Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors) | Bereitstellung von venture capital in Fonds | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture | | Nationale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital |

| | | | | |
|---|---|--|--|---|
| | | capital-Fonds | | |
| | Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds | | Nationale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds |
| | Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital | | | Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator |
| Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen | | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften im Rahmen der Technologieberatung |
| | Technologietransferbeauftragte | | | Nationale Berater: |

| | | | |
|--|--|--|--|
| an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferbeauftragten im Rahmen der Technologieberatung |
| Projektmanagement für Kooperationen | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Forscher, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Forschern, Dozenten und Alumni von Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen im Rahmen der Technologieberatung |
| Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen | | |
| Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen | | | |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen | | | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Innovationsgutscheine | | | |
| Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder | | |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Praxissemester von Dozenten | | | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | | (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs | | ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs |
| | Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank | | Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung |
| | Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Nationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen) | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | Nationale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |
| Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | | Nationale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: | | Nationale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten | | <p>capital-Geber:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | | |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen | | | |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | <p>Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger | | <p>Nationale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | eines Cluster-Wettbewerbs | | |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | | | Nationale Berater: ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Nationale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | | Nationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | Nationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Vertikale Kooperationen | Projektmanagement für | | Nationale Berater: |

| | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|
| zwischen Unternehmen | Kooperationen | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | | |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | | |
| | Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| | Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen | | | |
| | Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der | | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| externen Clusterdimension | | | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch | | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | Standortmarketing oder Subventionen | | | Marketingkampagnen für den Cluster |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | | Nationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters | Anspruchsvolle Staatsnachfrage | | | |
| | Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb | | | |
| | Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen | | | Nationale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters | Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen) | | | |
| | Ausschreibung von Preisen | | | |
| Cafeteria-Effekte | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | | | |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch | | | |

| | | | | |
|---------------------------|---|---|--|--|
| | andere Unternehmen | | | |
| Aufbau sozialer Netzwerke | Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen | | |
| | Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Nationale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Schlüsselpersonen | | |
| | Praxissemester von Dozenten | | | |
| | Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Nationale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs | | Nationale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs |

Tab. M5: Potenzielle Beiträge der Akteure auf regionaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 1 (Quelle: eigene Darstellung)

| Mechanismus | Instrumente | Unternehmen | Verbände | Staatliche Akteure |
|--|--|--|---|--|
| Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Jobmessen | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft, regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter | |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen und Pflege von Kontakten | Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen | |

| | | Ausbildungseinrichtungen | |
|--|--|--|---|
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Jobbörse im Internet | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> | <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Jobmessen | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Jobbörse im Internet | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in | Jobmessen | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und | Regionale Branchenverbände, regionale | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten) | | Niederlassungen: ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter | |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Ansprache von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen und Pflege von Kontakten | Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Regionale Leitunternehmen: ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse |
| Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika | | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende | Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|--|---|--|
| | für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Gründung von spin-off-Unternehmen | Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation eines Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbs ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | <p>Betreibergesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten | <p>nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | <p>Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Seminarangebote für Gründer | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | <p>Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungsangebote zu Technologieförderprogrammen |
| Vermittlung von Experten | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Experten | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Experten | <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Kammervetretern als Experten |
| Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse | | | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährung von branchen- oder technologiespezifischen Existenzgründerzuschüssen ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | | | | <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen |
| | <p>Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen)</p> | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| <p>Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors)</p> | <p>Bereitstellung von venture capital in Fonds</p> | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Vergabe von venture capital |
| Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe | Regionale Leitunternehmen und andere Unternehmen: ▪ Organisation von oder Beteiligung an Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Finanzielle Unterstützung Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds |
| Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital | Regionale Leitunternehmen: ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. | Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von | Regionale Leitunternehmen: ▪ Beteiligung an der | Regionale Branchenverbände, regionale | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium |

| | | | | |
|---|---|--|---|---|
| Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Hochschulen | <p>Technologietransfergesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferstellen oder -gesellschaften und Unternehmen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften |
| | Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | Technologietransferbeauftragten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferbeauftragten und Unternehmen Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten |
| Projektmanagement für Kooperationen | | Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Vertretern ihrer Mitgliedsunternehmen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen | Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Forschern, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen |
| | Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen |
| | Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: | Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Teilnahme an den Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung | nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen | | | <p>Forschungsministerium des Landes und Forschungsstiftung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Forschungsstiftung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | | <p>des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen |
| Innovationsgutscheine | | | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, Bezirksregierungen und Forschungsstiftung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgabe von Innovationsgutscheinen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Ausgabe von Innovationsgutscheinen |
| Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken <p>Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten | <p>Regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren <p>Regionale Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten | <p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten in supranationalen oder nationalen Netzwerken von Unterstützungsorganisationen |
| Praxissemester von Dozenten | | | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | | <p>und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Dozenten ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes, Ansiedlungsagentur des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen) | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender | | <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |
| Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Regionale Branchenverbände und regionale Gliederungen nationaler Branchenverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Vertretern ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander | Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern Außenwirtschaftsförderung des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmen des Clusters mit ausländischen Unternehmen Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Technologietransfergesellschaft des Landes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen | | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | | <p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen |
| Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände und regionale Gliederungen nationaler Branchenverbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken <p>Niederlassungen:</p> | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> | <p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten in |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten | supranationalen oder nationalen Netzwerken von Unterstützungsorganisationen |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für | <p>Regionale Branchenverbände, regionale</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere</p> |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | <p>bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p> | <p>andere Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Mutterunternehmens als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung der Messestände des Mutterunternehmens für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion des nationalen Verbandes als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Öffnung der Messestände des nationalen Verbandes sowie eines supranationalen Dachverbandes für Unternehmen des Clusters ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p> | <p>Regionale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Niederlassungen:</p> | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Außenwirtschaftsförderung des</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Niederlassungen des Mutterunternehmens ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Netzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes, Ansiedlungsagentur des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | |
| Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | <p>Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Ansiedlungsagentur des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| | <p>Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p> | | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | <p>Regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Gliederungen nationaler branchenübergreifender Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | <p>Regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Vertretern ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander | <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern <p>Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmen des Clusters mit ausländischen Unternehmen <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und | | Regionale Branchenverbände, regionale |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten</p> | <p>Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen |
| | <p>Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen</p> | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen | | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben)</p> | | | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | | <p>Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen |
| <p>Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen</p> | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) regionaler Verbände bzw. Arbeitskreise oder lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| <p>Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler</p> | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende</p> | <p>Technologietransfergesellschaft des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Netzwerken Niederlassungen: ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten | Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten | Handwerks- und weitere Kammern): ▪ Nutzung von Kontakten in supranationalen oder nationalen Netzwerken von Unterstützungsorganisationen |
| | Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p> | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Mutterunternehmens als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung der Messestände des Mutterunternehmens für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion des nationalen Verbandes als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Öffnung der Messestände des nationalen Verbandes sowie eines supranationalen Dachverbandes für Unternehmen des Clusters ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p> | <p>Regionale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | <p>Regionale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Niederlassungen des Mutterunternehmens ▪ Finanzielle Unterstützung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Außenwirtschaftsförderung des Landes und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände,</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes,</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | <p>Kooperationsinteressen in die Datenbank</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Bezirksregierungen und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes, Ansiedlungsagentur des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank |
| <p>Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)</p> | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| <p>Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder</p> | <p>Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensinternes lobbying für die Ansiedlung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | Subventionen | anderer Unternehmensteile im Cluster | <p>Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Ansiedlungsagentur des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | | Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Finanzielle Unterstützung | Gliederungen nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Finanzielle Unterstützung | Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters | Anspruchsvolle Staatsnachfrage | | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Hinwirken auf eine anspruchsvolle Nachfrage von Landesbehörden sowie durch das Vergaberecht auch von kommunalen Behörden Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage |
| | Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb | Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Teilnahme an Programmen der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: ▪ Erarbeitung eigener Normen und Standards als Grundlage für Normen und Standards in Clustern auf der regionalen und lokalen Ebene | Wirtschaftsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen: ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|-------------------|---|----------------------------|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| | Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen | | <p>Regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände und regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Regionale Gliederungen branchenübergreifender nationaler Verbände und nationaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Wirtschaftsministerium des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Ansiedlungsagentur des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| Wettbewerb in der | Information über Personalialia | Regionale Leitunternehmen, | Regionale Branchenverbände, | Wirtschaftsministerium des |

| | | | | |
|----------------------------------|--|---|---|--|
| sozialen Hierarchie des Clusters | des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen) | andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Informationen ▪ Finanzielle Unterstützung | regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Informationen ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung | Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen und Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Ausschreibung von Preisen | Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Cafeteria-Effekte | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | Regionale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen | Regionale Branchenverbände, regionale | Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium |

| | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|--|
| | | <p>Technologie- und Gründerzentrums</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten <p>Regionale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten | <p>branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | <p>des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen</p> | <p>Regionale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen | | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| <p>Aufbau sozialer Netzwerke</p> | <p>Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten</p> | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender</p> | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Bezirksregierungen, Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kammern) und regionale öffentliche Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen |
| <p>Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten</p> | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Schlüsselpersonen | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Schlüsselpersonen | <p>Industrie- und Handelskammern (evtl. auch Handwerks- und weitere Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Kammervetretern als Schlüsselpersonen <p>Ansiedlungsagentur des Landes, Außenwirtschaftsförderung des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Mitarbeitern der Ansiedlungsagentur und der Außenwirtschaftsförderung als Schlüsselpersonen zur Anbahnung von Kontakten zwischen Unternehmen des Clusters und ausländischen Unternehmen in der externen Clusterdimension <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern als Schlüsselpersonen |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | Praxissemester von Dozenten | | | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes, Forschungsstiftung des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Technologietransfergesellschaft des Landes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Dozenten ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb</p> | <p>Regionale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Regionale Branchenverbände, regionale branchenübergreifende Unternehmensverbände, regionale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und regionale Gliederungen entsprechender nationaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Wirtschaftsministerium des Landes, Forschungsministerium des Landes, ggf. weitere Fachministerien des Landes und Bezirksregierungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung von Cluster-Wettbewerben für Cluster auf der lokalen Ebene ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Regionale öffentliche Banken (einschließlich regionaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung |

Tab. M6: Potenzielle Beiträge der Akteure auf regionaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 2 (Quelle: eigene Darstellung)

| Mechanismus | Instrumente | Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen | Clusterinitiativen | Sonstige Akteure |
|--|--|---|---|--|
| Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Jobmessen | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Teilnahme an der Jobmesse | Regionales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse | Regionale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen | Regionales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Einzelpersonen | Regionale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen | Regionales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungs- | Regionales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster | Regionale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | | einrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einzelne Maßnahmen zum Marketing für den Cluster Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | | Marketingkampagnen für den Cluster |
| | Jobbörse im Internet | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Werbung für die Jobbörse bei Studenten | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen | Jobmessen | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielte Vermittlung | | Regionales Clustermanagement: | Regionale Berater: |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen | qualifizierter Bewerber | | ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen sowie von Einzelpersonen | ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | Regionales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster | Regionale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| | Jobbörse im Internet | | Regionales Clustermanagement: ▪ Bereitstellung der Jobbörse | Regionale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | Regionales Clustermanagement: ▪ Eigenes lobbying | Regionale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten) | Jobmessen | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Teilnahme an der Jobmesse | Regionales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse | Regionale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen | Regionales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Einzelpersonen | Regionale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen | Regionales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | |
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Einzelne Maßnahmen zum Marketing für den Cluster Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | Regionales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster | Regionale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen | Regionales Clustermanagement: ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse | Regionale Berater: ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse im Rahmen der Personalberatung |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|--|---|--|
| | | einrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse ▪ Werbung für die Job- bzw. Praktikumsbörse bei Studenten | | |
| | Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien | |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Gründung von spin-off-Unternehmen | Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten | Regionale Berater, regionale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- oder Gründerzentrums auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | Regionales Clustermanagement: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | |
| | Seminarangebote für Gründer | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Eigene Seminarangebote für Gründer und potenzielle Gründer unter Studenten | Regionales Clustermanagement: ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten | Regionale Berater: ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten |
| | Beratung (potenzieller) | Regionale Hochschulen | Regionales Clustermanagement: | Regionale Berater: |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| | Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten | (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Eigene Beratungsangebote für Gründer und potenzielle Gründer unter Studenten | ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten | ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten |
| | Vermittlung von Experten | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Experten | Regionales Clustermanagement: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Experten und Gründern | |
| | Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse | | | |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | Regionales Clustermanagement: ▪ Eigenes lobbying | Regionale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der | Bereitstellung von venture capital in Fonds | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle | Regionales Clustermanagement: ▪ Bereitstellung eines eigenen | Regionale private Banken (einschließlich ihrer venture |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| Kapitalbeschaffung durch angel investors) | | und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungs- einrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): ▪ Vergabe von venture capital |
| | Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital- Vergabe | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungs- einrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds | Regionales Clustermanagement: ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds | Regionale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds |
| | Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungs- einrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten | Regionales Clustermanagement: ▪ Beteiligung an der Betreiber-gesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreiber-gesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators | Regionale private Banken und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): ▪ Beteiligung an der Betreiber-gesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreiber-gesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators | | <p>Inkubators</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator |
| Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen | <p>Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gründung einer Technologietransferstelle oder -gesellschaft | <p>Regionales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferstellen oder -gesellschaften und Unternehmen | <p>Regionale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften im Rahmen der Technologieberatung |
| | Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen | <p>Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung von Technologietransferbeauftragten | <p>Regionales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferbeauftragten und Unternehmen | <p>Regionale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferbeauftragten im Rahmen der Technologieberatung |
| | Projektmanagement für Kooperationen | <p>Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | <p>Regionales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | <p>Regionale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung | Regionale Hochschulen | Regionales Clustermanagement: | Regionale Berater: |

| | | | |
|--|---|--|---|
| potenzieller Partner | (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Forscher, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern | ▪ Gezielte Zusammenführung von Forschern, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern | ▪ Anbahnung von Kontakten zu Forschern, Dozenten und Alumni von Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen im Rahmen der Technologieberatung |
| Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen | Regionales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | |
| Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Organisation von Veranstaltungen | Regionales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | |
| Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Konzeption und Organisation | Regionales Clustermanagement: ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen | |

| | von Weiterbildungsprogrammen | | |
|---|--|--|--|
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für Unternehmen | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Innovationsgutscheine | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Annahme von Innovationsgutscheinen | | |
| Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder | |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Forschungsnetzwerken und | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | Kontakten von Instituten, Forschern oder Dozenten | | |
| Praxissemester von Dozenten | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Freistellung von Dozenten ▪ Vermittlung von Dozenten | | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | | Datenbank | | |
| | Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | Regionales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen | Regionale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen) | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | Regionales Clustermanagement: ▪ Eigenes lobbying | Regionale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Regionales Clustermanagement: ▪ Übernahme des Projektmanagements | Regionale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten | Regionales Clustermanagement: ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern | Regionale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | Regionales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | Regionales Clustermanagement: ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für andere Unternehmen | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen | | Regionales Clustermanagement: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder | |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Regionales Clustermanagement: ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs | Regionales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | Regionale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Mitarbeit bei der |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | | Konzepterarbeitung |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen | |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen | |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Gezielte Ansiedlung externer | | Regionales Clustermanagement: | Regionale Berater: |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Spezialisierte private venture capital-Geber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | Regionales Clustermanagement: ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für andere Unternehmen | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen | | Regionales Clustermanagement: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder | |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Regionales Clustermanagement: ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs | Regionales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | Regionale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler | | Regionales Clustermanagement: ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen | |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen | |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen | Unternehmen |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster |
| Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters | Anspruchsvolle Staatsnachfrage | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage | |
| | Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an Programmen der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für Programme der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung | |
| | Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen | | Regionales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen | Regionale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters | Information über Personalia des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen) | | Regionales Clustermanagement: ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen | |
| | Ausschreibung von Preisen | | Regionales Clustermanagement: ▪ Ausschreibung eigener Preise | |
| Cafeteria-Effekte | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- oder Gründerzentrums auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | Regionales Clustermanagement: ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für Unternehmen | Regionales Clustermanagement: ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen | |
| Aufbau sozialer | Kongresse, Betriebsbesuche, | Regionale Hochschulen | Regionales Clustermanagement: | |

| | | | | |
|-----------|--|---|---|---|
| Netzwerke | Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen | ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | |
| | Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Schlüsselpersonen | Regionales Clustermanagement: ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern des Clustermanagements als Schlüsselpersonen | Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Tätigkeit von Gewerkschaftsvertretern als Schlüsselpersonen |
| | Praxissemester von Dozenten | Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Freistellung von Dozenten ▪ Vermittlung von Dozenten | | |
| | Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Regionale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger | Regionales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | Regionale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) ▪ Bewertung von Konzepten ▪ Funktion als Projektträger eines Cluster-Wettbewerbs |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | eines Cluster-Wettbewerbs Regionale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | Regionale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung |
|--|--|--|--|

Tab. M7: Potenzielle Beiträge der Akteure auf lokaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 1 (Quelle: eigene Darstellung)

| Mechanismus | Instrumente | Unternehmen | Verbände | Staatliche Akteure |
|--|--|--|---|--|
| Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Jobmessen | Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft, lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern), Arbeitsagenturen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | | Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte clusterspezifische Vermittlung |
| Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen und Pflege von Kontakten | <p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen |
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Jobbörse im Internet | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer</p> | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und Arbeitsagenturen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | | | Sparkassen: ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Jobmessen | Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern), Arbeitsagenturen: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse Bezirke und Sparkassen: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder | Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): ▪ Persönliche Vermittlung durch Kammervertreter |

| | | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|---|
| | | | regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter | Arbeitsagenturen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte clusterspezifische Vermittlung |
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Jobbörse im Internet | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und</p> | |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| | | | | <p>Arbeitsagenturen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in | Jobmessen | Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und | Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten) | | Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung | Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern), Arbeitsagenturen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Verbandsvertreter | Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche Vermittlung durch Kammervertreter |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache von Hochschulen und anderen | Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: | Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten |

| | | | |
|---------------------------------------|--|--|---|
| | Ausbildungseinrichtungen und Pflege von Kontakten | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen |
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an der Job- und Praktikumsbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>Arbeitsagenturen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika | | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|--|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Gründung von spin-off-Unternehmen | Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation eines Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbs ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften, Bezirke und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | <p>Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren</p> | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft |
|--|--|---|---|---|

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Seminarangebote für Gründer | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungsangebote zu Technologieförderprogrammen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Vermittlung von Experten | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Experten | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Experten | <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Kammervertretern als Experten | |
| Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse | | | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | <p>Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewährung von branchen- oder technologiespezifischen Existenzgründerzuschüssen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors) | Bereitstellung von venture capital in Fonds | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital |
| | Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe | <p>Lokale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von oder Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds |
| Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der |

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | | <p>Betreiber-gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreiber-gesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferstellen oder -gesellschaften und Unternehmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren</p> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | <p>Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Technologietransfergesellschaft ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften |
| <p>Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferbeauftragten und Unternehmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten ihrer Mitgliedsunternehmen zu Technologietransferbeauftragten <p>Sparkassen:</p> |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | Projektmanagement für Kooperationen | | Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Übernahme des Projektmanagements | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Forschern, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | <p>Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Teilnahme an den Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen | | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfer-</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>gesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen |
| Innovationsgutscheine | | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgabe von |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | | | <p>Innovationsgutscheinen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Ausgabe von Innovationsgutscheinen |
| <p>Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | <p>Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p> | <p>Lokale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken <p>Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten </p> </p> | <p>Lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren <p>Lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten </p> </p> | <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen lokalen Gremien der Kammer an anderen Standorten </p> |
| | <p>Praxissemester von Dozenten</p> | | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Dozenten ▪ Finanzielle Unterstützung </p> </p> |
| | <p>Gemeinsame Erarbeitung</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere</p> | <p>Lokale Branchenverbände,</p> | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb</p> | <p>Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler</p> | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | | <p>Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und | Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und | Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen) | Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen | Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Lokale Branchenverbände und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Branchenverbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | | <p>von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen |
| Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Branchenverbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken <p>Niederlassungen:</p> | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von | <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen lokalen Gremien der |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten | <p>Partnerschaften mit externen Akteuren</p> <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten | Kammer an anderen Standorten |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Mutterunternehmens als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung der Messestände des Mutterunternehmens für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion des nationalen oder regionalen Verbandes als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Öffnung der Messestände des nationalen oder regionalen Verbandes sowie eines supranationalen Dachverbandes für Unternehmen des Clusters | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | <p>Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p> | <p>Lokale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Niederlassungen des Mutterunternehmens ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>▪ Finanzielle Unterstützung</p> <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
|--|---|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | <p>Verbandes an anderen Standorten</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch</p> | |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | | | | (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | branchenübergreifender Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Kommunale Technologietransfergesellschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | | Lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung ihrer Mitgliedsunternehmen miteinander | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |

| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| | <p>Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen</p> | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| | Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Förderprogrammen |
| | Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise ▪ Finanzielle Unterstützung bei der Gründung anderer (spezifischer) lokaler Verbände bzw. Arbeitskreise | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>Mitglieder</p> <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| <p>Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension</p> | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken <p>Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zur Muttergesellschaft oder zu Niederlassungen an anderen Standorten | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung und Pflege von Partnerschaften mit externen Akteuren ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten | <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen lokalen Gremien der Kammer an anderen Standorten |
| <p>Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfer-</p> |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| | | | der Konzepterarbeitung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | gesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung Bezirke: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Lokale Leitunternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für andere Unternehmen ▪ Öffnung eigener Messestände für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung Lokale andere Unternehmen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung Lokale Niederlassungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Mutterunternehmens als Türöffner für andere Unternehmen | Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Finanzielle Unterstützung Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände: | Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke und Sparkassen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Öffnung der Messestände des Mutterunternehmens für andere Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion des nationalen oder regionalen Verbandes als Türöffner für Unternehmen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Öffnung der Messestände des nationalen oder regionalen Verbandes sowie eines supranationalen Dachverbandes für Unternehmen des Clusters ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | <p>Lokale Leitunternehmen und andere Unternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Niederlassungen des Mutterunternehmens ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen Netzwerken ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu Akteuren in anderen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | | <p>Netzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Nutzung von Kontakten zu anderen Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | <p>Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit)</p> | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbildfunktion durch die Beteiligung an gemeinsamen Aktivitäten ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen</p> | <p>Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensinternes lobbying für die Ansiedlung anderer Unternehmensteile im Cluster | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| | | | <p>Marketingkampagnen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen für den | |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| | | | | <p>Cluster</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters | Anspruchsvolle Staatsnachfrage | | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hinwirken auf eine anspruchsvolle Nachfrage von kommunalen Behörden <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage |
| | Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme an Programmen der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung eigener Normen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | <p>und Standards als Grundlage für Normen und Standards in Clustern auf der lokalen und lokalen Ebene</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen | | <p>Lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände und lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Gliederungen branchenübergreifender nationaler oder regionaler Verbände und nationaler oder regionaler Verbände mit breiterer Mitgliedschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an Marketingkampagnen ▪ Ansprache von Mitgliedern anderer Gliederungen des nationalen oder regionalen Verbandes an anderen Standorten ▪ Beratung externer Unternehmen ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Marketingkampagnen ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Hilfe bei Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion ▪ Direkte Subventionsvergabe ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hilfe bei |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | | <p>Genehmigungsverfahren und der Suche nach Grundstücken oder Räumlichkeiten sowie Lotsenfunktion</p> <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters | Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen) | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Informationen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung von Informationen ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften, Bezirke, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Ausschreibung von Preisen | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender</p> | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen</p> |

| | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|
| | | | <p>nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften, Bezirke, lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern) und Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Cafeteria-Effekte | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- und Gründerzentrums ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten <p>Lokale andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung und kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren</p> |

| | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|--|
| | | | | <p>Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | <p>Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen</p> | <p>Lokale Leitunternehmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für andere Unternehmen | | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen |
| <p>Aufbau sozialer Netzwerke</p> | <p>Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung und Pflege von Kontakten</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Betriebsbesuchen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale</p> |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke und Sparkassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Unternehmern oder leitenden Angestellten als Schlüsselpersonen | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Verbandsvertretern als Schlüsselpersonen | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern als Schlüsselpersonen <p>Lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Kammervertretern als Schlüsselpersonen |
| Praxissemester von Dozenten | | | Kommunale Wirtschaftsförderung |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | | <p>der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise und Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Kommunale Technologietransfergesellschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Dozenten ▪ Finanzielle Unterstützung |
| <p>Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb</p> | <p>Lokale Leitunternehmen, andere Unternehmen und Niederlassungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale Branchenverbände, lokale branchenübergreifende Unternehmensverbände, lokale Verbände mit breiterer Mitgliedschaft und lokale Gliederungen entsprechender nationaler oder regionaler Verbände:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Kommunale Wirtschaftsförderung der Gemeinden bzw. kreisfreien Städte, kommunale Wirtschaftsförderung der Landkreise, Organisationen der interkommunalen Zusammenarbeit in der Wirtschaftsförderung, kommunale Technologietransfergesellschaften und lokale Geschäftsstellen der Industrie- und Handelskammern (evtl. auch von weiteren Kammern):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Bezirke:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>Sparkassen (einschließlich lokaler öffentlicher venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung▪ Finanzielle Unterstützung |
|--|--|--|--|--|

Tab. M8: Potenzielle Beiträge der Akteure auf lokaler Ebene zur Clusterpolitik: Teil 2 (Quelle: eigene Darstellung)

| Mechanismus | Instrumente | Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen | Clusterinitiativen | Sonstige Akteure |
|--|--|--|--|---|
| Rekrutierung qualifizierter neuer Arbeitskräfte unter Absolventen von Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Jobmessen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Teilnahme an der Jobmesse | Lokales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse | Lokale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen | Lokales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Einzelpersonen | Lokale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen | Lokales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- | Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den | Lokale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | <p>und Weiterbildungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einzelne Maßnahmen zum Marketing für den Cluster <p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | Cluster | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Jobbörse im Internet | <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse ▪ Werbung für die Jobbörse bei Studenten | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | <p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| Mobilität von Arbeitskräften zwischen Unternehmen oder zwischen Hochschulen oder Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Jobmessen | | Lokales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse | Lokale Berater: ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | | Lokales Clustermanagement: ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen sowie von Einzelpersonen | Lokale Berater: ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster | Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster | Lokale Berater: ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Jobbörse im Internet | | Lokales Clustermanagement: ▪ Bereitstellung der Jobbörse | Lokale Berater: ▪ Bereitstellung der Jobbörse im Rahmen der Personalberatung Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen | Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | Lokales Clustermanagement: ▪ Eigenes lobbying | Lokale Berater: ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Lokale private Banken: |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | sowie von Forschungseinrichtungen) | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Tätigkeit von Studenten in Unternehmen (z.B. in Praktika, als Werkstudenten oder im Rahmen von Abschlussarbeiten) | Jobmessen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse ▪ Teilnahme an der Jobmesse | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation der Jobmesse | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Jobmessen im Rahmen der Personalberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Gezielte Vermittlung qualifizierter Bewerber | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen, Studenten und Absolventen | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Einzelpersonen | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung im Rahmen der Personalberatung |
| | Gezielter Dialog zwischen Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Ansprache von Unternehmen und Hochschulen und anderen Ausbildungseinrichtungen | |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den | Lokale Hochschulen | Lokales Clustermanagement: | Lokale Berater: |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Cluster | (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einzelne Maßnahmen zum Marketing für den Cluster Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Job- bzw. Praktikumsbörse im Internet | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse ▪ Werbung für die Job- bzw. Praktikumsbörse bei Studenten | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- und Praktikumsbörse | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Job- bzw. Praktikumsbörse im Rahmen der Personalberatung Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Vergabe von Stipendien für Abschlussarbeiten und Praktika | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von Stipendien | Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen | Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischen Handlungsbedarf | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischen Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|--|--|--|
| | Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | | | <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Gründung von spin-off-Unternehmen | Gründungs- bzw. Businessplanwettbewerbe | <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten | <p>Lokale Berater, lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Businessplanwettbewerben ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- oder Gründerzentrums auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung | <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | | |
| Seminarangebote für Gründer | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote für Gründer und potenzielle Gründer unter Studenten | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Seminarangebote ▪ Beteiligung an Seminarangeboten Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Beratung (potenzieller) Gründer vor und nach der Gründung und Information über verschiedene Fördermöglichkeiten | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote für Gründer und potenzielle Gründer unter Studenten | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigene Beratungsangebote ▪ Beteiligung an Beratungsangeboten Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung | |
| Vermittlung von Experten | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Experten | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen Experten und Gründern | | |
| Branchen- oder technologiespezifische Existenzgründerzuschüsse | | | | |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. für die Ansiedlung von Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und anderen Ausbildungseinrichtungen sowie von Forschungseinrichtungen) | Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen Lokale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Verfügbarkeit von venture capital (einschließlich der Kapitalbeschaffung durch angel investors) | Bereitstellung von venture capital in Fonds | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds | Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vergabe von venture capital |
| | Gezieltes coaching für spin-offs im Rahmen der venture capital-Vergabe | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen | Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber (einschließlich angel investors): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beratungs- und |

| | | Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds | venture capital-Fonds | Seminarangebote im Zusammenhang mit der Beteiligung an einem venture capital-Fonds oder der Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds |
|---|--|--|---|---|
| Weiterentwicklung von Technologie- und Gründerzentren zu Inkubatoren mit der Bereitstellung von venture capital | | <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Inkubators auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators | <p>Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Beteiligung an Beratungs- und Seminarangeboten ▪ Bereitstellung eines eigenen venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Beteiligung an einem venture capital-Fonds des Inkubators ▪ Vergabe von venture capital für Unternehmen im Inkubator ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kooperationen zwischen Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen und Unternehmen | Technologietransferstellen in oder -gesellschaften von Hochschulen | <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gründung einer | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Technologietransfergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferstellen oder -gesellschaften im Rahmen der |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | Technologietransferstelle oder -gesellschaft | Technologietransfergesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferstellen oder -gesellschaften und Unternehmen | Technologieberatung |
| Technologietransferbeauftragte an Instituten oder Lehrstühlen von Hochschulen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute): <ul style="list-style-type: none"> Einrichtung von Technologietransferbeauftragten | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> Anbahnung von Kontakten zwischen Technologietransferbeauftragten und Unternehmen | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> Anbahnung von Kontakten zu Technologietransferbeauftragten im Rahmen der Technologieberatung Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> Finanzielle Unterstützung |
| Projektmanagement für Kooperationen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> Übernahme des Projektmanagements | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> Übernahme des Projektmanagements | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> Übernahme des Projektmanagements |
| Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> Gezielte Zusammenführung ihrer Forscher, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> Gezielte Zusammenführung von Forschern, Dozenten und Alumni mit Unternehmensvertretern | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> Anbahnung von Kontakten zu Forschern, Dozenten und Alumni von Hochschulen, Aus- und Weiterbildungseinrichtungen und Forschungseinrichtungen im Rahmen der Technologieberatung |
| Kongresse, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|--|--|--|
| und Pflege von Kontakten | und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen | | |
| Fachveranstaltungen und Seminare der Hochschule bzw. Forschungseinrichtung für die Mitarbeiter von Unternehmen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Veranstaltungen | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Weiterbildungsprogramme der Hochschule für die Mitarbeiter von Unternehmen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Konzeption und Organisation von Weiterbildungsprogrammen | Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) der Hochschule oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für Unternehmen | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Innovationsgutscheine | Lokale Hochschulen | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Annahme von Innovationsgutscheinen | | |
| Initiierung der Gründung von Verbänden oder Arbeitskreisen für Unternehmen und Hochschulen bzw. Forschungseinrichtungen | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder ▪ Mitarbeit in den Verbänden oder Arbeitskreisen | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder | Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung von Forschungsnetzwerken und Kontakten von Instituten, Forschern oder Dozenten | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften | |
| Praxissemester von Dozenten | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Freistellung von Dozenten ▪ Vermittlung von Dozenten | | Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur | Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | <p>Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation)</p> <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | <p>(einschließlich Moderation)</p> <p>Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eintragung eigener Kooperationsinteressen in die Datenbank | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | <p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| Werben bzw. lobbying für Maßnahmen der Bildungs- und der Wissenschaftspolitik (z.B. | <p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von bildungs- und wissenschaftspolitischem |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | für die Ansiedlung von Hochschulen sowie von Forschungseinrichtungen) | und wissenschaftspolitischem Handlungsbedarf | | <p>Handlungsbedarf</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ lobbying im Rahmen der Politikberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Eigenes lobbying ▪ Finanzielle Unterstützung von Kampagnen |
| Horizontale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Lokales Clustermanagement: | Lokale Berater: |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: | Lokales Clustermanagement: | Lokale Berater: |
| | Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung von Kontakten zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übernahme des Projektmanagements <p>Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen <p>Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|---|---|---|
| von Kontakten | | | |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für andere Unternehmen | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Initiierung der Gründung von Branchenverbänden oder -arbeitskreisen | | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder | Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster-Wettbewerb | Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung Lokale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | Konzepterarbeitung |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen | Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen | Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Datenbank für Kooperationsprojekte im Internet | | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung Lokale private Banken: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | Lokales Clustermanagement: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von | Lokale Berater: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | Mitgliedsbeiträgen | Cluster Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| | Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen | Lokale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| | Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster | Lokale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Vertikale Kooperationen zwischen Unternehmen | Projektmanagement für Kooperationen | | Lokales Clustermanagement: ▪ Übernahme des Projektmanagements | Lokale Berater: ▪ Übernahme des Projektmanagements |
| | Gezielte Zusammenführung potenzieller Partner | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Vermittlung von Kontakten | Lokales Clustermanagement: ▪ Gezielte Zusammenführung von Unternehmensvertretern | Lokale Berater: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen kooperationswilligen Unternehmen Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | zwischen Unternehmensvertretern durch Forscher und Dozenten | | capital-Gesellschaften) und spezialisierte private venture capital-Geber: ▪ Anbahnung von Kontakten zwischen finanzierten Unternehmen |
| Kongresse, Betriebsbesuche, Unternehmerabende, Fachveranstaltungen und Stammtische zur Anbahnung von Kontakten | | Lokales Clustermanagement: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | | Lokales Clustermanagement: ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für andere Unternehmen | |
| Finanzielle Förderung von Kooperationen (auch in Wettbewerben) | | | |
| Initiierung der Gründung von branchenübergreifenden Unternehmensverbänden oder Arbeitskreisen | | Lokales Clustermanagement: ▪ Ansprache potenzieller Mitglieder | Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Kontakte zu anderen Verbänden bzw. Netzwerken zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | Lokales Clustermanagement: ▪ Ansprache und Pflege von Kontakten zu anderen Clusterinitiativen ▪ Vermittlung überregionaler Partnerschaften | |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster- | Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung | Lokales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der | Lokale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) |

| | | | |
|---|-----------------------------|---|---|
| Wettbewerb | (einschließlich Moderation) | Konzepterarbeitung | <p>Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung ▪ Finanzielle Unterstützung <p>Lokale Gliederungen von Gewerkschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung |
| Messebeteiligungsprogramme zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Messebeteiligungsprogrammen ▪ Bereitstellung von Gemeinschaftsständen auf Messen ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen | <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Delegationsreisen zur Vermittlung überregionaler bzw. internationaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Delegationsreisen von Clusterunternehmen an andere Standorte ▪ Organisation von Delegationsreisen externer Partner in den Cluster ▪ Nutzung bestehender Kontakte zu anderen Clusterinitiativen | <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Datenbank für | | Lokales Clustermanagement: | Lokale Berater: |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Kooperationsprojekte im Internet | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung der Datenbank im Rahmen der Technologieberatung <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Schaffung eines kooperativen Klimas durch eine gemeinsame Cluster-Identität (z.B. durch Öffentlichkeitsarbeit) | <p>Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Erhebung von Mitgliedsbeiträgen | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikation von Clusterpotenzialen und Clustern ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| Gezielte Ansiedlung externer Unternehmen durch Standortmarketing oder Subventionen | | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| Öffentlichkeitsarbeit für den Cluster zur Vermittlung überregionaler Partnerschaften in der externen Clusterdimension | | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster | <p>Lokale Berater:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster <p>Lokale private Banken:</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | | ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Intensiver Wettbewerb innerhalb des Clusters | Anspruchsvolle Staatsnachfrage | | Lokales Clustermanagement: ▪ lobbying für anspruchsvolle Staatsnachfrage | |
| | Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung als einheitliche Parameter für den Wettbewerb | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und Forschungseinrichtungen: ▪ Teilnahme an Programmen der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung | Lokales Clustermanagement: ▪ Werben für Programme der Normung, Prüfung, Standardisierung und Zertifizierung | |
| | Gezielte Ansiedlung externer Wettbewerber durch Standortmarketing oder Subventionen | | Lokales Clustermanagement: ▪ Organisation von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Besuche von Gewerbeimmobilienmessen ▪ Gezielte Ansprache externer Unternehmen ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen | Lokale Berater: ▪ Konzeption von Marketingkampagnen für den Cluster ▪ Clusterspezifische Standortberatung für externe Unternehmen Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung einzelner Maßnahmen |
| Wettbewerb in der sozialen Hierarchie des Clusters | Information über Personalien des Clusters (z.B. in Newslettern und Publikationen) | | Lokales Clustermanagement: ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen | Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften): ▪ Veröffentlichung eigener Newsletter und Publikationen ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Ausschreibung von Preisen | | Lokales Clustermanagement: ▪ Ausschreibung eigener Preise | Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften): |

| | | | | |
|---------------------------|--|---|---|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausschreibung eigener Preise ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Cafeteria-Effekte | Einrichtung von Technologie- und Gründerzentren | <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einrichtung eines eigenen Technologie- oder Gründerzentrums auf dem Campus oder in der Nachbarschaft ▪ Bereitstellung von Grundstücken oder Räumlichkeiten ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft | <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beteiligung an der Betreibergesellschaft ▪ Mitarbeit im Aufsichtsrat der Betreibergesellschaft ▪ Finanzielle Unterstützung |
| | Nutzung von Infrastruktur (z.B. Laboratorien oder Geräte) einer Hochschule oder anderen Aus- und Weiterbildungseinrichtung oder Forschungseinrichtung durch Unternehmen oder eines Leitunternehmens durch andere Unternehmen | <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bereitstellung eigener Infrastruktur für Unternehmen | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Werben für eine Bereitstellung der Infrastruktur für Unternehmen | |
| Aufbau sozialer Netzwerke | Kongresse, Betriebsbesuche, Fachveranstaltungen, Unternehmerabende und Stammtische zur Anbahnung | <p>Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildung-</p> | <p>Lokales Clustermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen | <p>Lokale private Banken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzielle Unterstützung |

| | | | |
|---|---|--|--|
| und Pflege von Kontakten | einrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ (Mit-) Organisation von Veranstaltungen ▪ Teilnahme an den Veranstaltungen | | |
| Nutzung von Schlüsselpersonen zur Anbahnung und Pflege von Kontakten | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: ▪ Tätigkeit von Forschern, Dozenten oder Alumni als Schlüsselpersonen | Lokales Clustermanagement: ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern des Clustermanagements als Schlüsselpersonen | Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften): ▪ Tätigkeit von Mitarbeitern als Schlüsselpersonen Lokale Gliederungen von Gewerkschaften: ▪ Tätigkeit von Gewerkschaftsvertretern als Schlüsselpersonen |
| Praxissemester von Dozenten | Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- und Weiterbildungseinrichtungen: ▪ Freistellung von Dozenten ▪ Vermittlung von Dozenten | | Lokale private Banken: ▪ Finanzielle Unterstützung |
| Gemeinsame Erarbeitung eines Konzepts zur Clusterförderung zur Teilnahme an einem Cluster- Wettbewerb | Lokale Forschungseinrichtungen zur Clusterpolitik: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) Lokale Hochschulen (einschließlich ihrer Lehrstühle und Institute) und andere Aus- | Lokales Clustermanagement: ▪ Federführung und Moderation der Konzepterarbeitung ▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | Lokale Berater: ▪ Unterstützung bei der Konzepterarbeitung (einschließlich Moderation) Lokale private Banken (einschließlich ihrer venture capital-Gesellschaften): ▪ Mitarbeit bei der |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | und Weiterbildungseinrichtungen sowie Forschungseinrichtungen: <ul style="list-style-type: none">▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung | | Konzepterarbeitung <ul style="list-style-type: none">▪ Finanzielle Unterstützung Lokale Gliederungen von Gewerkschaften: <ul style="list-style-type: none">▪ Mitarbeit bei der Konzepterarbeitung |
|--|---|--|---|