

Verzeichnis der Publikationen (Stand 24.2.2018)

1. Monographien & Herausgeberschaften

- GAMERITH, W. / GERHARD, U. (Hg.) (2017): Kulturgeographie der USA. Eine Nation begreifen. Heidelberg: Springer Spektrum. 296 S.
- GERHARD, U.; HOELSCHER, M.; WILSON, D. (Hg.) (2017): Inequalities in Creative Cities: Issues, Approaches, Comparisons. New York: Palgrave Macmillan. 270 S.
- FREYTAG, T. / GEBHARDT, H. / GERHARD, U. / WASTL-WALTER, D. (Hg.) (2016): Humangeographie kompakt. Heidelberg. 188 S.
- GERHARD, U. (2010): Marktbericht: Einzelhandelsimmobilien in den Mittelzentren Mainfrankens. (=IHK-Berichte). Würzburg.
- GERHARD, U. / SECKELMANN, A. (Hg.) (2008): Innovative Hochschullehre in der Geographie. Empfehlungen aus der Praxis. (= VGDH-Schriften). Bonn. 161 S.
- GERHARD, U. (2007): Global City Washington, D.C. Eine politische Stadtgeographie. Bielefeld. 303 S.
- GERHARD, U. (1998): Erlebnis-Shopping oder Versorgungseinkauf? Eine Untersuchung über den Zusammenhang von Freizeit und Einzelhandel am Beispiel der Stadt Edmonton, Kanada. (= Marburger Geographische Schriften 133). Marburg. 245 S.

1b. Themenhefte

- GERHARD, U. & MARQUARDT, E. (2017): Reallabore als Forschungsformat nachhaltiger Stadtentwicklung. Berichte. Geographie und Landeskunde 91 (1).
- KRÜGER, F. & GERHARD, U. (2015): Mittlerer Westen der USA. Geographische Rundschau 67, 3.
- GERHARD, U. / ROTHFUSS, E. (2014): Urbane Ungleichheiten in vergleichender Perspektive. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde aus den Amerikas. Geographica Helvetica 69.

2. Aufsätze in begutachteten Zeitschriften und referierten Sammelbänden

- BUND, E. & GERHARD, U.: Urban Integration Practices in the 'Arrival City': Uncovering Local Patterns of a Global Phenomenon from a Relational Perspective. In: Urban Studies (in Begutachtung).
- GERHARD, U.: Mega City, Slumdog City, Global City – Remnants of Urban Research in the Global Urban Society? In: Geographische Zeitschrift (in Begutachtung).
- DÖRRENBÄCHER, P. / GERHARD, U. (2017): Wirtschaftliche Transformationen. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.): Länderbericht Kanada (im Erscheinen).
- BASTEN, L. / GERHARD, U. (2017): Zwischen Zentrum und Peripherie: Urbane Räume im Wandel. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.): Länderbericht Kanada (im Erscheinen).
- GERHARD, U. (2017): Metropolen, Global Cities. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.): Handwörterbuch der Stadt- und Raumentwicklung. Hannover. (im Erscheinen)
- GERHARD, U., MARQUARDT, E., & WEST, C. (2017). Reallabore in der Stadtforschung. Eine Einführung. In: Berichte. Geographie und Landeskunde, 91 (1): S. 5-12.

- FRÖHLICH, K., & GERHARD, U. (2017): Wissensbasierte Stadtentwicklung – ein Erfolgskonzept auch für Nachhaltigkeit? Einblicke in die Entwicklung der Heidelberger Südstadt aus Reallaborperspektive. In: *Berichte. Geographie und Landeskunde*, 91 (1): S. 13-33.
- GERHARD, U., & MARQUARDT, E. (2017). Reallabore als innovatives Forschungsformat zur Untersuchung nachhaltiger Stadtentwicklung – eine kritische Reflexion. In: *Berichte. Geographie und Landeskunde*, 91 (1): S. 97-111.
- GERHARD, U. (2017): Reurbanisierung US-amerikanischer Städte – mehr als ein neoliberaler Diskurs. In: GAMERITH, W. / GERHARD, U. (Hg.): *Kulturgeographie der USA*. Heidelberg: Springer Spektrum: S. 145-152.
- GAMERITH, W. / GERHARD, U. (2017): "From New York to L.A.": Aufstieg, Blüte und Krise der US-amerikanischen Stadt. In: GAMERITH, W. / GERHARD, U. (Hg.): *Kulturgeographie der USA*. Heidelberg: Springer Spektrum: S. 127-135.
- GAMERITH, W. / GERHARD, U. (2017): Einleitung: Eine Kulturgeographie der USA – Wozu und für wen? In: GAMERITH, W. / GERHARD, U. (Hg.): *Kulturgeographie der USA*. Heidelberg: Springer Spektrum: S. XX-XXiii.
- GERHARD, U. / HOELSCHER, M. (2017): Knowledge Makes Cities: Education and Knowledge in Recent Urban Development. The Case of Heidelberg, Germany. In: GERHARD, U. / HOELSCHER, M./ WILSON, D. (Hg.): *Inequalities in Creative Cities: Issues, Approaches, Comparisons*. New York: Palgrave-Macmillan: S. 129-164.
- GERHARD, U. / HOELSCHER, M. (2017): Introduction. Inequalities in the Creative City: A New Perspective on an Old Phenomenon. In: GERHARD, U. / HOELSCHER, M./ WILSON, D. (Hg.): *Inequalities in Creative Cities: Issues, Approaches, Comparisons*. New York: Palgrave-Macmillan: S. 3-14.
- WEST, C.; MARQUARDT, E.; GERHARD, U. (2017): Co-design und co-production von Wissen für die nachhaltige Stadt. Das Reallabor Urban Office in Heidelberg. In: *GAIA* 26 (1):58-59.
- GERHARD, U. (2016): Creative Class Culture. In: Richardson, Douglas et al. (Hg.): *The International Encyclopedia of Geography*. New York: Wiley.
DOI:10.1002/9781118786352.wbieg0168.
- BROSIUS, C.; GERHARD, U. (2016): Natur in den Städten. Das apokalyptische Narrativ. In: *Ruperto Carola* 8: 89-97.
- BASTEN, L.; GERHARD, U. (2016): Stadt und Urbanität. In: FREYTAG, T. et al. (Hg.): *Humangeographie Kompakt*. Heidelberg: Springer Spektrum: S. 115-139.
- GERHARD, U. / MARQUARDT, E. (2016): The Greener, the Happier? Urban Sustainability in the Knowledge City: Policies, Programs and Practices in the German Context. In: WILSON, D. (Hg.) (2016): *The Politics of Urban and Regional Sustainability. Appraising the Concept and Process*. Champaign: Common Grounds Publishing: 65-86.
- BUND, E. / GERHARD, U. / HOELSCHER, M. / MILDENBERGER, G. (2015): A Methodological Framework for Measuring Social Innovation. In: *Historical Social Research* 40, 3 (Special Issue: Methods of Innovation Research Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches), S. 48-78.
- GERHARD, U. (2015): Lost in the Heartland? Strukturwandel und wachsende urbane Ungleichheiten im US-amerikanischen Rustbelt. In: *Geographische Rundschau* 67, 3, S. 20-27.
- FUCHS, S. / GERHARD, U. / KRÜGER, F. / TITZ, A. (2015): Der Mittlere Westen – Dynamische Veränderungen im Herzen der USA. In: *Geographische Rundschau* 67, 3, S. 4-11.
- BASTEN, L. / GERHARD, U. (2015): Stadt und Urbanität. In: FREYTAG, T. / GEBHARDT, H. / GERHARD, U. / WASTL-WALTER, D. (Hg.) (2015): *Humangeographie kompakt*. Heidelberg, S. 115-139.

- GERHARD, U. / ROTHFUSS, E. (2014): Urbane Ungleichheiten in vergleichender Perspektive. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde aus den Americas. In: *Geographica Helvetica* 69, S. 67-78.
- GERHARD, U. (2014): Die Bedeutung von „Rasse“ und „Klasse“ im US-amerikanischen Ghetto. In: *Geographische Rundschau* 66, 5, S. 18-24.
- PIOCH, E. / GERHARD, U. (2014): Organizational culture as differentiator in international retailing. In: *Services Industries Journal* 34, 8, S. 729-749.
- GERHARD, U. (2012): Reurbanisierung – Städtische Aufwertungsprozesse in der Global City-Perspektive. In: BRAKE, K. / HERFERT, G. (Hg.): *Reurbanisierung. Materialität und Diskurs in Deutschland*. Wiesbaden, S. 30-45.
- GERHARD, U. / SECKELMANN, A. (2012): Kopf oder Zahl? Vermittlung qualitativer Methoden in der humangeographischen Hochschullehre. In: DÖRFLER, T. / ROTHFUSS, E. (Hg.): *Raumbezogene qualitative Sozialforschung – Perspektiven der Humangeographie*. Wiesbaden, S. 255-273.
- GERHARD, U. (2011): Global City Washington, D.C.? An Urban Geography of the Political Sector. In: HAHN, B. / ZWINGENBERGER, M. (Hg.): *Global Cities – Metropolitan Cultures: A Transatlantic Perspective*. Heidelberg, S. 83-99.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2011): From Dreamland to Wasteland? The Discursive Structuring of Cities. In: SCHMID, H. / SAHR, W.-D. / URRY, J. (Hg.): *Cities and Fascination: Beyond the Surplus of Meaning. (= Re-Materialising Cultural Geography)*. Farnham, S. 129-146.
- GERHARD, U. / SCHMIED, H. (2009): Die Stadt als Themenpark. Stadtentwicklung zwischen alltagsweltlicher Inszenierung und ökonomischer Inwertsetzung. In: *Berichte zur deutschen Landeskunde* 83, 4, S. 311-330.
- PIOCH, E. / GERHARD, U. / FERNIE, J. / ARNOLD, S. (2009): Consumer Acceptance and Market Success – Wal-Mart in the UK and Germany. In: *International Journal of Retail and Distribution Management* 37, 3, S. 205-255.
- BASTEN, L. / GERHARD, U. (2008): Quo vadis Toronto? Innenstadtumbau, Suburbanisierung, und die Suche nach regionaler Steuerung. In: *Geographische Rundschau* 60, 2, S. 20-28.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2007): Stadt und Text. Interdisziplinäre Analyse symbolischer Strukturen einer nordamerikanischen Großstadt. In: *Geographische Rundschau* 59, 7/8, S. 36-42.
- FERNIE, J. / HAHN, B. / GERHARD, U. / PIOCH, E. / ARNOLD, S. (2006): The Impact of Wal-Mart in International Markets with Particular Reference to Europe. In: *Agribusiness. An International Journal* 22, 2, S. 247-266.
- GERHARD, U. / ARNOLD, S. (2006): Konsumentenverhalten im internationalen Vergleich. Ein Beitrag zur Institutionentheorie. In: *Berichte zur deutschen Landeskunde* 80, 2, S. 157-176.
- ARNOLD, S. / BU, N. / GERHARD, U. / PIOCH, E. / SUN, Z. (2006): The Institutional Semiotics of Wal-Mart Flyers and Signage in the United Kingdom, Germany and China. In: BRUNN, S. D. (Hg.): *From Bentonville to Beijing: Wal-Mart's Footprint on the Global Economy*. London/New York, S. 143-162.
- BOWLING, K. / GERHARD, U. (2005): Siting Federal Capitals. The American and German Debates. In: DAUM, A. / MAUCH C. (Hg.): *Berlin – Washington, 1800-2000: Capital Cities, Cultural Representations, and National Identities*. Cambridge, S. 31-49.
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2005): Wal-Mart and Aldi: Two Retail Giants in Germany. In: *Geo-Journal* 62, 1-2, S. 15-26.
- GERHARD, U. (2004): Global Cities – Anmerkungen zu einem aktuellen Forschungsfeld. In: *Geographische Rundschau* 56, 4, S. 4-10.

- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2004): Zwischen *Wiesengrund* und *Rolling Fields*. Zur Repräsentation von Natur in Stadttexturen Nordamerikas. In: GAMERITH, W. / MESSERLI, P. / MEUSBURGER, P. / WANNER, H. (Hg.): *Alpenwelt - Gebirgswelten, Inseln, Brücken, Grenzen. Tagungsbericht und wissenschaftliche Abhandlungen*. 54. Deutscher Geographentag Bern 2003. Heidelberg, Bern, S. 475-484.
- GERHARD, U. (2003): Washington, D.C. – Weltstadt oder globales Dorf? Eine stadtgeographische Untersuchung des politischen Sektors. In: *Geographische Rundschau* 55, 1, S. 56-63.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2002): Semiotik des suburbanen Städtebaus in den USA. In: *Wolkenkuckucksheim – Cloud-Cuckoo-Land* (<http://www.theo.tu-cottbus.de/wolke/>).
- GERHARD, U. (2001): Shopping and Leisure: New Patterns of Consumer Behaviour in Canada and Germany. In: *Die Erde* 132, S. 205-220.

3. Aufsätze in sonstigen wissenschaftlichen Zeitschriften

- GERHARD, U. / ROTHFUß, E. (2009): Armer Süden, reicher Norden? Soziale Geographien von Städten in einer globalisierten Welt. In: *Praxis Geographie* 7-8, S. 18-21.
- GERHARD, U. / PIOCH, E. (2008): Globalisierung im Einzelhandel - Die Bedeutung von Unternehmenskulturen im internationalen Vergleich. In: *Berichte des Arbeitskreises Geographische Handelsforschung* 23, S. 31-36.
- GERHARD, U. (2006): Stadt und Wirtschaft der USA im Wandel. In: *Praxis Geographie* 3, S. 4-9.
- PLETSCH, A. / GERHARD, U. / WIKTORIN, D. (2004): L'enseignement de la géographie via Internet. In: *Hommes et Terres du Nord* 4, S. 33-37.
- GERHARD, U. (2003): Local Activity Patterns in a Global City - Analysing the Political Sector in Washington, DC. In: *Globalization and World Cities Study Group and Network (Hg): Research Bulletin 99* (<http://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb99.html>).
- GERHARD, U. (2003): Lokale Aktionsmuster in einer Global City - Eine Analyse des politischen Sektors in Washington, DC. In: *Sinn-haft. Zeitschrift zwischen Kulturwissenschaften*. Heft 14/15: Monopolis. Globalisierung & Stadtforschung. S. 51-55.
- GERHARD, U. (2001): Recent Trends of Factory Outlet Centres and Downtown Arcades in German Retailing. In: *The European Retail Digest* 29, S. 42-45.
- GERHARD, U. (2000): Einkaufszentren als neue Innenstädte - Privatisierung oder Bereicherung? Eine Analyse mit Beispielen aus Kanada und Deutschland. In: *Mosella, Revue du Centre d'Etudes Géographiques de l'Université de Metz XXV (1/2)*. Metz. S. 129-142.
- GERHARD, U. (2001): *Stadt in der Stadt*. Das Beispiel der West Edmonton Mall in Edmonton/Kanada. In: *Praxis Geographie* 5, S. 8-11.
- GERHARD, U. (2000): Der Blick nach Westen: Nordamerika als Vorreiter der Stadtentwicklung im Internetzeitalter? In: *Europlan* 3/4, S. 11-13.
- GERHARD, U. / WOLFF, A. (2000): Canada in a Nutshell – A Survey of Canadian Studies on the Internet. In: *Ahornblätter* 97. Marburg, S. 94-112.
- GERHARD, U. / HECHT, A. / PLETSCH, A. (2000): „Virtuelle Geographische Texte über Deutschland und Kanada. Das Internet als Medium im bi/trilingualen Unterricht.“ In: *Praxis Geographie* 5, S. 12-15.

4. Aufsätze in sonstigen Sammelbänden

- GERHARD, U. (2017): Mega City, Global City, Ordinary City – zeitgemäße Begriffe einer kosmopolitanen, interdisziplinären Stadtforschung? In: RAUCH, T. / SCHNEIDMÜLLER, B. (Hg.): Bericht des Marsilius-Kolleg 2016/2017. Heidelberg, S. 149-155.
- GERHARD, U. / WERNER, C. (2017): USA zwischen Wachstum und Fragmentierung. In: Diercke Geographie. Braunschweig: Westermann, S. 472-479.
- GERHARD, U., HUBELI, E. / VÖCKLER, K. (2017): Trialog 1 Wissenschaften. Ernst Hubeli, Kai Vöckler. Heidelberg: IBA GmbH S. 56-59. (http://www.iba.heidelberg.de/deutsch/wissen/logbuecher/trialog_1-wissenschaften.html)
- GERHARD, U. / PUTLITZ, A. (2013): Wissensgesellschaft und die Europäische Stadt. Ein Konzept zur wissenschaftlichen Begleitforschung im Rahmen der Internationalen Bauausstellung Heidelberg. In: Stadt Heidelberg (Hg.): Wissen-schaftt-Stadt. Schriftensammlung zur IBA-Vorbereitungsphase 2008-2012, Bd. 2.
- GERHARD, U. (2011): Die Räumlichkeit sozialer Ungleichheit. In: GEBHARDT, H. / GLASER, R. / RADTKE, U. / REUBER, P. (Hg.): Geographie. Physische Geographie und Humangeographie. Heidelberg, 2. Aufl., S. 707.
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2011): Transnationalisierung und Globalisierung in Handel und Konsum. In: GEBHARDT, H. / GLASER, R. / RADTKE, U. / REUBER, P. (Hg.): Geographie. Physische Geographie und Humangeographie. Heidelberg, 2. Aufl., S. 1012-1018.
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2009): Städte und Siedlungsentwicklung. In: HÄNSGEN, D. / LENTZ, S. / TZSCHASCHEL, S. (Hg.): Deutschlandatlas. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, S. 105-126.
- GERHARD, U. / POPP, M. (2009): Historische Entwicklung der Shopping-Center. In: FALK, B. (Hg.): Shopping-Center-Handbuch. Development – Management – Marketing. Landsberg a.L., S. 38-47.
- GERHARD, U. / PIOCH, U. (2009): Unternehmen + Kultur = Unternehmenskultur? Empirische Analyse zur Bedeutung von Unternehmenskulturen im globalen Einzelhandel. In: KULKE, E. / PÄTZOLD, K. (Hg.): Internationalisierungsprozesse im Einzelhandel -- Markteintritts- und Marktsicherungsstrategien bei der internationalen Expansion. (= Schriftenreihe Geographische Handelsforschung 15). S. 31-52.
- GERHARD, U. / UNGER, I. (2009): Zwischen Globalisierung und fränkischer Tradition: Der massenmediale Diskurs um ein Einkaufszentrum am Beispiel der Stadt Würzburg. In: JÜRGENS, U. (Hg.): Innerstädtische Einkaufszentren - Perspektiven und Probleme. (= Kieler Arbeitspapiere zur Landeskunde und Raumordnung 48). Kiel, S. 91-106.
- GERHARD, U. (2008): Symbol, Cluster, Knoten, Milieu – Dimensionen einer politischen Global City Washington, D.C. In: ROTHFUß, E. (Hg.): Entwicklungskontraste in den Americas. (= Passauer Kontaktstudium Erdkunde 9). Passau, S. 111-127.
- WARNKE, I. / GERHARD, U. (2006): Texturen suburbaner Räume im 21. Jahrhundert – Linguistische und stadtgeographische Perspektiven auf den nordamerikanischen Neotraditionalismus. In: FIX, U. et al. (Hg.): Leipziger Arbeiten zur Sprach- und Kommunikationsgeschichte. Leipzig, S. 13-35.
- GERHARD, U. (2005): Kanada. Provinzen. Städte. Brockhaus Enzyklopädie, 21. Auflage.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2004): Zwischen *Wiesengrund* und *Rolling Fields*. Zur Repräsentation von Natur in Stadtt Texturen Nordamerikas. In: GAMERITH, W. / MESSERLI, P. / MEUSBURGER, P. / WANNER, H. (Hg.): Alpenwelt - Gebirgswelten, Inseln, Brücken, Grenzen. Tagungsbericht und wissenschaftliche Abhandlungen. 54. Deutscher Geographentags Bern 2003. Heidelberg, Bern, S. 475-484.
- GERHARD, U. (2003): Würzburg-Heuchelhof. Mobilitäts- und Einkaufsverhalten in einer "Satellitenstadt". Mit didaktischer Handreichung von R. Klawitter. In: SCHLIEPHAKE, K. / KLEINFELD, V. (Hg.): Vernünftige Personenmobilität in der Region. Verkehrsgeographische

Handreichungen zum ÖPNV für den Unterricht (=Würzburger Geographische Manuskripte 64). Würzburg, S. 129-146.

- GERHARD, U. / JÜRGENS, U. (2002): Einkaufszentren in Deutschland. In: Institut für Länderkunde (Hg.): Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland – Dörfer und Städte. Leipzig, S. 144-147.
- GERHARD, U. (2001): Shoppen auf neuen Marktplätzen – das Rhein-Center in Köln-Weiden. In: WIKTORIN, D. et.al. (Hg.): Köln. Der historisch-topographische Atlas. Köln, S. 76-77.
- GERHARD, U. (2001): Kebab und Döner statt Himmel und Erde – das Eigelstein-Viertel in der Altstadt-Nord. In: WIKTORIN, D. et.al. (Hg.): Köln. Der historisch-topographische Atlas. Köln, S. 74-75.
- GERHARD, U. (2001): Wo man sich noch kennt – die Severinstraße. In: WIKTORIN, D. et.al. (Hg.): Köln. Der historisch-topographische Atlas. Köln, S. 68-69.
- GERHARD, U. / WIKTORIN, D. (2000): Do you speak Hypertext? – Or how to use the Virtual Geography Texts (VGT) at School. In: Internationale Schulbuchforschung 22. Hannover, S. 1-21.

5. Sonstige Publikationen

- GEBHARDT, H. / GERHARD, U. (2014): Editorial: Gender, Nachwuchs, Geographie. In: Rundbrief Geographie
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2012): Die Gesundheitswirtschaft in Mainfranken als Zukunftsbranche. In: SCHEURICH, G. (2012): Analyse der Gesundheitswirtschaft in Mainfranken. (=IHK-Schriftenreihe). Würzburg, S. 9-11.
- GERHARD, U. (2012): Master- und Bachelorstudiengänge in der Geographie – ein erster Überblick über Angebot und Nachfrage. In: Rundbrief Geographie 234, S: 3-5.
- GERHARD, U. (2011): Editorial: Publikationskulturen in Deutschland. In: Rundbrief Geographie 233, S. 1-3.
- GERHARD, U. (2008): Das städtebauliche Leitbild „Urbanität durch Dichte“ auf dem Prüfstand. Eine kulturgeographische Analyse des Heidelberger Stadtteils Emmertsgrund. (= Berichte aus dem Arbeitsbereich Anthropogeographie 9). Heidelberg.
- GERHARD, U. (2007): Editorial: Anstiftung zu innovativer Hochschullehre. In: Rundbrief Geographie, S. 1-3.
- GERHARD, U. et al. (2005): Würzburgs Einzelhandel zwischen Globalisierung und fränkischer Tradition. Dargestellt anhand von qualitativen Untersuchungen zum geplanten Einzelhandelsprojekt „Würzburg Arcaden“. Geographisches Institut, Würzburg.
- GERHARD, U. / HAHN, B. / SCHEMIONEK, CH. (2004): Zwischen Preisbewusstsein und Bio-Einkauf. Untersuchung zum Lebensmitteleinkaufsverhalten in Würzburg. Geographisches Institut, Würzburg.
- GERHARD, U. et al. (2001): Sozialer Brennpunkt oder Stadtteil mit Aussicht? Geographische Untersuchung zur Einzelhandelssituation im Würzburger Stadtteil Heuchelhof. Geographisches Institut, Würzburg.

6. Buchbesprechungen

- Ernst-Otto Bräunche, Caroline Kramer, Peter Ludäscher, Angelika Zibat und Dorothea Wiktorin (Hrsg.): Atlas Karlsruhe. 300 Jahre Stadtgeschichte in Karten und Bildern. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie.

- LOSSAU, J. / FREYTAG, T. / LIPPUNER, R. (2014): Schlüsselbegriffe der Kultur- und Sozialgeographie. Stuttgart. In: Geographische Zeitschrift.
- STANEK, LUKASZ (2011): Henri Lefebvre on Space - Architecture, Urban Research, and the Production of Theory. Minneapolis, London: University of Minnesota Press. In: Urban Geography 35, 6, S. 938-940.
- HEINEBERG, H. / A. JENNE (Hrsg.) (2006): Angebots- und Akzeptanzanalysen des Einzelhandels in Grund- und Mittelzentren. Fallstudien Attendorn, Dorsten, Hilden, Hörstel und Nordhorn. Münster: Geographische Kommission für Westfalen, 2006. (= Westfälische Geographische Studien 55). (rezensiert für Berichte zur deutschen Landeskunde).
- STEINFATT, A. (2006): The Evolution of the Canadian Retail Trade System and the Distinctive Situation in Greater Vancouver. An Analysis of the Retail Landscape in the Interplay of Extraneous Forces. (= Aachener Geographische Arbeiten 41). Aachen. (rezensiert für Zeitschrift für Kanada-Studien).
- KLAUS, P. (2006): Stadt, Kultur, Innovation. Kulturwirtschaft und kreative innovative Kleinunternehmen in der Stadt Zürich. (rezensiert für Geographische Rundschau).
- BRONGER, D. (2004): Metropolen, Megastädte, Global Cities. Die Metropolisierung der Erde. Darmstadt. (rezensiert für Geographische Rundschau).
- WOLF, K. (HG.) (2003): Die Zukunft der Städte. (= Schriftenreihe Rhein-Mainische Forschungen 124). Frankfurt. (rezensiert für Wissenschaftlichen Literaturanzeiger).
- LENZ, K. (2001): Kanada. Geographie, Geschichte, Wirtschaft, Politik. Darmstadt. (rezensiert für Geographische Rundschau).