

## List of Publications

(updated, Dec. 2021)

### (a) Peer-reviewed Journal Articles (double-blind)

- GERHARD, U. & KELLER, J. (2021): No place for trust—The significance of Trust in Housing Development. In: *Urban Geography* (in print).
- BUND, E. / GERHARD (2021): The Role of Institutional and Structural Differences for City-Specific Arrangements of Urban Migration Regimes. In: *Urban Planning* 6 (2): S. 68-79. DOI: <https://doi.org/10.17645/up.v6i2.3767>
- GERHARD, U (2019): Mega Cities or Slumdog Cities? The Challenges of Doing Comparative Urban Research in Global Urban Society? In: *Geographische Zeitschrift* 107, 3, pp. 188-208.
- WEST, C.; MARQUARDT, E.; GERHARD, U. (2017): Co-design und co-production von Wissen für die nachhaltige Stadt. Das Reallabor Urban Office in Heidelberg. In: *GAIA* 26 (1):58-59.
- GERHARD, U., MARQUARDT, E., & WEST, C. (2017). Reallabore in der Stadtforschung. Eine Einführung. In: *Berichte. Geographie und Landeskunde*, 91 (1): S. 5-12.
- FRÖHLICH, K., & GERHARD, U. (2017): Wissensbasierte Stadtentwicklung – ein Erfolgskonzept auch für Nachhaltigkeit? Einblicke in die Entwicklung der Heidelberger Südstadt aus Reallaborperspektive. In: *Berichte. Geographie und Landeskunde*, 91 (1): S. 13-33.
- GERHARD, U., & MARQUARDT, E. (2017). Reallabore als innovatives Forschungsformat zur Untersuchung nachhaltiger Stadtentwicklung – eine kritische Reflexion. In: *Berichte. Geographie und Landeskunde*, 91 (1): S. 97-111.
- BUND, E. / GERHARD, U. / HOELSCHER, M. / MILDENBERGER, G. (2015): A Methodological Framework for Measuring Social Innovation. In: *Historical Social Research* 40, 3, S. 48-78.
- GERHARD, U. / ROTHFUSS, E. (2014): Urbane Ungleichheiten in vergleichender Perspektive. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde aus den Amerikas. In: *Geographica Helvetica* 69, S. 67-78.
- PIOCH, E. / GERHARD, U. (2014): Organizational Culture as Differentiator in International Retailing. In: *Services Industries Journal* 34, 8, S. 729-749.
- GERHARD, U. / SCHMIED, H. (2009): Die Stadt als Themenpark. Stadtentwicklung zwischen alltagsweltlicher Inszenierung und ökonomischer Inwertsetzung. In: *Berichte zur deutschen Landeskunde* 83, 4, S. 311-330.
- PIOCH, E. / GERHARD, U. / FERNIE, J. / ARNOLD, S. (2009): Consumer Acceptance and Market Success – Wal-Mart in the UK and Germany. In: *International Journal of Retail and Distribution Management* 37, 3, S. 205-255.
- FERNIE, J. / HAHN, B. / GERHARD, U. / PIOCH, E. / ARNOLD, S. (2006): The Impact of Wal-Mart in International Markets with Particular Reference to Europe. In: *Agribusiness. An International Journal* 22, 2, S. 247-266.
- GERHARD, U. / ARNOLD, S. (2006): Konsumentenverhalten im internationalen Vergleich. Ein Beitrag zur Institutionentheorie. In: *Berichte zur deutschen Landeskunde* 80, 2, S. 157-176.
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2005): Wal-Mart and Aldi: Two Retail Giants in Germany. In: *Geo-Journal* 62, 1-2, S. 15-26.
- GERHARD, U. (2001): Shopping and Leisure: New Patterns of Consumer Behaviour in Canada and Germany. In: *Die Erde* 132, S. 205-220.

**(b) Monographs, Edited Books & Theme Issues**

- GERHARD, U. (2022): Stadtgeographie. (=Geowissen kompakt). Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- GERHARD, U.; MARQUARDT, E. (eds.) (2020): Die Stadt von morgen. (= Studium Generale 2018), Heidelberg: Heidelberg University Publishing.
- GERHARD, U. (ed.) (2020): Book Review Forum by the American Association of Geographers on David Wilson's book: Chicago's Redevelopment Machine and Blues Clubs. PalgraveMacmillan (2018). Published by Taylor & Francis, pp. 122-134.
- GERHARD, U. (2018): Die Lernende Stadt. 17 Heidelberger Thesen zur nachhaltigen Stadtentwicklung. Empfehlungen aus dem Reallabor Urban Office. Heidelberg. RNZ-Beilage am 21.4.2018.
- GAMERITH, W. / GERHARD, U. (eds.) (2017): Kulturgeographie der USA. Eine Nation begreifen. Heidelberg: Springer Spektrum. 296 S.
- GERHARD, U.; HOELSCHER, M.; WILSON, D. (eds.) (2017): Inequalities in Creative Cities: Issues, Approaches, Comparisons. New York: Palgrave Macmillan. 270 S.
- GERHARD, U. & MARQUARDT, E. (2017): Reallabore als Forschungsformat nachhaltiger Stadtentwicklung. Berichte. Geographie und Landeskunde 91 (1). (*theme issue*)
- FREYTAG, T. / GEBHARDT, H. / GERHARD, U. / WASTL-WALTER, D. (eds.) (2016): Humangeographie kompakt. Heidelberg. 188 S.
- GERHARD, U. & KRÜGER, F. (2015): Mittlerer Westen der USA. Geographische Rundschau 67, 3. (*theme issue*)
- GERHARD, U. / ROTHFUSS, E. (2014): Urbane Ungleichheiten in vergleichender Perspektive. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde aus den Amerikas. Geographica Helvetica 69. (*theme issue*)
- GERHARD, U. / SECKELMANN, A. (eds.) (2008): Innovative Hochschullehre in der Geographie. Empfehlungen aus der Praxis. (= VGDH-Schriften). Bonn. 161 S.
- GERHARD, U.** (2007): Global City Washington, D.C. Eine politische Stadtgeographie. Bielefeld: Transcript. 303 S.
- GERHARD, U.** (1998): Erlebnis-Shopping oder Versorgungseinkauf? Eine Untersuchung über den Zusammenhang von Freizeit und Einzelhandel am Beispiel der Stadt Edmonton, Kanada. (= Marburger Geographische Schriften 133). Marburg. 245 S.

**(c) Book Chapters in International Edited Volumes (internal peer-review)**

- GERHARD, U.; HOELSCHER, M.; MARQUARDT, E. (2022): Knowledge Society, Educational Attainment and the Unequal City: A Socio-spatial Perspective. In: FREYTAG, T.; LAUEN D.L., ROBERTSON S.L. (eds.): The Role of Socio-environmental Settings for Learning and Educational Attainment. Knowledge and Space: vol. 16. Cham: Springer: 7-31. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-78597-0\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-030-78597-0_2)
- GERHARD, U. / KELLER, J. / WERNER, C. (2021): Trust and the City: Analyzing Trust from a Socio-Spatial Perspective. In: Berg, M. / Leyboldt, G. (eds.): Authority and Trust in the US. Bielefeld: Transcript: 111-134.
- GERHARD, U. (2020, 2016): Creative Class Culture. In: The International Encyclopedia of Geography. New York: Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118786352.wbieg0168.pub2>
- MARQUARDT, E. / GERHARD, U. (2019). „Barcamp adapted“ – gemeinsam zu neuem Wissen. Transdisziplinär und transformativ forschen. R. Defila and A. Di Giulio. Wiesbaden, Springer VS. 2: 237-257. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-27135-0\\_9](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-27135-0_9)

- GERHARD, U. / HOELSCHER, M. (2017): Knowledge Makes Cities: Education and Knowledge in Recent Urban Development. The Case of Heidelberg, Germany. In: GERHARD, U. / HOELSCHER, M./ WILSON, D. (Hg.): Inequalities in Creative Cities: Issues, Approaches, Comparisons. New York: Palgrave-Macmillan: S. 129-164.
- GERHARD, U. / HOELSCHER, M. (2017): Introduction. Inequalities in the Creative City: A New Perspective on an Old Phenomenon. In: GERHARD, U. / HOELSCHER, M./ WILSON, D. (Hg.): Inequalities in Creative Cities: Issues, Approaches, Comparisons. New York: Palgrave-Macmillan: S. 3-14.
- GERHARD, U. / MARQUARDT, E. (2016): The Greener, the Happier? Urban Sustainability in the Knowledge City: Policies, Programs and Practices in the German Context. In: WILSON, D. (Hg.) (2016): The Politics of Urban and Regional Sustainability. Appraising the Concept and Process. Champaign: Common Grounds Publishing: 65-86.
- GERHARD, U. (2011): Global City Washington, D.C.? An Urban Geography of the Political Sector. In: HAHN, B. / ZWINGENBERGER, M. (Hg.): Global Cities – Metropolitan Cultures: A Transatlantic Perspective. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, S. 83-99.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2011): From Dreamland to Wasteland? The Discursive Structuring of Cities. In: SCHMID, H. / SAHR, W.-D. / URRY, J. (Hg.): Cities and Fascination: Beyond the Surplus of Meaning. (= Re-Materialising Cultural Geography). Farnham: Ashgate, S. 129-146.
- ARNOLD, S. / BU, N. / GERHARD, U. / PIOCH, E. / SUN, Z. (2006): The Institutional Semiotics of Wal-Mart Flyers and Signage in the United Kingdom, Germany and China. In: BRUNN, S. D. (Hg.): Wal-Mart World. New York: Routledge, S. 143-162.
- BOWLING, K. / GERHARD, U. (2005): Siting Federal Capitals. The American and German Debates. In: DAUM, A. / MAUCH C. (Hg.): Berlin – Washington, 1800-2000: Capital Cities, Cultural Representations, and National Identities. Cambridge: Cambridge University Press, S. 31-49.

#### **(d) Journal Articles with Internal Peer-review**

- KELLER, J.; GERHARD, U. (2021): „Die ungleichen Staaten von Amerika“ aus humangeographischer Perspektive. In: Praxis Geographie 10, S. 4-9.
- GERHARD, U. UND MARQUARDT, E. (2021): Town and Gown“: Reallabore als Experimentierfeld kritischer Transformationsforschung in der urbanen Gesellschaft. WITI-Hefte Nr. 8. Speyer.
- GERHARD, U. AND MARQUARDT, E. (2021): Good Practice in der Zusammenarbeit von Stadt und Wissenschaft. Hochschule und Stadt. Wissensallianzen in Rheinland-Pfalz. ZIRP. Zukunftstinitiative Rheinland-Pfalz. Mainz, S. 18-25.
- GERHARD, U., KELLER, J. (2019): "My home is my castle" - über die Rolle von Vertrauen im Wohnungsbau. Ein Blick auf US-amerikanische Städte. Forum Wohnen und Stadtentwicklung, 6, S. 300-304.
- GERHARD, U. (2018): Wer gestaltet die Stadt der Zukunft? Das Primat der Ökonomie in der Nachhaltigen Stadtentwicklung. In: Ruperto Carola 12, S. 42-50.
- GERHARD, U. (2015): Lost in the Heartland? Strukturwandel und wachsende urbane Ungleichheiten im US-amerikanischen Rustbelt. In: Geographische Rundschau 67, 3, S. 20-27.
- FUCHS, S. / GERHARD, U. / KRÜGER, F. / TITZ, A. (2015): Der Mittlere Westen – Dynamische Veränderungen im Herzen der USA. In: Geographische Rundschau 67, 3, S. 4-11.
- GERHARD, U. (2014): Die Bedeutung von „Rasse“ und „Klasse“ im US-amerikanischen Ghetto. In: Geographische Rundschau 66, 5, S. 18-24.

- GERHARD, U. / SECKELMANN, A. (2012): Kopf oder Zahl? Vermittlung qualitativer Methoden in der humangeographischen Hochschullehre. In: DÖRFLER, T. / ROTHFUSS, E. (Hg.): Raumbegogene qualitative Sozialforschung – Perspektiven der Humangeographie. Wiesbaden, S. 255-273.
- GERHARD, U. / ROTHFUß, E. (2009): Armer Süden, reicher Norden? Soziale Geographien von Städten in einer globalisierten Welt. In: Praxis Geographie 7-8, S. 18-21.
- BASTEN, L. / GERHARD, U. (2008): Quo vadis Toronto? Innenstadtbau, Suburbanisierung, und die Suche nach regionaler Steuerung. In: Geographische Rundschau 60, 2, S: 20-28.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2007): Stadt und Text. Interdisziplinäre Analyse symbolischer Strukturen einer nordamerikanischen Großstadt. In: Geographische Rundschau 59, 7/8, S. 36-42.
- GERHARD, U. (2006): Stadt und Wirtschaft der USA im Wandel. In: Praxis Geographie 3, S. 4-9.
- GERHARD, U. (2004): Global Cities – Anmerkungen zu einem aktuellen Forschungsfeld. In: Geographische Rundschau 56, 4, S. 4-10.
- PLETSCH, A. / GERHARD, U. / WIKTORIN, D. (2004): L'enseignement de la géographie via Internet. In: Hommes et Terres du Nord 4, S. 33-37.
- GERHARD, U. (2003): Washington, D.C. – Weltstadt oder globales Dorf? Eine stadtgeographische Untersuchung des politischen Sektors. In: Geographische Rundschau 55, 1, S. 56-63.
- GERHARD, U. (2003): Local Activity Patterns in a Global City - Analysing the Political Sector in Washington, DC. In: Globalization and World Cities Study Group and Network (Hg): Research Bulletin 99 (<http://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb99.html>).
- GERHARD, U. (2003): Lokale Aktionsmuster in einer Global City - Eine Analyse des politischen Sektors in Washington, DC. In: Sinn-haft. Zeitschrift zwischen Kulturwissenschaften. Heft 14/15: Monopolis. Globalisierung & Stadtforschung. S. 51-55.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2002): Semiotik des suburbanen Städtebaus in den USA. In: Wolkenkuckucksheim – Cloud-Cuckoo-Land (<http://www.theo.tu-cottbus.de/wolke/>).
- GERHARD, U. (2001): Recent Trends of Factory Outlet Centres and Downtown Arcades in German Retailing. In: The European Retail Digest 29, S. 42-45.
- GERHARD, U. (2001): *Stadt in der Stadt*: Das Beispiel der West Edmonton Mall in Edmonton/Kanada. In: Praxis Geographie 5, S. 8-11.
- GERHARD, U. (2000): Der Blick nach Westen: Nordamerika als Vorreiter der Stadtentwicklung im Internetzeitalter? In: Europlan 3/4, S. 11-13.
- GERHARD, U. / WOLFF, A. (2000): Canada in a Nutshell – A Survey of Canadian Studies on the Internet. In: Ahornblätter 97. Marburg, S. 94-112.
- GERHARD, U. / HECHT, A. / PLETSCH, A. (2000): „Virtuelle Geographische Texte über Deutschland und Kanada. Das Internet als Medium im bi/trilingualen Unterricht.“ In: Praxis Geographie 5, S. 12-15.
- GERHARD, U. (2000): Einkaufszentren als neue Innenstädte - Privatisierung oder Bereicherung? Eine Analyse mit Beispielen aus Kanada und Deutschland. In: Mosella, Revue du Centre d'Etudes Géographiques de l'Université de Metz XXV (1/2). Metz. S. 129-142.
- (e) Book Chapters in German Edited Volumes (internal peer-review)**
- REENTS, F. / GERHARD, U. / BUTZ, A. (2021): Kippen, Sich Einrichten und Deuten. Geokritische Poetiken des Anthropozän in interdisziplinärer Lesart. In: Dürbeck, Gabriele,

- Probst, Simon, Schaub, Christoph (Hrsg.) (2021): Anthropozäne Literatur. Poetiken – Themen – Lektüren. Stuttgart: J.B. Metzler Verlag. (i.E.).
- GERHARD, U. (2021): Long Distance und doch ganz nah: Möglichkeiten einer Vorlesung in Zeiten von Online Teaching. In: Wintzer, J.; Mossig, I. & Hof, A. (Hg.): Prinzipien, Strukturen und Praktiken geographischer Hochschullehre. Bern utb.
- GERHARD, U. (2020): Heidelberg als Forschungslabor für die Stadt von morgen. In: GERHARD, U / MARQUARDT, E. (Hg.): Die Stadt von Morgen. Zukunftsfragen der Gesellschaft. (= Studium Generale), Heidelberg: Heidelberg University Publishing, S. 143-151.
- GERHARD, U. ([2011] 2019): Die Räumlichkeit sozialer Ungleichheit. In: GEBHARDT, H. / GLASER, R. / RADTKE, U. / REUBER, P. (Hg.): Geographie. Physische Geographie und Humangeographie. Heidelberg, 3. Aufl., S. 707.
- GERHARD, U. / HAHN, B. ([2011] 2019): Transnationalisierung und Globalisierung in Handel und Konsum. In: GEBHARDT, H. / GLASER, R. / RADTKE, U. / REUBER, P. (Hg.): Geographie. Physische Geographie und Humangeographie. Heidelberg, 3. Aufl., S. 1012-1018.
- GERHARD, U. (2019): Metropolen, Global Cities. In: Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.): Handwörterbuch der Stadt- und Raumentwicklung. Hannover, S. 1499-1503.
- DÖRRENBÄCHER, P. / GERHARD, U. (2018): Holz oder Bits? Transformationen der kanadischen Wirtschaft. In: Lehmkuhl, Ursula (Hg.): Länderbericht Kanada. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 280-320.
- BASTEN, L. / GERHARD, U. (2018): Zwischen Zentrum und Peripherie: Urbane Räume im Wandel. In: Lehmkuhl, Ursula (Hg.): Länderbericht Kanada. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 321-357.
- GERHARD, U. (2017): Reurbanisierung US-amerikanischer Städte – mehr als ein neoliberaler Diskurs. In: GAMERITH, W. / GERHARD, U. (Hg.): Kulturgeographie der USA. Heidelberg: Springer Spektrum: S. 145-152.
- GAMERITH, W. / GERHARD, U. (2017): "From New York to L.A.": Aufstieg, Blüte und Krise der US-amerikanischen Stadt. In: GAMERITH, W. / GERHARD, U. (Hg.): Kulturgeographie der USA. Heidelberg: Springer Spektrum: S. 127-135.
- GAMERITH, W. / GERHARD, U. (2017): Einleitung: Eine Kulturgeographie der USA – Wozu und für wen? In: GAMERITH, W. / GERHARD, U. (Hg.): Kulturgeographie der USA. Heidelberg: Springer Spektrum: S. XX-XXiii.
- GERHARD, U. / WERNER, C. (2017): USA zwischen Wachstum und Fragmentierung. In: Diercke Geographie. Braunschweig: Westermann, S. 472-479.
- BASTEN, L.; GERHARD, U. (2016): Stadt und Urbanität. In: FREYTAG, T. et al. (Hg.): Humangeographie Kompakt. Heidelberg: Springer Spektrum: S. 115-139.
- GERHARD, U. (2012): Reurbanisierung – Städtische Aufwertungsprozesse in der Global City-Perspektive. In: BRAKE, K. / HERFERT, G. (Hg.): Reurbanisierung. Materialität und Diskurs in Deutschland. Wiesbaden, S. 30-45.
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2009): Städte und Siedlungsentwicklung. In: HÄNSGEN, D. / LENTZ, S. / TZSCHASCHEL, S. (Hg.): Deutschlandatlas. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, S. 105-126.
- GERHARD, U. / POPP, M. (2009): Historische Entwicklung der Shopping-Center. In: FALK, B. (Hg.): Shopping-Center-Handbuch. Development – Management – Marketing. Landsberg a.L., S. 38-47.
- GERHARD, U. / PIOCH, U. (2009): Unternehmen + Kultur = Unternehmenskultur? Empirische Analyse zur Bedeutung von Unternehmenskulturen im globalen Einzelhandel.

- In: KULKE, E. / PÄTZOLD, K. (Hg.): Internationalisierungsprozesse im Einzelhandel -- Markteintritts- und Marktsicherungsstrategien bei der internationalen Expansion. (= Schriftenreihe Geographische Handelsforschung 15). S. 31-52.
- GERHARD, U. / UNGER, I. (2009): Zwischen Globalisierung und fränkischer Tradition: Der massenmediale Diskurs um ein Einkaufszentrum am Beispiel der Stadt Würzburg. In: JÜRGENS, U. (Hg.): Innerstädtische Einkaufszentren - Perspektiven und Probleme. (= Kieler Arbeitspapiere zur Landeskunde und Raumordnung 48). Kiel, S. 91-106.
- GERHARD, U. (2008): Symbol, Cluster, Knoten, Milieu – Dimensionen einer politischen Global City Washington, D.C. In: ROTHFUß, E. (Hg.): Entwicklungskontraste in den Americas. (= Passauer Kontaktstudium Erdkunde 9). Passau, S. 111-127.
- WARNKE, I. / GERHARD, U. (2006): Texturen suburbaner Räume im 21. Jahrhundert – Linguistische und stadtgeographische Perspektiven auf den nordamerikanischen Neotraditionalismus. In: FIX, U. et al. (Hg.): Leipziger Arbeiten zur Sprach- und Kommunikationsgeschichte. Leipzig, S. 13-35.
- GERHARD, U. (2005): Kanada. Provinzen. Städte. Brockhaus Enzyklopädie, 21. Auflage.
- GERHARD, U. / JÜRGENS, U. (2002): Einkaufszentren in Deutschland. In: Institut für Länderkunde (Hg.): Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland – Dörfer und Städte. Leipzig, S. 144-147.
- GERHARD, U. (2001): Shoppen auf neuen Marktplätzen – das Rhein-Center in Köln-Weiden. In: WIKTORIN, D. et.al. (Hg.): Köln. Der historisch-topographische Atlas. Köln, S. 76-77.
- GERHARD, U. (2001): Kebab und Döner statt Himmel und Erde – das Eigelstein-Viertel in der Altstadt-Nord. In: WIKTORIN, D. et.al. (Hg.): Köln. Der historisch-topographische Atlas. Köln, S. 74-75.
- GERHARD, U. (2001): Wo man sich noch kennt – die Severinstraße. In: WIKTORIN, D. et.al. (Hg.): Köln. Der historisch-topographische Atlas. Köln, S. 68-69.

#### **(f) Reports, Editorials & Conference Proceedings**

- GERHARD (2021): „Stadt neu denken!“ – Auch eine Aufgabe der Literatur des Anthropozäns. In: Boudros, M. & Nüssel, F. (Hg.): Marsilius-Kolleg 2020/21.
- GERHARD, U. (2017): Mega City, Global City, Ordinary City – zeitgemäße Begriffe einer kosmopolitanen, interdisziplinären Stadtforschung? In: RAUCH, T. / SCHNEIDMÜLLER, B. (Hg.): Marsilius-Kolleg 2016/2017. Heidelberg, S. 149-155.
- GERHARD, U., HUBELI, E. / VÖCKLER, K. (2017): Trialog 1 Wissenschaften. Ernst Hubeli, Kai Vöckler. Heidelberg: IBA GmbH S. 56-59. ([http://www.iba.heidelberg.de/deutsch/wissen/logbuecher/trialog\\_1-wissenschaften.html](http://www.iba.heidelberg.de/deutsch/wissen/logbuecher/trialog_1-wissenschaften.html))
- BROSIUS, C.; GERHARD, U. (2016): Natur in den Städten. Das apokalyptische Narrativ. In: Ruperto Carola 8: 89-97.
- GEBHARDT, H. / GERHARD, U. (2014): Editorial: Gender, Nachwuchs, Geographie. In: Rundbrief Geographie
- GERHARD, U. / PUTLITZ, A. (2013): Wissensgesellschaft und die Europäische Stadt. Ein Konzept zur wissenschaftlichen Begleitforschung im Rahmen der Internationalen Bauausstellung Heidelberg. In: Stadt Heidelberg (Hg.): Wissen-schafft-Stadt. Schriftensammlung zur IBA-Vorbereitungsphase 2008-2012, Bd. 2.
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2012): Die Gesundheitswirtschaft in Mainfranken als Zukunftsbranche. In: SCHEURICH, G. (2012): Analyse der Gesundheitswirtschaft in Mainfranken. (=IHK-Schriftenreihe). Würzburg, S. 9-11.

- GERHARD, U. (2012): Master- und Bachelorstudiengänge in der Geographie – ein erster Überblick über Angebot und Nachfrage. In: Rundbrief Geographie 234, S: 3-5.
- GERHARD, U. (2011): Editorial: Publikationskulturen in Deutschland. In: Rundbrief Geographie 233, S. 1-3.
- GERHARD, U. (2010): Marktbericht: Einzelhandelsimmobilien in den Mittelzentren Mainfrankens. (=IHK-Berichte). Würzburg.
- GERHARD, U. / PIOCH, E. (2008): Globalisierung im Einzelhandel - Die Bedeutung von Unternehmenskulturen im internationalen Vergleich. In: Berichte des Arbeitskreises Geographische Handelsforschung 23, S. 31-36.
- GERHARD, U. (2008): Das städtebauliche Leitbild „Urbanität durch Dichte“ auf dem Prüfstand. Eine kulturgeographische Analyse des Heidelberger Stadtteils Emmertsgrund. (= Berichte aus dem Arbeitsbereich Anthropogeographie 9). Heidelberg.
- GERHARD, U. (2007): Editorial: Anstiftung zu innovativer Hochschullehre. In: Rundbrief Geographie, S. 1-3.
- GERHARD, U. et al. (2005): Würzburgs Einzelhandel zwischen Globalisierung und fränkischer Tradition. Dargestellt anhand von qualitativen Untersuchungen zum geplanten Einzelhandelsprojekt „Würzburg Arcaden“. Geographisches Institut, Würzburg.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2004): Zwischen *Wiesengrund* und *Rolling Fields*. Zur Repräsentation von Natur in Stadttexturen Nordamerikas. In: GAMERITH, W. / MESSERLI, P. / MEUSBURGER, P. / WANNER, H. (Hg.): Alpenwelt - Gebirgswelten, Inseln, Brücken, Grenzen. Tagungsbericht und wissenschaftliche Abhandlungen. 54. Deutscher Geographentags Bern 2003. Heidelberg, Bern, S. 475-484.
- GERHARD, U. / HAHN, B. / SCHEMIONEK, CH. (2004): Zwischen Preisbewusstsein und Bio-Einkauf. Untersuchung zum Lebensmitteleinkaufsverhalten in Würzburg. Geographisches Institut, Würzburg.
- GERHARD, U. (2003): Würzburg-Heuchelhof. Mobilitäts- und Einkaufsverhalten in einer "Satellitenstadt". Mit didaktischer Handreichung von R. Klawitter. In: SCHLIEPHAKE, K. / KLEINFELD, V. (Hg.): Vernünftige Personenmobilität in der Region. Verkehrsgeographische Handreichungen zum ÖPNV für den Unterricht (=Würzburger Geographische Manuskripte 64). Würzburg, S. 129-146.
- GERHARD, U. et al. (2001): Sozialer Brennpunkt oder Stadtteil mit Aussicht? Geographische Untersuchung zur Einzelhandelssituation im Würzburger Stadtteil Heuchelhof. Geographisches Institut, Würzburg.
- GERHARD, U. / WIKTORIN, D. (2000): Do you speak Hypertext? – Or how to use the Virtual Geography Texts (VGT) at School. In: Internationale Schulbuchforschung 22. Hannover, S. 1-21.

### **(g) Book Reviews**

- WILSON, D. (2020): Chicago's Redevelopment Machine and Blues Clubs. In: The AAG Review of Books 8(2) 2020, 122–134. <https://doi.org/10.1080/2325548X.2020.172250>
- MAYER, H., SAGER, F., KAUFMANN, D., & WARLAND, M. (2018). The Political Economy of Capital Cities. (Vol. London): Routledge. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie. <https://www.degruyter.com/view/j/zfw.ahead-of-print/zfw-2018-0020/zfw-2018-0020.xml>
- BRÄUNCHE, E.-O., KRAMER, C.; LUDÄSCHER, P., ZIBAT, A & WIKTORIN, D. (Hrsg.): Atlas Karlsruhe. 300 Jahre Stadtgeschichte in Karten und Bildern. In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie.
- LOSSAU, J. / FREYTAG, T. / LIPPUNER, R. (2014): Schlüsselbegriffe der Kultur- und Sozialgeographie. Stuttgart. In: Geographische Zeitschrift 102, 4, S. 232-236.

- STANEK, LUKASZ (2011): Henri Lefebvre on Space - Architecture, Urban Research, and the Production of Theory. Minneapolis, London: University of Minnesota Press. In: Urban Geography 35, 6, S. 938-940.
- HEINEBERG, H. / A. JENNE (Hrsg.) (2006): Angebots- und Akzeptanzanalysen des Einzelhandels in Grund- und Mittelzentren. Fallstudien Attendorn, Dorsten, Hilden, Hörstel und Nordhorn. Münster: Geographische Kommission für Westfalen, 2006. (= Westfälische Geographische Studien 55). (rezensiert für Berichte zur deutschen Landeskunde).
- STEINFATT, A. (2006): The Evolution of the Canadian Retail Trade System and the Distinctive Situation in Greater Vancouver. An Analysis of the Retail Landscape in the Interplay of Extraneous Forces. (= Aachener Geographische Arbeiten 41). Aachen. (rezensiert für Zeitschrift für Kanada-Studien).
- KLAUS, P. (2006): Stadt, Kultur, Innovation. Kulturwirtschaft und kreative innovative Kleinunternehmen in der Stadt Zürich. (rezensiert für Geographische Rundschau).
- BRONGER, D. (2004): Metropolen, Megastädte, Global Cities. Die Metropolisierung der Erde. Darmstadt. (rezensiert für Geographische Rundschau).
- WOLF, K. (HG.) (2003): Die Zukunft der Städte. (= Schriftenreihe Rhein-Mainische Forschungen 124). Frankfurt. (rezensiert für Wissenschaftlichen Literaturanzeiger).
- LENZ, K. (2001): Kanada. Geographie, Geschichte, Wirtschaft, Politik. Darmstadt. (rezensiert für Geographische Rundschau).

#### **(h) Social Media**

- Gerhard, U. (2021): Autorität und Vertrauen. Das Graduiertenkolleg am HCA. Podcast „Quo vadis USA?“ Heidelberg Center for American Studies, Folge 54, 29.9.2021. Online unter: <https://www.hca.uni-heidelberg.de/podcasts/index.html>
- Gerhard, U. & Keller, J. (28.05.2020): The Land of (In)Equality – Wie Corona die Ungleichheiten in US-amerikanischen Städten verstärkt. Podcast „Corona in den USA“. Podcast Corona USA? Heidelberg Center for American Studies, Folge 5, 28.5.2020. Online unter: <https://www.hca.uni-heidelberg.de/podcasts/index.html>
- Gerhard, U. & Keller, J. (2019): Renaissance oder Krise? Überlegungen zur aktuellen Situation und Zukunft der US-amerikanischen Stadt? „Ruperto Carola Ringvorlesung“, Heidelberg, 14.12.2020. Online unter: <https://www.youtube.com/watch?v=7Hb0rBafpq8&list=PLuRaSnb3n4kQR1ofOJVOKNKIaSyA6MMg&index=2>

Instagram: <https://www.instagram.com/stadtgeo.nordamerika.hd/>

Facebook: <https://www.facebook.com/UrbanOfficeHD>