



Ulrike Gerhard - Curriculum Vitae

Chair of Human Geography of North America
Geography Department / Heidelberg Center for American Studies
Heidelberg University, Germany
Email: ulrike.gerhard@geog.uni-heidelberg.de
Phone: 001-49-6221-54 5542
http://www.geog.uni-heidelberg.de/personen/hca_gerhard_en.html

Home Address:
Werderstraße 41
69120 Heidelberg
Phone: 001-49-6221-7199244

EMPLOYMENT

2011-	Chair of Human Geography of North America Geography Department and Heidelberg Center for American Studies Heidelberg University
2008-2009	Visiting Professor of Economic and Social Geography Geography Department, Heidelberg University
2005-2006	Visiting Professor of Regional Geography Geography Department, Ludwig-Maximilians-Universität München
2007-2011	Associate Professor Geography Department, Universität Würzburg
2001-2005	Assistant Professor Geography Department, Universität Würzburg
1999-2001	Research Associate Geography Department, Universität zu Köln
1998-1999	Research Associate Geography Department, Philipps-Universität Marburg

EDUCATION

07/2005	Habilitation, Geography, Universität Würzburg Habilitation Title: „Global Cities als Mikrostandorte transnationaler politischer Akteure. Das Beispiel Washington, D.C.“ [“Global City Washington, D.C.? An Urban Geography of the Political Sector“.]
1998	PhD, Geography, Philipps-Universität Marburg

- Dissertation Title: „Erlebnis-Shopping oder Versorgungseinkauf? Eine Untersuchung über den Zusammenhang von Freizeit und Einzelhandel am Beispiel der Stadt Edmonton, Kanada.“ [“Shopping and Leisure: New Patterns of Consumer Behaviour in Canada and Germany.”]
- 1994 M. Sc. (Diplom) Geography, Philipps-Universität Marburg
Thesis Title: „Die Entwicklung von Einkaufszentren in Kanada und Deutschland im Vergleich“ [“The Development of Shopping Centers in Canada and Germany.”]
- 1994-1995 Visiting Graduate Student, University of Alberta, Edmonton, Alb.
- 1992-1993 Exchange Student Wilfried-Laurier University, Waterloo, Ont.

FIELDS OF INTEREST

Urban Geography (urban developments and discourses, urban inequalities, global cities, comparative perspectives, interdisciplinary approaches, North American cities), Cultural Geography, Human Geography of North America

PUBLICATIONS

Books and Edited Volumes

GERHARD, U. / HOELSCHER, M., WILSON, D. (Eds.): Inequality in Creative Cities: Issues, Approaches, Comparisons (in preparation).

GAMERITH, W. / GERHARD, U. (Eds.) Kulturgeographie der USA. Heidelberg: Springer Spektrum Verlag (forthcoming). [“Cultural Geography of the United States”]

FREYTAG, T. / GEBHARDT, H. / GERHARD, U. / WASTL-WALTER, D. (Eds.): Humangeographie kompakt. Heidelberg: Springer Spektrum Verlag (forthcoming). [“Introduction into Human Geography”]

GERHARD, U.; KRÜGER, F. (Eds.): USA Mittlerer Westen. Geographische Rundschau 67,3, (theme issue). [“The American Midwest”]

GERHARD, U. (2010): Marktbericht: Einzelhandelsimmobilien in den Mittelzentren Mainfrankens. (=IHK-Berichte). Würzburg. [“Retail Real Estate: A Market Study”]

GERHARD, U. / SECKELMANN, A. (Eds.) (2008): Innovative Hochschullehre in der Geographie. Empfehlungen aus der Praxis. (= VGDH-Schriften). Bonn. [“Practicing Innovative Geography Teaching”]

GERHARD, U. (2007): Global City Washington, D.C. Eine politische Stadtgeographie. Bielefeld: Transcript. [“Global City Washington, D.C.? An Urban Geography of the Political Sector”.]

GERHARD, U. (1998): Erlebnis-Shopping oder Versorgungseinkauf? Eine Untersuchung über den Zusammenhang von Freizeit und Einzelhandel am Beispiel der Stadt Edmonton, Kanada. (= Marburger Geographische Schriften 133). Marburg. [“Shopping and Leisure: New Patterns of Consumer Behaviour in Canada and Germany.”]

Refereed Articles and Book Chapters

GERHARD, U.: Creative Class Culture. In: The International Encyclopedia of Geography. New York (forthcoming).

GERHARD, U. (2015): Lost in the Heartland? Strukturwandel und wachsende urbane Ungleichheiten im US-amerikanischen Rustbelt. In: Geographische Rundschau 67,3 (forthcoming)

GERHARD, U. / ROTHFUSS, E. (2014): Urbane Ungleichheiten in vergleichender Perspektive. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde aus den Amerikas. In: Geographica Helvetica 69: 67-78.

- GERHARD, U. (2014): Die Bedeutung von „Rasse“ und „Klasse“ im US-amerikanischen Ghetto. In: Geographische Rundschau 66, 5: 18-24.
- PIOCH, E. / GERHARD, U. (2014): Organizational Culture as Differentiator in International Retailing. In: Services Industries Journal 34, 8: 729-749.
- GERHARD, U. (2012): Reurbanisierung – Städtische Aufwertungsprozesse in der Global City-Perspektive. In: BRAKE, K. / HERFERT, G. (Eds.): Reurbanisierung. Materialität und Diskurs in Deutschland. Wiesbaden: 30-45.
- GERHARD, U. / SECKELMANN, A. (2012): Kopf oder Zahl? Vermittlung qualitativer Methoden in der humangeographischen Hochschullehre. In: DÖRFLER, T. / ROTHFUSS, E. (Eds.): Raumbezogene qualitative Sozialforschung – Perspektiven der Humangeographie. Wiesbaden: 255-273.
- Gerhard, U. (2011): Global City Washington, D.C.? An Urban Geography of the Political Sector. In: HAHN, B. / ZWINGENBERGER, M. (Eds.): Global Cities – Metropolitan Cultures: A Transatlantic Perspective. Heidelberg: 83-99.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2011): From Dreamland to Wasteland? The Discursive Structuring of Cities. In: SCHMID, H. / SAHR, W.-D. / URRY, J. (Eds.): Cities and Fascination: Beyond the Surplus of Meaning. (= Re-Materialising Cultural Geography). Farnham: 129-146.
- GERHARD, U. / SCHMIED, H. (2009): Die Stadt als Themenpark. Stadtentwicklung zwischen alltagsweltlicher Inszenierung und ökonomischer Inwertsetzung. In: Berichte zur deutschen Landeskunde 83, 4: 311-330.
- PIOCH, E. / GERHARD, U. / FERNIE, J. / ARNOLD, S. (2009): Consumer Acceptance and Market Success – Wal-Mart in the UK and Germany. In: International Journal of Retail and Distribution Management 37, 3: 205-255.
- BASTEN, L. / GERHARD, U. (2008): Quo vadis Toronto? Innenstadtumbau, Suburbanisierung, und die Suche nach regionaler Steuerung. In: Geographische Rundschau 60, 2: 20-28.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2007): Stadt und Text. Interdisziplinäre Analyse symbolischer Strukturen einer nordamerikanischen Großstadt. In: Geographische Rundschau 59, 7/8: 36-42.
- FERNIE, J. / HAHN, B. / GERHARD, U. / PIOCH, E. / ARNOLD, S. (2006): The Impact of Wal-Mart in International Markets with Particular Reference to Europe. In: Agribusiness. An International Journal 22, 2: 247-266.
- GERHARD, U. / ARNOLD, S. (2006): Konsumentenverhalten im internationalen Vergleich. Ein Beitrag zur Institutionentheorie. In: Berichte zur deutschen Landeskunde 80, 2: 157-176.
- ARNOLD, S. / BU, N. / GERHARD, U. / PIOCH, E. / SUN, Z. (2006): The Institutional Semiotics of Wal-Mart Flyers and Signage in the United Kingdom, Germany and China. In: BRUNN, S. D. (Eds.): From Bentonville to Beijing: Wal-Mart's Footprint on the Global Economy. London/New York: 143-162.
- BOWLING, K. / GERHARD, U. (2005): Siting Federal Capitals. The American and German Debates. In: DAUM, A. / MAUCH C. (Hg.): Berlin – Washington, 1800-2000: Capital Cities, Cultural Representations, and National Identities. Cambridge: 31-49.
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2005): Wal-Mart and Aldi: Two Retail Giants in Germany. In: Geo-Journal 62, 1-2: 15-26.
- GERHARD, U. (2004): Global Cities – Anmerkungen zu einem aktuellen Forschungsfeld. In: Geographische Rundschau 56, 4: 4-10.
- GERHARD, U. (2003): Washington, D.C. – Weltstadt oder globales Dorf? Eine stadtgeographische Untersuchung des politischen Sektors. In: Geographische Rundschau 55, 1: 56-63.
- GERHARD, U. (2001): Shopping and Leisure: New Patterns of Consumer Behaviour in Canada and Germany. In: Die Erde 132: 205-220.

Unrefereed Journal Articles

- GERHARD, U. / ROTHFUß, E. (2009): Armer Süden, reicher Norden? Soziale Geographien von Städten in einer globalisierten Welt. In: Praxis Geographie 7-8: 18-21.
- GERHARD, U. / PIOCH, E. (2008): Globalisierung im Einzelhandel - Die Bedeutung von Unternehmenskulturen im internationalen Vergleich. In: Berichte des Arbeitskreises Geographische Handelsforschung 23: 31-36.

- GERHARD, U. (2006): Stadt und Wirtschaft der USA im Wandel. In: Praxis Geographie 3: 4-9.
- PLETSCH, A. / GERHARD, U. / WIKTORIN, D. (2004): L'enseignement de la géographie via Internet. In: Hommes et Terres du Nord 4: 33-37.
- GERHARD, U. (2003): Local Activity Patterns in a Global City - Analysing the Political Sector in Washington, DC. In: Globalization and World Cities Study Group and Network (Hg.): Research Bulletin 99 (<http://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb99.html>).
- GERHARD, U. (2003): Lokale Aktionsmuster in einer Global City - Eine Analyse des politischen Sektors in Washington, DC. In: Sinn-haft. Zeitschrift zwischen Kulturwissenschaften. Heft 14/15: Monopolis. Globalisierung & Stadtforschung: 51-55.
- GERHARD, U. (2001): Recent Trends of Factory Outlet Centres and Downtown Arcades in German Retailing. In: The European Retail Digest 29: 42-45.
- GERHARD, U. (2000): Einkaufszentren als neue Innenstädte - Privatisierung oder Bereicherung? Eine Analyse mit Beispielen aus Kanada und Deutschland. In: Mosella, Revue du Centre d'Etudes Géographiques de l'Université de Metz XXV (1/2). Metz: 129-142.
- GERHARD, U. / WARNKE, I. (2002): Semiotik des suburbanen Städtebaus in den USA. In: Wolkenkuckucksheim – Cloud-Cuckoo-Land (<http://www.theo.tu-cottbus.de/wolke/>).
- GERHARD, U. (2001): Stadt in der Stadt: Das Beispiel der West Edmonton Mall in Edmonton/Kanada. In: Praxis Geographie 5: 8-11.
- GERHARD, U. (2000): Der Blick nach Westen: Nordamerika als Vorreiter der Stadtentwicklung im Internetzeitalter? In: Europlan 3/4: 11-13.
- GERHARD, U. / WOLFF, A. (2000): Canada in a Nutshell – A Survey of Canadian Studies on the Internet. In: Ahornblätter 97. Marburg: 94-112.
- GERHARD, U. / HECHT, A. / PLETSCH, A. (2000): „Virtuelle Geographische Texte über Deutschland und Kanada. Das Internet als Medium im bi/trilingualen Unterricht.“ In: Praxis Geographie 5: 12-15.

Unrefereed Book Chapters

- GERHARD, U. / PUTLITZ, A. (2013): Wissensgesellschaft und die Europäische Stadt. Ein Konzept zur wissenschaftlichen Begleitforschung im Rahmen der Internationalen Bauausstellung Heidelberg. In: Stadt Heidelberg (Hg.): Wissen-schaft-Stadt. Schriftensammlung zur IBA-Vorbereitungsphase 2008-2012, Bd. 2.
- GERHARD, U. (2011): Die Räumlichkeit sozialer Ungleichheit. In: GEBHARDT, H.; GLASER, R.; RADTKE, U.; REUBER, P. (Eds.): Geographie. Physische Geographie und Humangeographie. Heidelberg, 2. Aufl.: 707.
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2011): Transnationalisierung und Globalisierung in Handel und Konsum. In: GEBHARDT, H.; GLASER, R.; RADTKE, U.; REUBER, P. (Hg.): Geographie. Physische Geographie und Humangeographie. Heidelberg, 2. Aufl.: 1012-1018.
- GERHARD, U. / HAHN, B. (2009): Städte und Siedlungsentwicklung. In: HÄNSGEN, D. / LENTZ, S. / TZSCHASCHEL, S. (Hg.): Deutschlandatlas. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft: 105-126.
- GERHARD, U. / POPP, M. (2009): Historische Entwicklung der Shopping-Center. In: FALK, B. (Hg.): Shopping-Center-Handbuch. Development – Management – Marketing. Landsberg a.L.: 38-47.
- GERHARD, U. / PIOCH, U. (2009): Unternehmen + Kultur = Unternehmenskultur? Empirische Analyse zur Bedeutung von Unternehmenskulturen im globalen Einzelhandel. In: KULKE, E. / PÄTZOLD, K. (Hg.): Internationalisierungsprozesse im Einzelhandel -- Markteintritts- und Marktsicherungsstrategien bei der internationalen Expansion. (= Schriftenreihe Geographische Handelsforschung 15): 31-52.
- GERHARD, U. / UNGER, I. (2009): Zwischen Globalisierung und fränkischer Tradition: Der massenmediale Diskurs um ein Einkaufszentrum am Beispiel der Stadt Würzburg. In: JÜRGENS, U. (Hg.): Innerstädtische Einkaufszentren - Perspektiven und Probleme. (= Kieler Arbeitspapiere zur Landeskunde und Raumordnung 48). Kiel: 91-106.
- GERHARD, U. (2008): Symbol, Cluster, Knoten, Milieu – Dimensionen einer politischen Global City Washington, D.C. In: ROTHFUß, E. (Hg.): Entwicklungskontraste in den Americas. (= Passauer Kontaktstudium Erdkunde 9). Passau: 111-127.

WARNKE, I. / GERHARD, U. (2006): Texturen suburbaner Räume im 21. Jahrhundert –Linguistische und stadtgeographische Perspektiven auf den nordamerikanischen Neotraditionalismus. In: FIX, U. et al. (Hg.): Leipzig Arbeiten zur Sprach- und Kommunikationsgeschichte. Leipzig: 13-35.

GERHARD, U. (2005): Kanada. Provinzen. Städte. Brockhaus Enzyklopädie, 21. Auflage.

GERHARD, U. / WARNKE, I. (2004): Zwischen Wiesengrund und Rolling Fields. Zur Repräsentation von Natur in Stadtt Texturen Nordamerikas. In: GAMERITH, W. / MESSERLI, P. / MEUSBURGER, P. / WANNER, H. (Hg.): Alpenwelt - Gebirgswelten, Inseln, Brücken, Grenzen. Tagungsbericht und wissenschaftliche Abhandlungen. 54. Deutscher Geographentags Bern 2003. Heidelberg, Bern: 475-484.

GERHARD, U. (2003): Würzburg-Heuchelhof. Mobilitäts- und Einkaufsverhalten in einer "Satellitenstadt". Mit didaktischer Handreichung von R. Klawitter. In: SCHLIEPHAKE, K. und KLEINFELD, V. (Hg.): Vernünftige Personenmobilität in der Region. Verkehrsgeographische Handreichungen zum ÖPNV für den Unterricht (=Würzburger Geographische Manuskripte 64). Würzburg: 129-146.

GERHARD, U. / JÜRGENS, U.(2002): Einkaufszentren in Deutschland. In: Institut für Länderkunde (Hg.): Nationalatlas Bundesrepublik Deutschland – Dörfer und Städte. Leipzig: 144-147.

GERHARD, U. (2001): Shoppen auf neuen Marktplätzen – das Rhein-Center in Köln-Weiden. In: WIKTORIN, D. et.al. (Hg.): Köln. Der historisch-topographische Atlas. Köln: 76-77.

GERHARD, U. (2001): Kebab und Döner statt Himmel und Erde – das Eigelstein-Viertel in der Altstadt-Nord. In: WIKTORIN, D. et.al. (Hg.): Köln. Der historisch-topographische Atlas. Köln: 74-75.

GERHARD, U. (2001): Wo man sich noch kennt – die Severinstraße. In: WIKTORIN, D. et.al. (Hg.): Köln. Der historisch-topographische Atlas. Köln: 68-69.

GERHARD, U. / WIKTORIN, D. (2000): Do you speak Hypertext? – Or how to use the Virtual Geography Texts (VGT) at School. In: Internationale Schulbuchforschung 22. Hannover: 1-21.

Book Reviews

LOSSAU, J. / FREYTAG, T. / LIPPUNER, R. (2014): Schlüsselbegriffe der Kultur- und Sozialgeographie. Stuttgart. In: Geographische Zeitschrift (forthcoming).

STANEK, L. (2011): Henri Lefebvre on Space - Architecture, Urban Research, and the Production of Theory. Minneapolis, London: University of Minnesota Press. In: Urban Geography 35, 6: 938-940.

HEINEBERG, H. / A. JENNE (Hrsg.) (2006): Angebots- und Akzeptanzanalysen des Einzelhandels in Grund- und Mittelzentren. Fallstudien Attendorn, Dorsten, Hilden, Hörstel und Nordhorn. Münster: Geographische Kommission für Westfalen, 2006. In: Berichte zur deutschen Landeskunde).

STEINFATT, A. (2006): The Evolution of the Canadian Retail Trade System and the Distinctive Situation in Greater Vancouver. An Analysis of the Retail Landscape in the Interplay of Extraneous Forces. Aachen. In: Zeitschrift für Kanada-Studien.

KLAUS, P. (2006): Stadt, Kultur, Innovation. Kulturwirtschaft und kreative innovative Kleinstunternehmen in der Stadt Zürich. In: Geographische Rundschau.

BRONGER, D. (2004): Metropolen, Megastädte, Global Cities. Die Metropolisierung der Erde. Darmstadt. In: Geographische Rundschau.

WOLF, K. (HG.) (2003): Die Zukunft der Städte. (= Schriftenreihe Rhein-Mainische Forschungen 124). Frankfurt. In: Wissenschaftlichen Literaturanzeiger.

LENZ, K. (2001): Kanada. Geographie, Geschichte, Wirtschaft, Politik. Darmstadt. In: Geographische Rundschau.

CONFERENCES AND SESSIONS CHAIRED

"Making Creative Cities: Conflicts, Contradictions, Possibilities." Urbana-Champaign, September 25-27, 2014. (with Prof. Dr. D. Wilson, Urbana / Dr. M. HOELSCHER, Heidelberg).

"Mobile Spaces: Everyday Practices in Indian, North American and European Cities". Heidelberg, June 1-3, 2014 (with Prof. Dr. C. BROSIUS / Prof. Dr. B. BUSSE, Heidelberg).

“Landscapes, Maps, Narratives: Indigenous Knowledge and the Challenge to the Academy”.
Sitzungsleitung, 34st Annual Conference of the Association for Canadian Studies in German-speaking Countries, Grainau, February 14-16, 2014 (with Dr. K. KNOPF, Greifswald / Dr. P. DOLATA, London).

„Messung sozialer Innovation – das Beispiel der Integration von Personen mit Migrationshintergrund“,
Workshop in context of the Field of Focus 4, Universität Heidelberg, November 29, 2013).

„Reurbanisierung“: Verlaufsformen, Konflikte, Konstruktionen. Oder: Müssen wir unser Bild des
Städtischen revidieren?“ Fachsitzung, Deutscher Geographentag, Passau, October 6, 2014 (with
Prof. Dr. M. HESSE, Luxemburg)

“Urban Inequality in the Creative City”. Internationales Symposium, Heidelberg Center for American
Studies, Heidelberg, July 19-20, 2013 (with Dr. M. HOELSCHER)

„Klicken statt Kreide: Infotainment, Edutainment, Lehre 2.0 – Wie viele Gimmicks braucht die
Hochschullehre?“ 7. Tagung des Arbeitskreises „Hochschullehre Geographie“, June 28-29, 2013,
Kloster Bronnbach, Wertheim (with Dr. A. SECKELMANN)

“Nature Revisited: Economic, Ecological and Cultural Values of Natural Resources in a Conservative
Society”. Sitzungsleitung, 33st Annual Conference of the Association for Canadian Studies in
German-speaking Countries, Grainau, February 25-27, 2011 (with Dr. K. KNOPF, Greifswald).

“Urban poverty – Conceptions of everyday life under persistent conditions of inequality.”
Sitzungsleitung, International Geographical Union. Köln, August 2012 (with PD Dr. E. ROTHFUSS,
Passau).

Tagung des AK Hochschullehre Geographie, Kloster Brombach, Wertheim, June 22-23, 2012 (with
Dr. A. SECKELMANN, Bochum).

“Urban self-organization – Empirical and theoretical lessons from the globe of every-day life.”
Sitzungsleitung, Annual Meeting of the Association of American Geographers. New York, February
27, 2012. (with PD Dr. E. ROTHFUSS, Bonn).

“The Politics of Place: Urban Sites of Contestation.” Sitzungsleitung, 33st Annual Conference of the
Association for Canadian Studies in German-speaking Countries, Grainau 25th -27th of February 2011
(with Prof. Dr. P. DOLATA-KREUTZKAMP, London / Prof. Dr. C. ROSENTHAL, Jena).

„Innovative Hochschullehre in Zeiten von Bachelor und Master.“ Tagung des AK Hochschullehre
Geographie, Kloster Brombach, Wertheim, Julv 8-9, 2011 (with Dr. A. SECKELMANN, Bochum).

“Conflicts over Land: Post/Colonial Projections”. Sitzungsleitung, 32st Annual Conference of the
Association for Canadian Studies in German-speaking Countries, Grainau February 25-27, 2011 (with
Prof. Dr. P. DOLATA-KREUTZKAMP, London / Dr. K. KNOPF, Greifswald).

Tagung des AK Hochschullehre Geographie, Kloster Brombach, Wertheim, 24th/25th of June 2010
(with Dr. A. SECKELMANN, Bochum).

“Ghetto, Favela or Slum? Inequality and Socio-spatial Injustice in Cities. Perspectives from North and
South America.” Sitzungsleitung, Annual Meeting of the Association of American Geographers.
Washington, D.C., April 14-18, 2010. (with Dr. E. ROTHFUSS, Passau).

“Sharing a Common Space: Transatlantic Transfers, Networks, Communities.” Sitzungsleitung, 31st
Annual Conference of the Association for Canadian Studies in German-speaking Countries, Grainau
February 19-21, 2010 (with Prof. Dr. P. DOLATA-KREUTZKAMP, London)

„Vom Lehren zum Lernen. Ein Paradigmenwechsel an Hochschulen? Didaktische Konzepte und
Rahmenbedingungen zur Institutionalisierung innovativer Hochschullehre.“ Fachsitzung auf dem
Deutschen Geographentag, Wien, 22nd of September 2009 (with Dr. A. SECKELMANN, Bochum).

„Soziale Ausgrenzung in deutschen Städten.“ Studierendenkonferenz, Bochum, February 23-25,
2009. (with Dr. A. SECKELMANN, Bochum).

“Global Change and Canada.“ Organisation der Eröffnungsveranstaltung, 30. Jahrestagung der
Gesellschaft für Kanada-Studien, Grainau, February 14, 2009.

„Nordicity.“ Sitzungsleitung, 30. Jahrestagung der Gesellschaft für Kanada-Studien, Grainau,
February 14, 2009.

“Designing Urbanism I: Theming the City“. Sitzungsleitung, Annual Meeting of the Association of
American Geographers, Boston, April 18, 2008 (with Dr. B. NEUER, Köln).

„Inszenierte Räume: Stadtentwicklung zwischen Inszenierung, Kommerzialisierung und Globalisierung“, Fachsitzung auf dem Deutschen Geographentag, Bayreuth, September 28, 2007 (with Dr. H. SCHMID, Heidelberg).

„2. Workshop Innovative Hochschullehre in der Geographie – Erfahrungen, Empfehlungen, Beispiele“. Workshop Bochum, Bochum, January 12-13, 2007 (with Dr. A. SECKELMANN, Bochum).

„Hochschullehre in der Praxis – Erfahrungen, Beispiele und Empfehlungen aus der Humangeographie“. Workshop Bochum, May 19, 2006 (with Dr. A. SECKELMANN, Bochum / Dr. D. WIKTORIN, Köln).

„Vor und nach dem 11. September 2001. Neuere Ansätze und Forschungsergebnisse zur Transformation urbaner Lebenswelten in Nordamerika.“ Workshop des AK Nordamerika auf dem Deutschen Geographentag, Trier, Oktober 6, 2005 (with Prof. W. GAMERITH, Heidelberg).

„Society and Nature: From Early German Geographers in Canada to Virtual Geography Texts.“ Podiumsdiskussion, Jahrestagung der Gesellschaft für Kanada-Studien, Grainau, February 26, 2004.

PRESENTATIONS

Invited Lectures / Keynote Lectures

„Zwischen Zentrum und Peripherie- aktuelle Muster der Stadtentwicklung in Nordamerika.“ Geographische Gesellschaft Würzburg, Würzburg, October 27, 2014.

„Knowledge & Cities - A Creative Symbiosis? An Urban Research Agenda from a Comparative Perspective“. International Symposium on Making Cities Creative. Urbana-Champaign, September 26, 2014.

„Reurbanisierung: Stadtentwicklung zwischen Wachstum und Niedergang.“ Bremer Geographisches Kolloquium, Bremen, June 18, 2014.

„Schafft Wissen Stadt? Die Bedeutung von Wissenserichtungen für die Stadtentwicklung, das Beispiel der Internationalen Bauausstellung Heidelberg“, Ringvorlesung „Stadt und Kommunikation“, Universität Bremen, June 17, 2014.

„Wissen schafft Stadt“. Einführung in die interdisziplinäre Stadtforschung. „Willkommen in der Wissenschaft“, Universität Heidelberg, April 19, 2013 (with Dr. M. HOELSCHER).

„Reurbanisierungstrends in Nordamerika: Ein Comeback der US-amerikanischen Innenstadt?“ Heidelberger Geographische Gesellschaft, Heidelberg, January 29, 2013

„L'urbanisme et les urbanistes à Heidelberg.“ Montpellier, November 16, 2012.

„Global Cities im Zeichen von Neoliberalisierung und sozialer Herausforderung.“ Fridjof-Nansen-Haus Ingelheim, November 9, 2012.

„Global City Washington, D.C. Eine politische Stadtgeographie.“ Fridjof-Nansen-Haus Ingelheim, November 9, 2012.

„Die umkämpfte Stadt. Stadtentwicklung in Zeiten des globalen Wettbewerbs.“ GeoCompass, Passau, October 22, 2012.

„IBA Wissen-schafft-Stadt. Konzeptentwurf für eine wissenschaftliche Begleitforschung in Heidelberg.“ IBA-Labor, Heidelberg, October 5, 2012.

„Trendwende Reurbanisierung? Stadtgeographische Analyse eines nicht mehr ganz neuen urbanen Entwicklungspfads.“ PH Heidelberg, May 24, 2012.

„Ich wohne also bin ich – Wohnumfeld und soziale Integration in der Heidelberger Stadtplanung“. Podiumsdiskussion. Deutsch-Amerikanisches Institut, Heidelberg, Februar 7, 2012.

„Shoppen, erleben, inszenieren – Einzelhandelslandschaften in Nordamerika und Deutschland.“ Bonner Geographische Gesellschaft. Bonn, November 30, 2011.

„Kanadische Stadtentwicklung aus europäischer Perspektive.“ Canadian Studies Series. Recent Perspectives from Europe, Universität Marburg, October 27, 2011.

„Globale Städte - eine Hierarchie zentraler Orte auf dem Prüfstand“. Geographische Gesellschaft Essen, October 13, 2011.

- „Canadian Cities in Transition – A Geographical Perspective.“ Canadian Studies Series, Universität Greifswald. December 13, 2010.
- „Organizational Cultures in Global Retailing.“ International Business School, Prag, March 25, 2010.
- „Diskursive Strukturierung urbaner Räume. Interdisziplinäre Analyse von Städtebau im Spannungsfeld von Kulturgeographie und Linguistik.“ Center for the Study of Language and Society, Bern, November 2, 2009.
- „Globalisierung, Inszenierung, Fragmentierung – Aktuelle Geographien von Städten“. Geographisches Kolloquium, Pädagogische Hochschule Heidelberg, June 25, 2009.
- „Wie Städte herbeigeredet werden – Die sprachliche Aushandlung von Architekturen und Stadtgeographien.“ Eröffnungsvortrag im Rahmen der Vorlesungsreihe Wissenszukunft – Zukunftswissen im Rahmen des Wissenschaftsjahres 2009, Paulinerkirche Göttingen, April 16, 2009.
- „Stadtentwicklung in Nordamerika: Das Beispiel Washington, D.C.“ Schülertag an der Universität Würzburg, February 10, 2009.
- „Urban Canada. Eine kulturgeographische Perspektive.“ Center for the Study of the Americas, Graz, January 14, 2009.
- „Urban Development in a Political World City – The Case of Washington, D.C.“ Heidelberg Center for American Studies, Heidelberg, January 8, 2009.
- „Kanadische Städte im Wandel – aktuelle Prozesse, nordamerikanische Muster und regionale Besonderheiten.“ Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „Kanada in Nordamerika. Denationalisierung und Regionalisierung“, Augsburg, November 24, 2008.
- „Globale Städtetze – eine neue Hierarchie zentraler Orte auf dem Prüfstand.“ Geographische Gesellschaft Würzburg, Würzburg, November 8, 2008
- „Global City Washington, D.C.? An Urban Geography of the Political Sector.“ Bayerische Amerika Akademie: Global Cities – Metropolitan Cultures: A transatlantic perspective, München, May 30, 2008.
- „Urban Textures. Conceptual Notes on the Relation Between Language and City.“ International Symposium „Economy of Fascination. Themed Urban Landscapes of Postmodernity. Internationales Wissenschaftsforum, Universität Heidelberg, November 8-11, 2007.
- „Urban – metropolitan – suburban. Stadtentwicklung in einem dünnbesiedelten Land.“ Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung „400 Jahre Kanada. Klischee und Wirklichkeit.“ Innsbruck, October 24, 2007.
- „Global City Washington, D.C. Eine politische Stadtgeographie.“ Passauer Kontaktstudium Erde, Passau, October 9, 2006.
- „Erfahrungsbericht aus dem Online-Kurs ‚Urban Canada‘ im Rahmen der Virtual Canadian Studies.“ Arbeitstreffen „Die Zukunft der Kanada-Studien“, Kanadische Botschaft Berlin, December 15, 2005.
- „Studying Cities in Times of Globalisation. A New Urban Geography of Washington, D.C.“ Canada Outreach-Programm der Gesellschaft für Kanada-Studien, Brno, Tschechische Republik, November 7, 2005.
- „Vom Positivismus zur Postmoderne: Perspektiven der geographischen Stadtforschung im Wandel.“ Probevorlesung im Rahmen des Habilitationsverfahrens, Würzburg, July 6, 2005.
- „Stadtentwicklung im Zeitalter der Globalisierung: Exkurse in die neue urbane Landschaft Washington, D.C.“ Geographische Gesellschaft Würzburg, June 13, 2005.
- „Globale Einzelhändler – lokale Konsumenten? Untersuchung zum Lebensmitteleinkaufsverhalten in Würzburg.“ Habilitationskolloquium, Würzburg, June 8, 2005.
- „Symbol, Cluster, Node, Milieu – Dimensions of a Political Global City Washington, D.C.“ Research Colloquium, Department of Geography, Loughborough University, Loughborough March 9, 2005.
- „Globale Einzelhändler – lokale Konsumenten? Untersuchung zum Lebensmitteleinkaufsverhalten in Würzburg.“ Vorlesungsreihe „Geographische Handelsforschung“, München, February 1, 2005.
- „Symbol, Cluster, Knoten, Milieu – Dimensionen einer politischen Global City Washington, D.C.“ Würzburger Geographisches Kolloquium, Würzburg, November 9, 2004.

„Texturen in Suburbia. Zur Repräsentation von Natur im modernen Städtebau Nordamerikas.“
Leipziger Geographisches Kolloquium, Leipzig, December 2, 2003.

„Canadian Geographies in the WWW. Teaching Geography with Online Resources.“
Lehrerfortbildungsseminar Kanada, Amerikahaus München, October 2, 2002.

„Local Activity Patterns in a Global City – Analysing the Political Sector in Washington, D.C.“
Globalization and Urban Studies: How to Study the Metropolis in Transition, Internationales
Forschungszentrum Kulturwissenschaften (IFK), Wien, Österreich, October 24-25, 2002.

„Canadian Cities in Cross-Cultural Analysis: Private (American) Shopping-Centres or Public
(European) Squares?“ Canada Outreach-Programm der Gesellschaft für Kanada-Studien, Budapest
und Debrecen, Ungarn, October 3-7, 2002.

„Kanada virtuell - auf Spurensuche nach räumlichen Images im WWW.“ 5. Kölner Kanada Kolloquium,
Köln, November 7, 2001.

„Shopping and Leisure: New Patterns of Consumer Behaviour and the Postmodern City.“
Erasmus/Sokrates-Programm, Götheburg, Schweden, April 2001.

„The Implementation of the Virtual Geography Texts (VGT) in Canada and German at School.“
Landesinstitut für Schule, Fachtag Multikulturelles Kanada und Europa, Bremen, May 22, 2000,

„Do You Speak Hypertext? Der Einsatz Neuer Medien in der Schule.“ Lehrerfortbildungstag Siegen,
January 14, 2000.

„Erlebnis-Shopping oder Versorgungseinkauf? Neuere Aspekte zum Verhältnis von Freizeit und
Einzelhandel, untersucht am Beispiel der Stadt Edmonton, Kanada.“ Geographisches Kolloquium,
Universität Köln, November 9, 1999.

Conference Papers

„Sustainability as Urban Growth Strategy: a Comparative Perspective“. Comparative Urban
Sustainability Politics, Freiburg, May 7, 2014.

„Analyzing Social and Economic Class in Different Urban Spaces – A Transcultural Approach.“
Annual Meeting of the Association of American Geographers, Tampa, April 8, 2014.

„Die Neuordnung des Städtischen für wen? Eine komparative Analyse zur Entstehung neuer
Ungleichheiten in kreativen Städten“. Geographentag Passau, October 6, 2013.

„Urban Inequality in the creative city“. International Symposium, HCA, July 18, 2013

„The urban is back, isn't it? Theorizing "re-urbanisation" with the help of Lefebvrian theory“. Annual
Meeting of the Association of American Geographers, Los Angeles, April 10, 2013.

„Die Messung gesellschaftlicher Innovationsfähigkeit. Selbstregulative und regulative Elemente im
Innovationsprozess“. Kick-off-Meeting, Heidelberger Akademie der Wissenschaften. April 8, 2013.
(with E. BUND / Dr. M. HOELSCHER / G. MILDENBERGER).

„Urban inequality in comparative perspective: Transnational experiences in the Americas“ Urban
Affairs Conference, San Francisco, April 4, 2013

„Social inequality & urban transformation: a transnational perspective on everyday life experiences in
North and South American cities.“ Annual Meeting of the Association of American Geographers, New
York, February 28, 2012.

„New Political Trends in the Western City: Predictions and Speculations.“ Panel discussion. . Annual
Meeting of the Association of American Geographers, New York, Februar 27, 2012.

„Reurbanisation – Fiction or Reality?“ Annual Meeting of the Association of American Geographers,
Seattle, April 2011.

„Is there a thing like 're-urbanization'? A critical debate about some current shifts in urban growth &
decline.“ Panel Discussion. Annual Meeting of the Association of American Geographers, Seattle,
April 2011.

„Städtische Ungleichheit in komparativer Perspektive: Ein konzeptioneller Beitrag zur Erforschung des
urbanen Alltagslebens in den Americas.“ Kulturgeographie VIII, Erlangen, January 27-29, 2011.

„Urban Outcasts und die Kreativität des Handelns.“ Tagung Kreative Stadt und kreatives Selbst. Plurale Urbanität zwischen Autonomie und Gouvernementalität, Institut für Soziologie, Universität Göttingen, July 15, 2010

„Dreamland or Wasteland? The Discursive Structuring of Cities.“ Annual Meeting of the Association of American Geographers, Washington, D.C., April, 16 2010.

„Der Gesichtsverlust der Städte: Homogenisierung, Privatisierung, Inszenierung.“ Leitthemensitzung „Städte im Stress“. Deutscher Geographentag Wien, September 21, 2009.

“Organizational Cultures in Global Retailing. An International Comparison.” 4th International Conference on Services Management, Oxford, May 8, 2009.

„Globalisierung im Einzelhandel – die Bedeutung von Unternehmenskulturen im internationalen Vergleich.“ Jahrestagung des AK Geographische Handelsforschung, Berlin, 13th of June 2008

“Textures in Suburbia – Conceptual and Empirical Notes on the Relation Between Language and City.“ Annual Meeting of the Association of American Geographers, Boston, 18th of April 2008.

„Texturen in Suburbia. Textgeographische und linguistische Diskursanalysen moderner Wohnformen im transatlantischen Vergleich.“ Interdisziplinäres Kolloquium Stadt und Text, Leipzig, 5th of January 2006.

“A Tale of Two Markets: Wal-Mart in the UK and Germany.“ 55. Deutscher Geographentag, Trier, 4th of October 2005 (with Prof. J. FERNIE, Edinburgh).

“Textures in Suburbia - Discourse Analysis of Suburban Residential Patterns in the US and Germany.“ Annual Meeting of the Association of American Geographers. Denver, March 5-9, 2005.

“The Impact of Wal-Mart on the German Grocery Market.“ 11th Conference on Retail Internationalization and Consumer Services Science“. European Institute of Retailing and Services Studies (EIRASS), Prague, July 13, 2004.

„Wal-Mart in Deutschland – Akzeptanz oder Ablehnung eines US-amerikanischen Einzelhändlers.“ Jahrestagung des AK Geographische Handelsforschung, Heidelberg, June 25, 2004.

“Canadian Studies as a Model for Transcultural Studies?“ Podiumsdiskussion, Jahrestagung der Gesellschaft für Kanada-Studien, Grainau, February 23, 2004.

„Zwischen Wiesengrund und Rolling Field. Über die zeichenhafte Bedeutung von Natur in der urbanen Welt Nordamerikas.“ 54. Deutscher Geographentag Bern, September 30, 2003

„Von L.A. nach D.C. Politische Akteure und ihr Beitrag zur Entstehung einer Global City.“ Jahrestagung des AK Nordamerika, Köln, May 23, 2003.

“Political World Cities – Networking and Connectivity of the Political Sector in Washington, D.C.“ Annual Meeting of the Association of American Geographers, New Orleans, USA, March 4-9, 2003.

„Semiotik des suburbanen Städtebaus in den USA.“ 10th Internationaler Semiotikkongress Kassel, July 19, 2002.

“Political Actors and World City Function: The Case of Washington, D.C.“ Annual Meeting of the Association of American Geographers, Los Angeles, USA, March 19-24, 2002.

“Analysing Leisure Shopping: Canadian Trends and German Counterparts.“ Annual Meeting of the Canadian Association of Geographers, Montreal, Canada, May 29 – June 3, 2001.

“Shopping and Leisure: New Patterns of Consumer Behaviour in Canada and Germany.“ Global Conference on Economic Geography, Singapur, December 6, 2000.

„Images über Kanada im WWW. Das Beispiel der Virtuellen Geographischen Texte (VGT) als neue multimediale Lernlandschaft.“ Jahrestagung des AK Nordamerika, Bonn, December 1, 2000.

“Learning by Using the Internet: The Virtual Geography Texts on Canada and Germany.“ Annual Meeting of the Association of American Geographers, Pittsburgh, USA, April 4-8, 2000.

“Canadian Studies on the Internet“. Jahrestagung der Gesellschaft für Kanada-Studien, Grainau, 20th of February 2000 (with Prof. Dr. A. PLETSCH / Dr. A. WOLFF).

„Einkaufen als Erlebnis: Einzelhandel und Konsumentenverhalten in Edmonton, Kanada.“ Jahrestagung der Gesellschaft für Kanada-Studien, Grainau, February 20, 2000.

Panels and Discussions

“Creative Cities and Inequalities”. Discussant, Annual Meeting of the Association of American Geographers, Tampa, April 8, 2014.

“The Growth and Decline of Cities. Interpreting Contemporary Urban Development. A Transatlantic Perspective.” Discussant. Annual Meeting of the Association of American Geographers, San Francisco, April 20, 2007.

FELLOWSHIPS, GRANTS, AND AWARDS

2014-2017	„Real Lab Sustainable Urban Development in the Knowledge Society”, Urban Office Heidelberg University (900,000€)
2013-2015	“Mobile Spaces: Daily Urban Practices in Transcultural Perspective.” Heidelberg University (56,000€)
2013-2015	“Inequality in the Creative City“, Mobility Exchange Program, Heidelberg University (30,000€)
2013-2014	“Measuring Societal Innovation: Analysing Immigration and Integration in German Cities”, Heidelberg University (18,000€)
2012-2014	“Knowledge Makes Cities: Scientific Monitoring of the International Building Exhibit Heidelberg. (50,000 €)
2/2010	Guest Lecturer, Prag, Tschechische Republik (Erasmus/Sokratesprogramm der Universität Würzburg)
11/2005	Guest Lecturer, Brno, Tschechische Republik (Canada Outreach Program, Gesellschaft für Kanada-Studien)
2005	Innolec Lectureship in Geography, Faculty of Science, Masary University Brno, Czech Republic
2003-2005	Research Fellowship, Jubiläumsstiftung der Bayerischen Julius-Maximilians-Universität Würzburg (6,000€)
11/2002	Guest Lecturer, Budapest und Debrecem, Ungarn
03/2002-04/2002	Visiting Scholar, German Historical Institute, Washington, D.C.
09/2001-11/2001	Research Fellowship, German- American Center for Visiting Scholars, Alexander von Humboldt Stiftung, Washington, D.C. (3,000€)
03/2001	Guest Lecturer Göteborg, Schweden (Erasmus/Sokratesprogramm der Universität zu Köln)
1996-1997	Dissertation Fellowship, Hessische Graduiertenförderung (12,000€)
1994-1995	Government of Canada Award, International Council for Canadian Studies (ICCS) (12,000€)

REFEREE

International Journal for Urban and Regional Studies
 International Journal for Retail and Distribution Management
 Canadian Geographer
 National Geographic

Geographische Zeitschrift
 Die Erde
 Zeitschrift für Kanada-Studien
 International Studies Perspective
 Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie

ACADEMIC LEADERSHIP

Discipline

2013-	Advisory Board, Spaces & Flows
2013-	Editorial Board, Sozialgeographie Kompakt [Book Series Social Geography]
2012-	Board of Directors, Geographical Society Heidelberg
2009-	Chairperson, Study Group Innovative Geography Teaching, Association of German Geographers
2006-2013	Board of Directors, Association of German Geographers
2007-2011	Advisory Board, Geographical Society Würzburg
2008-2013	Board of Directors, Canadian Studies Association

University

2014-	Chair of the Geography Department, Heidelberg University
2014-	Director „Real Lab Sustainable Urban Development in the Knowledge Society“. Urban Office, Heidelberg University
2013-	Chairperson, Research Network „Inequality in the Creative City“, Mobility Exchange Program Heidelberg University
2013-2014	Chairperson, Field of Focus 4 “Measuring Societal Innovation: Analysing Immigration and Integration in German Cities”, Heidelberg University
2011-	Board of Directors, Heidelberg Center for American Studies, Heidelberg University
2011-	Equal Opportunity Commissioner, Heidelberg University

PROFESSIONAL ORGANIZATIONS

Association of American Geographers
 Association of German Geographers
 Canadian Studies Association
 Geographical Societies of Heidelberg, Würzburg, Cologne, and Marburg
 Study Group Geography of Retailing, Urban Studies Group, Study Group Innovative Teaching in Geography (Association of German Geographers)

GRADUATE COMMITTEES

2 Post-Doc committees (chair), 2 PhD committees (chair), 41 Master theses supervised, 38 Bachelor theses supervised

COURSES TAUGHT

At the following Universities:

Cologne (1999-2001), Würzburg (2001-2005 and 2007-2011), Munich (2005-2006) and Heidelberg (2008/09 and 2011-2014)

* class held several times, [title in English]

Lecture Class

North American City (English)*

Nordamerika* [North America]

Stadtgeographie* [Urban Geography]

Siedlungsgeographie [Urban and Rural Geography]

Geographische Handelsforschung* [Geography of Retailing]

Einführung in die Humangeographie* [Introduction into Human Geography]

Süddeutschland [Regional Geography of Southern Germany]

Graduate Seminars

Theorizing Urban Space (English)

Urban Outcasts (English)

Soziale Geographien von Städten* [Social Geography of Cities]

Urbane Ungleichheiten* [Urban Inequalities]

Die Stadt in westlichen Gesellschaften an der Schwelle vom 20. ins 21. Jahrhundert* [The City in Western Society]

Regionale Geographie Nordamerikas* [Regional Geography of North America]

Die nordamerikanische Stadt* [The North American City]

Kanada – eine aktuelle Landeskunde [Canada: A Regional Geography]

Aktuelle Stadtentwicklung in Deutschland* [Urban Development in Germany]

Stadtplanung in Deutschland [Urban Planning in Germany]

Wirtschaftsgeographie Deutschlands* [Economic Geography of Germany]

Stadt- und wirtschaftsgeographische Aspekte Deutschlands* [Urban and Economic Aspects of Germany]

Geographische Handelsforschung* [Geography of Retailing]

Jüngere Entwicklungen im Einzelhandel als Forschungsgegenstand der Geographie [Recent Retail Developments]

Stadt, Land, Fluss? Raum und Mobilität aus ethnologisch-kulturgeographischer Perspektive (with Dr. FACKLER, Volkskunde) [Space and Mobility From a Transdisciplinary Perspective]

Stadt und Urbanität. Aspekte empirischer Kulturforschung [Cities and Urbanism, Aspects of Empirical Cultural Research]

Interdisciplinary Classes

Creative Cities and Urban Politics in North America – the New Urban Condition for Growth and Shrinkage in Cities (English)

Urban Inequalities (English)

Cities and the American Conservationist Imagination (English)

Theories and Issues in North American Studies (English)

Interdisziplinäre Stadtforschung [Interdisciplinary Urban Research]

Project Seminars (including field work)

Mittelzentren in Deutschland – Entwicklung von Standortgutachten.[Middle-sized Towns in Germany]

Aktuelle Einzelhandelsentwicklung in Schweinfurt nach Eröffnung eines Einkaufszentrums in der Innenstadt (mit Kartierung und Befragungen). [Retail Developments in Schweinfurt]

Aufstieg und Fall des geplanten Einzelhandelsprojekt „Würzburg Arcaden“ (mit Beobachtungen, Medienanalyse, Fotodokumentation und Expertengesprächen). [Boom and Bust of New Shopping Center Developments in Würzburg]
 Globalisierung des Einzelhandels - Fallstudie Wal-Mart, Untersuchung zum Lebensmitteleinkaufsverhalten in Würzburg (mit Telefonbefragung).[Internationalisation in Retailing: The Case of Wal-Mart in Germany]
 Geographische Untersuchung zur Einzelhandelssituation im Würzburger Stadtteil Heuchelhof (mit Haushaltsbefragung). [Analysing the Retail Landscape in Würzburg-Heuchelhof]
 Glocalisierte Dienstleistungen: Die Restaurantszene des Belgischen Viertels in Köln.[Glocalized Services: A Cultural-geographic Analysis of Restaurants in Cologne]
 Soziale Ausgrenzung in deutschen Städten. Eine kulturgeographische Analyse zur Marginalisierung benachteiligter Bevölkerungsgruppen. [Social Segregation in German Cities]
 Das städtebauliche Leitbild „Urbanität durch Dichte“ auf dem Prüfstand. Eine kulturgeographische Analyse des Heidelberger Stadtteils Emmertsgrund (mit Haushaltsbefragung). [High-density Neighbourhoods in a Nutshell: The Case of Würzburg-Heuchelhof]
 Die „fragmentierte Stadt“. Untersuchungen am Beispiel der Stadt Heidelberg.[The Fragmented City. The Case of Heidelberg]

Classes in Methodology

Quantitative Sozialforschung* [Quantitative Empirical Research]
 Qualitative Sozialforschung mit Beispielen aus der Kulturgeographie* [Qualitative Empirical Research]
 Qualitative Regionalanalyse [Qualitative Regional Analysis]
 Theorien und Methoden der Anthropogeographie* [Theories and Methods in Human Geography]
 Das Internet als neues Medium in der Geographie [The World Wide Web as a New Teaching Tool]

Undergraduate Seminars

Stadtgeographie* [Urban Geography]
 Einführung in die Humangeographie* [Introduction into Human Geography]
 Regionale Geographie Nordamerika* Regional Geography of North America]
 Wirtschaftsgeographie [Economic Geography]
 Geographien der Immigration [Geographies of Immigration]
 Agrargeographie [Geography of Agriculture]

Field Trips

Strukturwandel in Deutschlands Norden: Die Beispiele Hamburg, Bremen und Schwerin* [Structural Change in Northern Germany. Case Studies Hamburg, Bremen, and Schwerin]
 Rhein-Main und Rhein-Ruhr – zwei Agglomerationsräume im Vergleich* [Rhein-Main and Rhein-Ruhr: Two Agglomerations in Comparison]
 Frankfurt am Main: Von der Furt der Franken zum Finanzplatz Deutschlands* [Urban Development Trends in Frankfurt]
 Städte im Wandel: Köln – Dortmund – Oberhausen. [Cities in Transition: Cologne, Dortmund, Oberhausen]
 Stadtentwicklung und Einzelhandel in Würzburg* [Urban Development and Retail Trends in Würzburg]
 Berlin – historische und aktuelle Trends der Stadtentwicklung [Berlin: Historical and Recent Trends in Urban Development]
 Zwischen Spessart und Steigerwald: Das ländliche Umland von Würzburg* [Rural Landscapes of Würzburg]
 Norddeutschland zwischen Ems und Weser: Von der Moorbesiedlung zur Massentierhaltung [Northern Germany: From Historic Settlement to Agrobusiness]

E-Learning-Kurse

Urban Canada* (English)
 Canadian Urban Economy (English)

PROFESSIONAL PRACTICE

09/1991-10/1991	Internship, Urban Planning Department Berlin
07/1993- 08/1993	Internship, Urban Development Department Berlin
1991-1994	Student Assistant, Marburg University